



사회적 기업을 통한 일자리 창출

- 가능성과 한계 -

1

글로벌 경제위기와 한국적 상황

글로벌 경제위기의 영향과 한국경제

- 미국 發 경제위기 → 경기침체와 고용불안 및 실업증가 등의 문제가 세계적 상황으로 확산
- IMF이후 미국식 신자유주의 방식의 경영구조를 채택한 우리나라 기업과 고용구조, 수출위주의 산업구조는 글로벌 경제위기에 취약한 구조임
→ 고용환경의 급속한 악화와 이에따른 국민들의 체감적 위기의식 증가(97년 외환위기의 학습효과)
- 위기의 양극화 → 소규모 자영업자, 저소득층 등의 소득감소, 고용불안 등의 문제가 더욱 심각해짐
- 정부의 문제인식 및 정책적 대응속도 향상 → 경제위기의 세계적 시각, “IMF 위기” 때의 학습효과

1

글로벌 경제위기와 한국적 상황

최근 경제 관련 지표

경제성장률

07년 4/4분기 이후 지속적 감소 → 08년 4/4분기 3.8% ▽

신규취업자수^①

07년 3/4분기 29만 6천명 → 08년 4/4분기 5만 4천명

08년 12월 1만 2천명 ▽ → 09년 1월 10만 2천명 ▽

기업 구조조정

09년 1사분기 이후 본격화 될 전망

한국은행, 통계청(2009)

① 실업률의 경기 변동 설명력의 저하와 상관관계의 약화로 경기 변동을 설명할 수 있는 노동 시장 변수로 실업률보다는 취업자 수의 변동이나 고용률 등을 고려 해야 한다는 의견이 지배적이다.

1

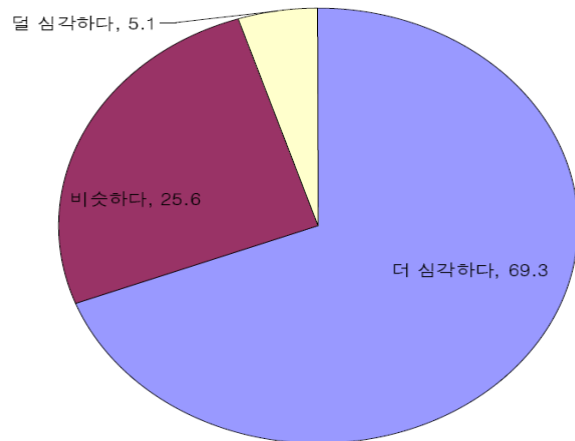
글로벌 경제위기와 한국적 상황

경제위기 관련 설문조사 (09.3. 현대경제연구원)

현재의 경기판단

97년 외환위기 당시보다 더 심각하게 느끼고 있으며 특히, 자영업자와 저소득층의 위기의식이 강함

< 현재의 경기침체와 외환위기 때와 비교해 어떻게 느끼는가 >
(단위 : %)



자영업자 77.5% “더 심각하다”

소득수준 2,000만원 미만 70.4% “더 심각하다”

조기회복 기대

20대의 경우 28.3%로 가장 비관적으로 나타남

1

글로벌 경제위기와 한국적 상황

경제위기 관련 설문조사 (09.3. 현대경제연구원)

가계소득 변화

자영업자와 저소득층의 소득감소 비율이 높음

소득변화 원인

자영업자 : 매출감소와 사업실패(49.5%)

저소득층 : 실직(19.5%) 및 급여삭감(17.1%)

