

Creating Shared Value

한국경영학회가 제안하는
공유가치창출 Society
(CSV Society)





한국경영학회는 1956년에 창립되어 우리나라의 경영학계를 대표하는 학회로서 한국경제 발전의 견인차 역할을 해왔습니다. 한국경영학회는 'Inspiring Insight in Business Society'라는 비전을 갖고 경영학자들의 지혜를 체계적으로 결집하여 우리 기업과 경제가 발전하는데 지속적으로 기여해 왔습니다. 특히, 2013년에는 "공유가치창출을 선도하는"이라는 슬로건 하에 학문 분야 간, 지역 간 그리고 대·중·소기업 간 협력체제의 구축을 위해 노력하여 왔습니다.

현재 우리사회는 사회의 다양한 주체들 간의 가치가 서로 충돌하고 있습니다. 보수와 진보의 대립은 점점 더 심해지고 있고 경제민주화에 대한 사회적 요구와 소득양극화에 따른 사회적 갈등이 커져가고 있는 상황입니다. 과열된 사교육 경쟁은 공교육의 황폐화를 가져오고, 우리의 미래를 이끌어 갈 청년들은 실업난에 어려움을 겪고 있는 등 사회적으로 해결해야 할 문제들이 산재해 있으며, 이에 대한 해법을 찾으려는 노력이 절대적으로 필요합니다.

한국경영학회가 제안하는 「공유가치창출(CSV) 소사이어티」는 이러한 사회적 문제와 갈등 상황을 해결하기 위한 공유가치를 찾고자 하는 모임입니다. 「공유가치창출(CSV) 소사이어티」를 통해 정부와 국민이 가치를 공유하여, 모두가 더 나은 삶을 누릴 수 있는 정책적대안을 모색하고, 대기업과 중소기업이 서로 상생할 수 있고 기업과 소비자가 서로 도울 수 있는 해법을 찾아 사회문제를 해결하고, 국가와 기업의 발전과 국민의 행복을 함께 달성하는데 기여할 것입니다.

무엇보다도 중요한 것은 공유가치창출(CSV)이 우리기업의 경쟁력 강화에 중요한 역할을 하게 될 것입니다. 다시 한 번 강조하자면, 공유가치창출(CSV)은 치열한 경쟁에서 이겨 나갈 수 있는 신무기 개발에 중요한 방법론을 제시할 것입니다. 분명히, 창조경영의 해법이 될 것입니다. 국내시장에서 경쟁의 도구를 발굴하고 실험하여 국제시장에서 적극적으로 활용함으로써 우리 기업이 지속적으로 초우량기업이 될 수 있는 해법을 제시할 것입니다.

공유가치창출(CSV)은 기업, 정부, 언론, 학계 등 우리사회의 모든 주체들이 머리를 모으고 힘을 합쳐야 달성될 수 있습니다. 따라서 한국경영학회는 대기업, 중소기업, 정부, 언론 그리고 학계를 한자리에 모아 공유가치창출(CSV)에 대해 토론하고 이를 실행할 수 있는 다양한 기회를 만들고자 합니다. 특히, 2013년 11월에 있을 "대한민국 경영 패러다임의 변화: 공유가치창출(CSV)"이라는 창립 세미나에서는 참여하는 기업들과 함께 공유가치 창출 문화를 선도하자는 공동선언식도 가질 예정입니다. 한국경영학회와 「공유가치창출(CSV) 소사이어티」에 대한 사회 각계 여러분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다. 감사합니다.

2013년 11월

한국경영학회장 박 흥 수 박 흥 수



매일경제신문은 지난 1966년 창간 이후 줄곧 '경제보국'의 신념으로 대한민국을 선진국으로 이끌기 위한 언론으로서의 소명을 다해왔습니다. 한국경영학회와 파트너십을 통해 매년 학술대회를 공동 주관하면서 급변하는 정치 경제 환경 하에서 기업의 경영전략 마련에 일익을 담당한 것도 이의 일환이었습니다. 매일경제신문은 이에 한 걸음 더 나아가 한국경영학회, 동반성장위원회와 공동으로 공유가치창출(CSV) 소사이터티를 발족합니다.