경기침체의 영향

자영업자 → 급여소득자 전이, 저소득층 경제타격 가장 큼

현대경제연구원(09. 3), 전국광역시 20세 이상 652명 대상 전화설문

2

향후 고용환경 변화 전망

고용환경의 예상변화추이

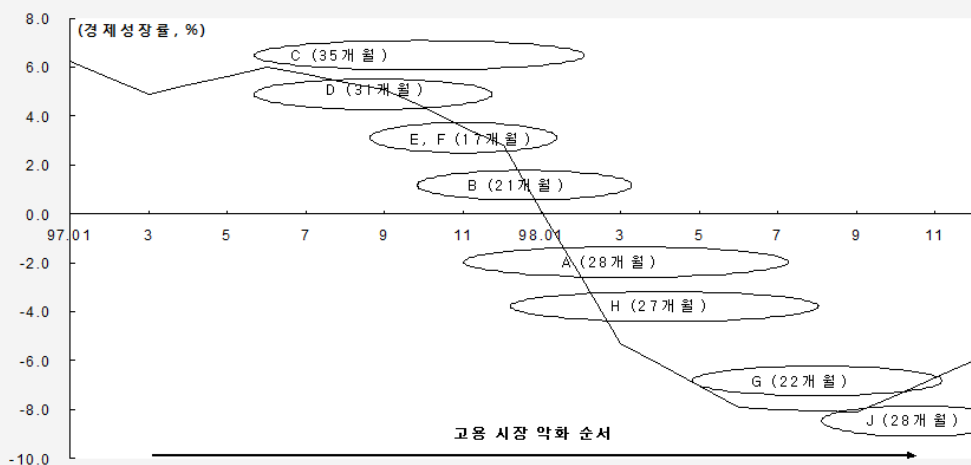
- **전체 취업자 수는** 앞으로 지속적인 감소 양상을 나타낼 것으로, 실업 사태가 **전 산업 부문으로** 확산될 전망
- **직업별로**는 이미 고용 악화 현상이 현저한 임시직에 이어 전문가, 공무원, 관리직으로 확산될 것으로 전망
- **종사자 지위별로** 보면, 자영업에서 시작된 고용 악화 현상이 향후에는 기업 구조 조정 등과 더불어 임금근로자와 상용근로자로 확대될 것으로 전망
- **연령별로** 보면 기업 실적 악화에 따르는 청년층 신규 취업 악화에 이어 향후에는 희망 또는 권고 퇴직 등으로 4~50대 장년층의 실업이 급속히 증대될 것으로 우려

2

향후 고용환경 변화전망

과거 외환위기시(97년~99년)의 고용구조 변화특징

< 외환위기시 산업별 고용 위기 전이와 기간 >



자료 : 한국은행, 통계청, 경제성장률은 보간법(Interpolation)을 통해 월별 자료로 변환한 것임

주 1) A : 제조업, B : 전기, 가스 및 수도사업, C : 건설업, D : 도소매 및 소비자용품수리업, E : 숙박 및 음식점업, F : 운수, 창고 및 통신업, G : 금융 및 보험업, H : 부동산임대 및 사업서비스업, I : 공공행정, 국방 및 사회보장, J : 교육서비스업, K : 보건 및 사회복지사업

2) ()속은 고용 주기로 고용 여건 악화와 회복기간을 합친 전체 기간(Duration)임

전체 업종 중 건설업, 도소매업, 등 불안정한(일용직, 임시직, 비정규직) 고용구조를 가진 업종과 자영업에 대한 고용구조의 변화가 가장 먼저 시작되었음

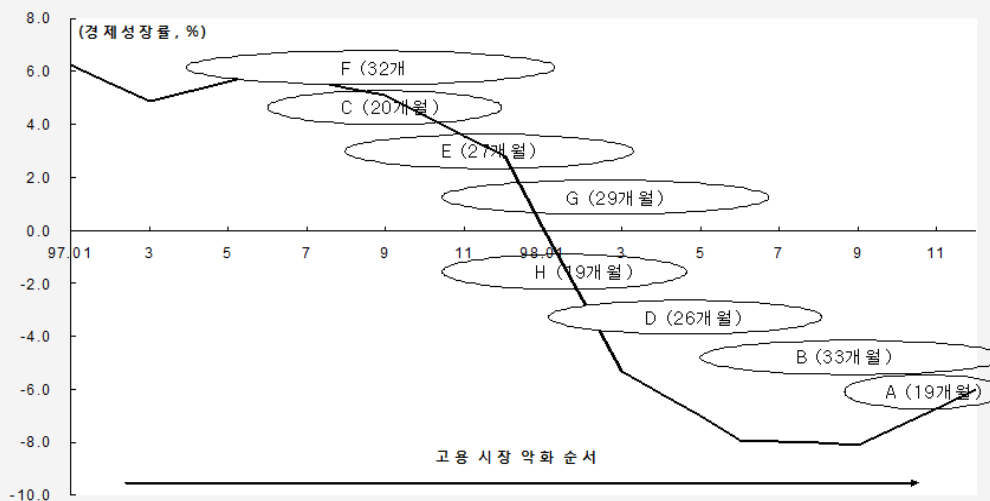
또한 주로 저소득 층이 참여하고 있는 비지속적인 일자리의 고용 변화가 외환위기 시 지속되었음