지금 대한민국은 선진국 문턱에서 각 계층 간의 첨예한 대립으로 커다란 사회적 비용을 치르고 있습니다. 성장통이라고 하기에는 그 갈등의 골이 너무 깊습니다. 갈수록 사회적 문제들은 빠르게 늘어나는데 그 문제를 푸는 속도는 더딥니다. 이런 상황에서 대한민국이 진정한 선진국으로의 도약할지 의심을 품는 사람들이 많습니다.

공유가치창출(CSV) 소사이터티는 각 계층 간에 이해가 일치하는 접점을 찾아냄으로써 사회 갈등 구조를 치유하고 경제성장을 위한 기반을 다지기 위한 차원에서 출범하는 것입니다. 그동안 축적된 국내 경영학자들의 학문적 성과를 더욱 고양시켜 국가와 사회에 도움을 주는 정책 제언으로 승화시킴으로써 대한민국을 보다 선진화된 사회로 만들자는 구상입니다.

지금까지 공유가치창출의 중요성과 필요성을 인식하고 이를 추진할 소사이터티 발족에 노고를 아끼지 않은 한국경영학회의 노고를 치하하며 이에 대해 적극적으로 동참해주신 동반성장위원회에도 감사의 말씀을 전합니다.

매일경제신문은 이를 계기로 우리 사회의 모든 주체들의 지적 역량을 모아 대한민국을 선진국으로 도약시키는데 앞장설 것을 다짐하며 각계각층의 뜨거운 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

2013년 11월

매일경제신문 · MBN 회장 장 대 환 장 대 환



최근 세계경제는 전례에 보기 힘든 불균형과 불안정을 경험하고 있습니다. 자유경쟁을 핵심으로 한 시장질서는 부지불식간에 부의 불균등, 소득의 양극화, 빈부의 격차 심화라는 자본주의의 문제점에 봉착하고 있습니다. 이 때문에 200년을 넘는 자본주의의 기본 원리, 즉 자유 경쟁, 영리 극대화, 사유재산의 보호 등이 계속 살아남기 위해서는 이에 더하여 새로운 온기(溫氣)를 발하는 진화된 자본주의가 나와야 한다는 논의가 국내·외에서 활발하게 이루어지고 있습니다.

이를 인식하여 기업은 베풀어야 한다는 취지에서 기업의 사회적 책임(CSR)을 강조하기에 이르렀고 나아가서는 기업의 사회적 영향력이 커지면서 법적, 경제적, 윤리적 책임을 포괄하는 개념으로 발전해왔습니다. 그런데 최근 기업들은 단순한 기부를 넘어서 나눔과 배려, 소통과 공감, 공유와 상생의 새로운 가치를 추구해야 한다는 새로운 여론이 일어나고 있습니다.

여기에 알맞은 기업의 행동양식은 공유가치창출(Creating Shared Value)에서 찾을 수 있습니다. 공유가치창출이란 사회에 공헌하는 활동을 통해서 매출과 이익을 증대시키고, 사회의 문제를 기업의 경제적인 가치창출활동과 일체화(integrated)하는 것입니다. 오늘날 기업은 사회적 책임에서 한 걸음 더 나아가 기업과 사회가 동반성장할 수 있는 가치를 공유해야 하는 시대적 요청을 받고 있습니다. 경제위기이후 글로벌 경제환경은 시장으로부터 「사랑받는 기업」이 될 것을 요구하고 있습니다.

동반성장위원회에서는 CSV개념의 일환으로서 성과공유제를 적극 추진하고 있습니다. 성과공유제란 대기업과 협력업체가 공동의 협력활동을 통하여 원가절감, 품질개선, 생산성향상을 위해 노력하고 그 결과로 나타난 협력활동의 성과를 현금 보상, 장기 계약 등 사전에 합의한 계약으로 상호 공유하는 제도입니다. 위원회에서는 성과공유제 도입 기업을 작년 77개에서 2013년말까지 100개로 지속적으로 확대하여 '사랑받는 기업'을 위한 동반성장실천을 위해 노력하고 있습니다.

이와 같은 시대적 요청에 따라 한국경영학회와 동반성장위원회, 매일경제가 공동으로 공유가치창출(CSV) 소사이어티를 출범시키게 된 것은 아주 뜻깊은 일입니다. 이제 기업은 사회적 책임에 충실하기 위해 선행을 하는 것을 넘어서서 공유가치창출을 통해 경쟁력을 높이는 CSV에 충실해야 할 것입니다. 새로 출범하는 공유가치창출(CSV) 소사이어티가 새 정부에서 추진중인 창조경제를 기반으로 한 복지사회의 구현에 크게 공헌할 것으로 기대하며, 공유가치창출 문화를 선도해 줄 것을 당부드립니다. 대단히 감사합니다.

2013년 11월

동반성장위원회 위원장 유 장 희 유장희

C O N T E N T S

- CSV Society 안내
- CSV Society 운영
- CSV Society 연간 프로그램
- 별첨 : CSV Society 출범 경과 보고

CSV Society 안내

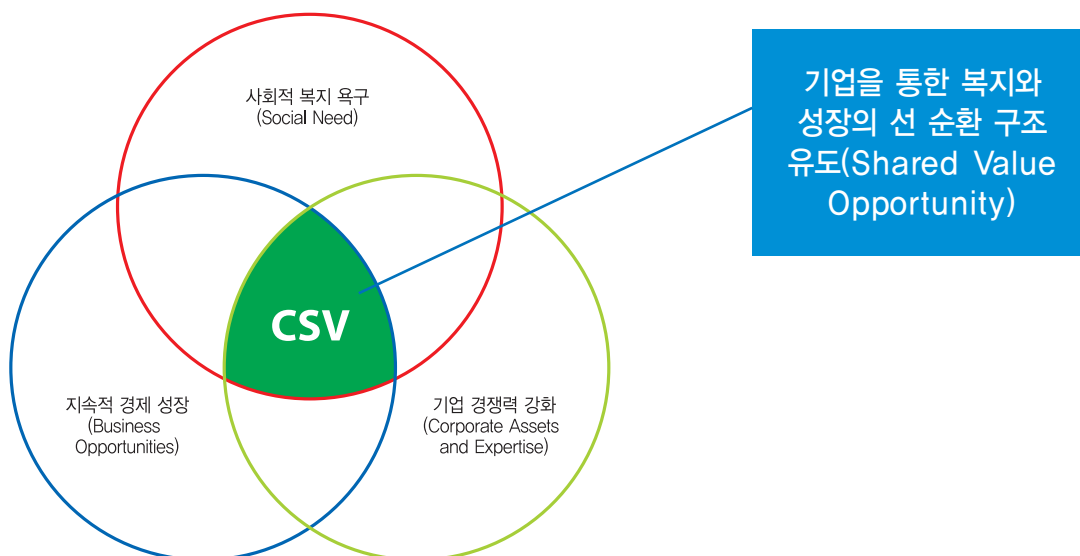


CSV Society 출범배경

환경 변화	IT, 인터넷, 모바일, New Wave Technology의 등장 산업화 시대 → 정보화 시대 → 가치 창출의 시대
시장의 변화	문화와 가치가 부가된 콘텐츠 중심의 새로운 시장의 형성 (융합의 시대 도래)
경영 패러다임의 진화	경쟁의 시대 → 참여와 협력의 시대 ⇒ 사회공유가치 창출
정부의 국정 과제	창조경제를 기반으로 한 복지사회 구현
경영학회의 인식	다양한 구성원들이 공유가치를 발견하여 사회적 가치 향상의 주체가 될 수 있는 경영문화를 선도할 필요성 인식

공유가치의 역할

- 다양한 사회적 문제 (예: 노사갈등, 환경, 지속가능성, 상생 등)로 위기와 기회의 전환점에 선 한국경제
- 사회 구성원들의 니즈를 해결하는 방안은?