2

향후 고용환경 변화전망

과거 외환위기시(97년~99년)의 고용구조 변화특징

< 외환위기시 직업별 고용 위기 전이와 기간 >



자료 : 한국은행, 통계청, 경제성장률은 보간법(Interpolation)을 통해 월별 자료로 변환한 것임

주1) A : 입법공무원, 고위 임직원 및 관리자 B : 전문가, C : 기술공 및 준전문가, D : 사무직원, E : 서비스 근로자 및 상점과 시장 판매근로자 F : 기능원 및 관련 기능근로자, G : 장치, 기계조작원 및 조립원, H : 단순노무직근로자

2) () 속은 고용 주기로 고용 여건 악화와 회복기간을 합친 전체 기간(Duration)임

또한 주로 **저소득 층**이 참여하고 있는 비지속적인 일자리의 고용 변화가 외환위기 시 지속되었음

과거 외환 위기 당시의 고용구조 변화 특징은 최근의 경기침체와 고용시장의 변화에도 시사점이 있음

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회에서의 사회적 기업의 위상

● 한국 사회에서의 사회적 기업의 의미와 범위

→ 사회적 기업은 유급 근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등을 수행하는 영업활동을 하는 조직으로서, 일정 비율 이상의 취약계층을 고용하거나 취약 계층에게 사회서비스를 제공해야 하고, 동시에 배분 가능한 이윤의 2/3 이상을 사회적 목적에 써야 하며, 민주적 의사결정 구조를 가진 공식적인 조직(사회적기업 육성법)

→ 1990년대 중반부터 시작된 생산공동체 활동의 전통, 자활사업, 사회적일자리 사업 등의 경험에서 발전된 조직으로서의 의미와 형태로 인식하는 의견도 있음

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회에서의 사회적 기업의 위상

● 한국 사회에서의 사회적 기업의 의미와 범위

→ 취약계층에 대한 일자리 제공과 자립을 목표로 하며 사회적 가치와 재무적 가치를 함께 추구하는 조직으로 인식되고 있으나 한국적 정의와 함의에 대해서는 사회적기업 육성법의 제정과 사회적기업 인증 과정등을 통해 보다 활발히 논의되고 있는 추세임

→ 사회적기업의 범위와 관련해서는 목적과 사업유형에 따라 노동통합형과 사회서비스 제공형, 시장지향형으로 구분하여 볼 수 있음

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회에서의 사회적 기업의 위상

● 한국 사회에서의 사회적 기업의 의미와 범위

→ 취약계층에 대한 일자리 제공과 자립을 목표로 하며 사회적 가치와 재무적 가치를 함께 추구하는 조직으로 인식되고 있으나 한국적 정의와 함의에 대해서는 사회적기업 육성법의 제정과 사회적기업 인증 과정등을 통해 보다 활발히 논의되고 있는 추세임