CSV Society의 비전, 핵심가치, 핵심과제

Vision / Mission	사회공유가치창출을 위한 경영문화의 선도 및 전파 ↓ 사회적 갈등 해소 및 창조경제 기반 구축
핵심 가치	공유, 참여, 협력, 개방, 집단 지성
핵심 과제	공유가치 창출을 위한 경영문화 전파를 위한 - CSV관련 연구 선도 - 교육 프로그램 개발 및 전파 - CSV관련 새로운 이슈의 지속적 개발 - CSV 방법론 공유

CSV Society 운영



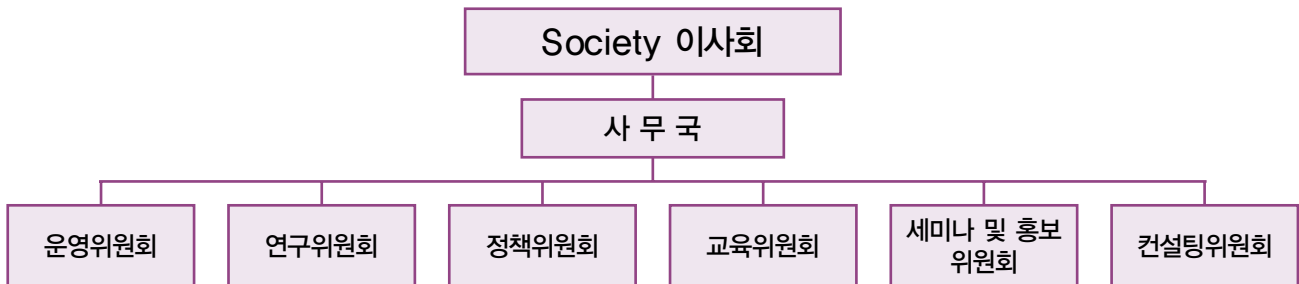
CSV Society 운영 방향

기본 방향	다양한 사회 구성원이 함께 참여하는 Society 출범
구성원	정부, 기업, 학계, 언론의 관점 변화 유도

구 분	현 재	미 래
정부	규제의 관점	바람직한 기업활동 진흥의 관점에서 정책입안
기업	방어의 관점	사회문화적 개혁의 주체로서의 역할 인식
학계	조언자의 방관	새로운 경영관련 지식의 생성 및 선도
언론	보도의 관점	바람직한 경영문화의 정립 및 전파
종합	협력과 융합의 관점	소통을 통한 공유 가치 도출 및 실행의 공동 주체자 역할

CSV Society 운영 조직

1) 조직체계



2) 역할 및 책임자(잠정안)

구 분	역 할	책 임 자
이사회	Society 운영전반 의사결정 - 예산, 수입, 지출 승인 - 연간 프로그램 승인	공동이사장: 경영학회장, 매경 미디어 그룹 회장, 동반성장위원회 위원장 이사: 전경련 부회장 경영학회 차기 회장 SK경제연구소 소장 Roland Berger 컨설팅 대표
사무국	운영전반 프로그램의 기획 및 관리	사무국장: 및 사무직원
운영위원회	행사전반의 진행 - 회원사 모집 및 관리 - 행사지원	위원장 및 운영직원
연구위원회	CSV방법론 및 전략 개발	위원장 및 위원
정책위원회	정부정책관련 공청회 기능 수행	위원장 및 위원
교육위원회	CSV관련 교육프로그램의 개발 CSV관련 Workshop 프로그램의 개발	위원장 및 위원
세미나 및 홍보위원회	CSV관련 세미나 개발 및 홍보	위원장 및 매일경제 편집국
컨설팅위원회	CSV관련 컨설팅 개발 및 지원	위원장 및 위원

CSV Society 주요 활동

구 분	역 할	책 임 자
교육	• CSV관련 교육 프로그램 개발 및 교육 진행 • 회원간 사례 공유를 위한 Workshop 개발 및 진행	연 6회 (회당 4시간) 연 2회 (회당 1박2일) 2월, 8월
연구개발	• CSV사례, 방법론, 전략체계 개발	연중 진행
정책자문	• CSV관련 정부기관의 정책 입안 및 집행과정에서 공청회 기능 수행	수시
세미나	• CSV관련 이슈 개발 및 세미나 진행	연 2회(오후 + 식사) 5월, 11월
컨설팅	• 회원사를 위한 컨설팅 프로그램 개발	수시

CSV Society 회원사 운영 계획

기본 방향	• CSV 문화에 관심 있는 모든 기관(기업/공기업/정부 등)에게 개방 • 프로그램 안내 후 참가 신청
회원사 가입비	• 공 기 업: 연회비 300만원 • 일반기업: 300만원~600만원 종업원 300인 미만 기업: 300만원 종업원 300인 이상 기업: 600만원
회원사 특전	• 한국경영학회 기관회원 자격 부여 (학회 연간 행사 참가자격 부여 및 프로그램 전달) → 경영학회에서 운영하는 경영상 시상에서 수상 후보사로 고려될 수 있음 (연회비를 학회 후원금으로 처리 가능) • 교육프로그램 2명 참가 (비회원사의 경우 교육비 회당 1인 50만원) • Workshop 2명 참가 (비회원사의 경우 참가비 1인 200만원) • 세미나 3명 참가 (비회원사의 경우 1인 50만원) • 기타 Membership 프로그램 참가 * 교육, Workshop, 세미나는 회원사 우선 원칙(회원사는 참가비 없음) * 공간적으로 여유 있을 경우 비회원사도 참여기회 제공하나 참가비를 납부하여야 함

CSV Society 연간
프로그램



CSV Society 운영 일정(안)

일 정	내 용	비 고
2013년 11월	CSV Society 창립총회	
	1차 세미나 – 창립세미나	
12월	CSV Society 1차 교육 – CSV의 이해	
2014년 1월	CSV Society 2차 교육 – 정부환경의 변화와 CSV	
2월	1차 워크숍(1일 : 오전 운동, 오후 워크숍)	
3월	CSV Society 3차 교육 – CSV와 창조경제	
5월	CSV Society 4차 교육 – CSV 비즈니스 모델 설계	
	2차 세미나	
7월	CSV Society 5차 교육 – CSV의 실행	
8월	2차 워크숍(1박 2일)	
9월	CSV Society 6차 교육 – Wrap-up	
11월	3차 세미나	

CSV Society 교육프로그램(안)

■ 교육시간 : 4시간

■ 교육장소 : 미정

교육차수	교육 Title	교육 내용	강 사	대 상
1차 교육 (2013. 12)	CSV의 이해	- CSR에서 CSV로 - 회원 친목	- 전병준(중앙대)	임원/팀장
2차 교육 (2014. 1)	정부환경의 변화와 CSV	- 동반성장: 경제민주화의 방향 - 정부정책의 이해와 토론: 사례	- 미래창조과학부 - 박흥수(연세대) 경영학회장	임원/팀장
3차 교육 (2014. 3)	CSV와 창조경제와의 관계	- 창조경제의 본질 - CSV의 창조경제에의 기여: 사례	- 이장우(경북대) 차기경영학회장 - 유창조(동국대)	임원/팀장
4차 교육 (2014. 5)	CSV 비즈니스 모델 설계	- CSV 비즈니스 모델의 이해 - CSV 비즈니스 모델 설계와 사례	- 이 흥(광운대) - 미정	임원/팀장
5차 교육 (2014. 7)	CSV의 실행	- CSV의 실행과 보고서 작성 - 보고서 사례	- 롤랜드버거 CSV프로젝트 수행팀장	임원/팀장
6차 교육 (2014. 9)	Wrap up	- CSV의 총정리 - 친목	- 이장우(경북대) 차기경영학회장 - 이 흥(광운대)	임원/팀장

세미나 참고자료

■ 1차 세미나 – 창립세미나

일시 / 장소	11월 20일	
초청대상	CSV Society 회원, 한국경영학회 회원, 특별회원	
일 정	1부	14:00 ~ 16:00 공유가치창조와 기업의 생존 기업 사례 미래 창조과학부 토론
		휴식
		16:00 ~ 16:30 coffee break
	2부	16:30 ~ 17:30 CSV Society 창립선언식 배경 설명 및 연구결과 발표(경영학회장) 축사 매경미디어그룹 치사 동반성장위원회 위원장 선언문 낭독 (경영학회장) 포토타임
		17:30 ~ 19:00 시상식 공적서 낭독 시상 수상소감 발표 포토타임
		석식