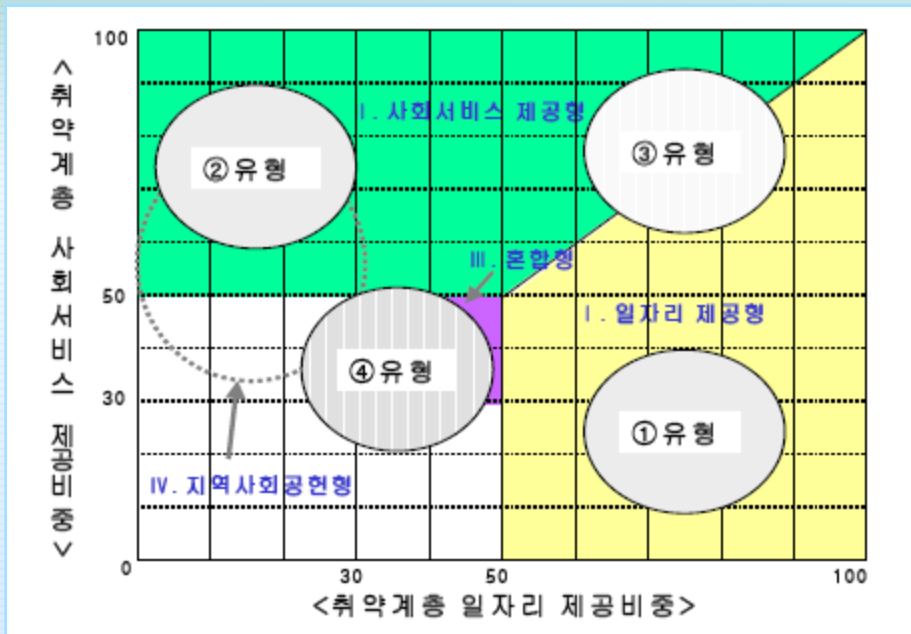
→ 사회적기업의 범위와 관련해서는 목적과 사업유형에 따라 노동통합형과 사회서비스 제공형, 시장지향형으로 구분하여 볼 수 있음

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회에서의 사회적 기업의 위상

● 사회적 기업의 유형 및 성장단계별 지원(노동부,2008)



- ① 유형(일자리 제공형)
- ② 유형(사회서비스 제공형)
- ③ 유형(일자리 및 사회서비스 통합제공형)
- ④ 유형(혼합형 및 지역사회공헌형)

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회적 기업의 특징과 문제점

● 사회적 기업의 환경

- 사회복지 체제의 변화 : 복지 체제 및 복지 서비스 확장 불가피. 서구의 복지 출소를 위한 민영화가 아닌 복지 확대를 위한 서비스 공급 주체의 다원화 시도. 사회적기업 성장에 우호적인 환경 조성
- 비영리 민간단체 성장 : 사회서비스 확충을 위한 공급자로서의 시민단체 역할 확대, 사회보험제도를 통한 서비스확충은 사회서비스 제공주체로서의 사회적기업의 역할 확장에 기여
- 전통적 사회경제 부문의 실태 : 사회적 경제의 추동세력인 노동조합, 협동조합의 세력 약화, NPO를 토대로 한 사회경제 복원과 사회적기업의 활성화가 사회적경제 및 시민사회영역의 순기능 강화에 필요한 시점

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회적 기업의 특징과 문제점

● 한국 사회적 경제의 여건

	주요항목	한국의 상황
공공복지의 수준	- 복지체제 유형 - 공적 사회지출의 수준	-자유주의체제에 가까운 혼합형 -OECD평균의 1/3수준
비영리부문 발달	- 비영리부문의 성격 - 비영리부문의 규모	-90년대 이후비영리민간단체 성장 - 지역기반형 조직의 저발전
협동조합의 전통	- 사회적 경제의 성격 - 협동조합의 규모	-협동조합 모법의 부재 -협동조합의 영리화가 지배적 -노동조합의 저발전 -사회적기업 육성법의 제정

자료: 노대명(2008)

3

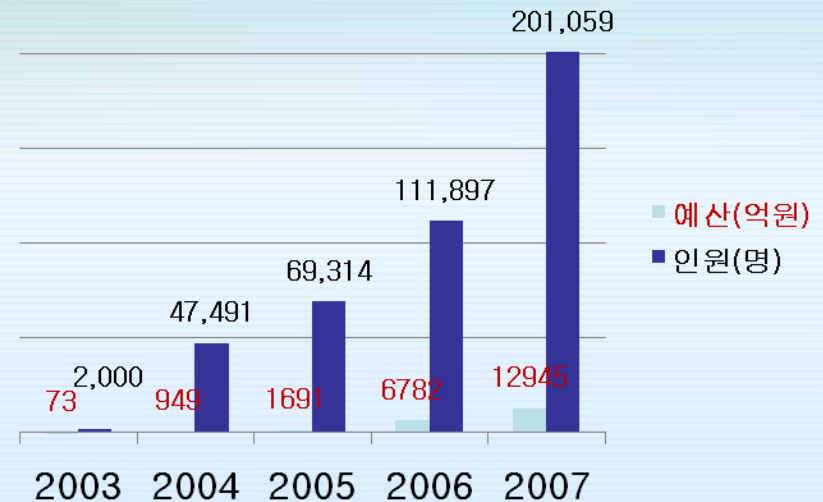
사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회적 기업의 특징과 문제점