■ 2차 세미나

일시 / 장소	2014년 5월
초청대상	CSV Society 회원, 한국경영학회 회원, 기타 특별회원
일 정	- 창조경제와 CSV (경영학회 차기회장) - 현대자동차 해외 동반진출 사례 - 전력에서의 공유가치 창조 사례 (산업자원부) * 토론

워크숍 참고자료

■ 1차 워크숍

일시 / 장소	2014년 2월(한국경영학회 동계세미나와 병행)	
초청대상	CSV Society 회원, 한국경영학회 회원, 기타 특별회원	
일 정	1부	15:00 ~ 18:00 CSV사례발표 CSV사례 유형화 방안 CSV 유형별 토론
		사회
		18:00 ~ 18:30 coffee break
	2부	18:30 ~ 20:30 시상식 학자상, 학술지 우수 논문상, 최고경영자상 수상소감 포토타임 석식
		21:00 ~ 회원사 친교

■ 2차 워크숍

일시 / 장소	2014년 8월 통합학술대회 월요일 오후	
초청대상	CSV Society 회원, 한국경영학회 회원, 기타 특별회원	
일 정	1일	성공적인 CSV활동을 위한 전략 CSV성과 사례 사례토론
		Coffee break
	2일	시상식 및 석식 - 강소기업가 대상 시상식 - 수상소감 및 포토타임
		회원사 친교 사회 운동 및 자유시간

별첨

CSV Society 출범 경과 보고



CSV Society 출범 경과 보고

2012년 12월	경영학회가 CSV관련 사업을 추진하기로 결정하고 이를 위한 추진 위원회를 구성함
2013년 1월	경영학회 전임 회장단과의 CSV Society 추진 방향에 관한 협의
2013년 2월~4월	각계의 의견 수렴
2013년 5월	공유가치 창출 관련 춘계 심포지움 개최(별첨자료 #1) (참석자 제안사항) CSV Society를 설립하여 공동 운영하기로 합의함
2013년 6월~8월	각계의 추가의견 수렴 및 CSV Society 이사회 초안 구상
2013년 8월	CSV Society 출범식 및 특별 세미나 개최(별첨자료 #2)
2013년 9월	CSV Society 출범을 위한 1차 확대회의 - 활동 범위 및 조직 구성 초안 논의
2013년 10월	CSV Society 출범을 위한 2차 확대회의 - 활동 프로그램 개요 개발 - 운영 정관 초안 개발 - 회원사 모집을 위한 안내 및 공지
2013년 11월	CSV Society 창립 세미나(예정: 2013년 11월 20일, 상공회의소)

공유가치 창출 춘계 심포지움

일시 : 2013년 5월 29일(수)
장소 : 플라자호텔
주제 : 대한민국 경영 패러다임의 변화: 공유가치창출(CSV)
주관 : 한국경영학회
후원 : 매일경제

개회사 (박흥수 (사)한국경영학회장)

발표자 1: 한국적 공유가치창출의 프레임워크(전병준 중앙대 교수)
 발표자 2: 공유가치창출과 협동조합(남봉현 기획재정부 복권위원회 사무처장)
 발표자 3: 지상파 방송사와 독립제작사의 상생방안(권호영 한국콘텐츠진흥원 수석연구원)
 발표자 4: 삼성서울병원의 환자행복을 위한 의료 혁신 사례(고광철 삼성서울병원 기획실장)
 발표자 5: 사회 문제 해결을 위한 CSR, CSV, SE의 역할과 SK사례(왕윤종 SK주식회사 전무)
 발표자 6: 공유가치 창출을 통한 사회문제 해결(박흥수 (사)한국경영학회장)

토론 및 Q&A (김주헌 차의과학대 융합과학대학장 / 신상철 중소기업연구원 선임연구위원)

경영통합학술대회 특별 세미나

〈특별 세미나 1〉

일시 : 2013년 8월 19일
장소 : 강원랜드
주제 : 사회적 기업 특별 세미나
발표자 1 : 공유가치 창출과 사회적 기업(사회적 기업 진흥원 김재구 원장)
발표자 2 : CEO와의 대화(암웨이 박세준 사장)

〈특별 세미나 2〉

일시 : 2013년 8월 20일

장소 : 강원랜드

주제 : CSV Society 출범식

발표자 1 : 창조경제에 대한 제언(경영학회 박흥수 회장)

발표자 2 : 창조경제를 위한 도시선언(매경 미디어그룹 장대환 회장)

발표자 3 : LG U+의 경영모델

- CSV Society 출범 선포식

한국경영학회 활동내용 소개

한국경영학회는 1956년에 창립되어 우리나라의 기업과 경제 전반의 발전에 견인차 역할을 해 오면서 경영학계를 대표하는 학회로서 자리매김을 했습니다. 경영학을 구성하는 모든 분야의 산학학회들이 함께 하는 대표학회로서 60여 년의 역사를 통해 학문적으로뿐 아니라 산학협력을 통해서 균형있는 발전을 이뤄 현재학회 및 실무로부터 6,000여명의 회원이 활발하게 활동하고 있습니다.

한국경영학회는 다음과 같은 사업을 지속적으로 수행하고 있습니다.

1. 경영학연구와 교육의 발전을 위한 중장기 과제의 개발 및 실행
2. CEO와의 대화
3. 춘계 및 추계 학술심포지엄
4. 하계통합학술대회
5. 동계통합학술심포지엄 및 정기총회
6. 학회지 발간(경영학연구/KBR(Korea Business Review))
7. 기타

지난 60여 년 동안 기업과 경제의 발전과 더불어 경영학계도 발전을 거듭하였고 그 안에서 경영학자들은 많은 공헌을 해 왔습니다. 한국경영학회는 “Inspiring Insight in Business Society”라는 비전하에 경영학자들과 관련 기업 및 정부 기관 등의 지혜를 체계적으로 결집하여 우리 기업과 경제가 발전하는데 지속적으로 기여하고자 노력하고 있습니다.

보도자료 요약

– 한국적 CSV 모델 만들자 (매일경제, 2013년 5월 30일자)

한국경영학회는 29일 플라자호텔에서 춘계심포지엄 ‘대한민국 경영 패러다임의 변화 : 공유가치창출(CSV)을 개최 하고 정부뿐 아니라 기업도 적극적으로 CSV에 참여해 교육개혁과 인재육성에 나서야 한다고 제안했다.

– 기업·사회 윈윈 ... 창조경제 제3의 길 제시 (매일경제, 2013년 8월 20일자)

기업이 이익을 추구하면서 동시에 고객들과 가치를 공유함으로써 사회적 갈등을 해소하는 ‘공유가치창출(CSV)’을 주도하는 조직이 한국에서 처음으로 결성되었다.

– 지금 成長 못하면 民生도 없다 (매일경제, 2013년 8월 21일자)

매경·통합경영학회 253명 경영학자 설문조사 - 우리나라 경영학자의 거의 절반이 박근혜정부의 최우선 과제로 적극적인 성장 정책을 주문했다. 또 경영학자들은 중요하지도 않은 경제민주화에 정부가 과도하게 개입하고 있다고 비판했다.

– 기업과 사회가 相生하는 공유가치 찾는다. (매일경제, 2013년 8월 24일자)

매일경제신문이 오는 11월께 한국경영학회와 함께 CSV 소사이터티를 출범시킨다. CSV를 통해 기업의 경쟁력을 강화하고 사회·경제적 문제를 해결하기 위해서다.

KASBA CSV SOCIETY

지금까지 경이적인 성장과 발전을 기록해 온 한국사회는 이제 위기와 기회의 전환점에 서있습니다. 소득 양극화에 따른 사회적 갈등이 증대되면서 보수와 진보의 대립은 커져가고 경제민주화에 대한 다양한 의견이 표출되고 있습니다. 이제는 기업과 경영의 사회적 역할을 다시금 정립하고 미래의 발전과 상생을 향해 함께 나아갈 수 있는 대안이 필요한 상황입니다.

「공유가치창출(CSV) 소사이어티」를 기반으로 소비자의 가치와 기업의 가치 그리고 사회적으로 요구되는 가치가 조화를 이룰 수 있는 공유가치창출 활동을 통하여 21세기의 글로벌 경쟁력을 갖춘 선진 복지사회의 건설과 미래 지속가능 경제구현을 위해 노력하겠습니다.