● 한국 사회적 기업의 구성과 특징

성격 I	성격 II	유형분류	세부 설명
국가 ▼ ▼ ▼ ○ ○ ○ ○ ○ 사회적경제 ○ ○ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ 시장	정부의존 ▲ ▲ ○	공공지원형 일자리 사업	장애인 보호작업장/노인생산공동체
			복지부자활근로사업단
			노동부사회적일자리사업
	공공지원형 사회적 기업	자활공동체	자활공동체
			노동부 사회적기업
		자립지향	자립지향
	비영리 ▲ ▲ ○ ▼ ▼ 영리	민간 지원기관	대인금융기관
		사회적경제 조직	시민단체(서비스 공급형)
			노동자협동조합
			생활협동조합
			농협/수협/산림조합
			신협/새마을금고

● 사회적 일자리 창출을 위한 정부의 재정투입 규모



	2003	2004	2005	2006	2007
참여 부처	노동부	6개 부처	7개 부처	8개 부처	11개 부처

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회적 기업의 특징과 문제점

- 사회적 기업의 당면문제 – 외부의 장애요인(제도적 제약)

사회적경제/사회적기업 개념에 대한 이해곤란/부족

사회적기업에 대한 시민들의 인지도 부족

과도하게 집중화된 자원조달 방식

사업추진 과정에서 행정구역상의 제약

공적자금 활용에 있어 불필요한 제약

초기투자 없는 상황에서 시장과의 고열경쟁

사회적 경제 조직들에 대한 지원 인프라 부족

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회적 기업의 특징과 문제점

- 사회적 기업의 당면문제 – 외부의 장애요인(조직상 제약)

사회적 기업의 외연 확대에 따른 정체성 약화

사회적 경제 내부의 조정기능과 제시기능 취약

사회적 기업 간의 협력체계 취약

시장 경쟁 과정에서 부족한 시장정보

사회적 기업이 필요로 하는 노동력 연계 곤란

욕구를 수요로 간주하는데 따른 오류

성과를 도출하는데 많은 시간이 필요함

잠재력 있는 소규모 사회경제 조직의 발굴 부진

3

사회적 기업과 일자리 창출

한국 사회적 기업의 특징과 문제점

- 사회적 기업의 당면문제 – 영리부문과의 협력에 대한 장애요인

효과적인 협력방식에 대한 상호 경험 부족

개별화되고 경쟁적인 중개(연계)인프라

사업지역과 박탈지역 간의 공간적 불일치

민간기업과의 관계를 구축하고 유지할 역량

3 사회적 기업의 일자리 창출 가능성과 한계

사회적 기업의 일자리 창출 가능성

- 정부의 사회서비스 공급 확충 정책의 확대
 - 정부의 사회서비스 공급 확충을 위한 정책의 확대로 사회서비스 부문의 일자리 확대 예상. 사회서비스 부문에 진출을 꾀하는 사회적 기업을 통한 정책적 고용창출 가능
- 사회서비스 제공을 위한 공급주체의 다양화
 - 과거 일자리 사업들이 건설, 단순노무 등 제한된 영역의 최소한의 일자였던 반면 사회서비스 부문의 일자리는 보다 다양화될 수 있으며 이를 제공하는 공급주체의 다양화가 이루어지고 있어 일자리의 공급측면에서 보다 가능성이 있음

3 사회적 기업의 일자리 창출 가능성과 한계

사회적 기업의 일자리 창출 가능성

- 기업의 민감성 확대

- 외환위기의 학습효과로 인하여 기업 부문에서의 사장과 서민경제에 대한 인식의 민감성이 과거에 비해 확대되고 그동안의 시민사회, 정부와의 연계를 통하여 일자리 창출에 대한 환경조성에 동의

- 과거의 경험을 통한 사업 부문의 외연확대

- 과거 외환위기를 통한 정책적, 실제적 경험들은 사회적 일자리 창출사업과 자활 사업 등의 경험으로 조직과 참여자들에게 경험화되었음. 한계에도 불구하고 과거의 경험을 통하여 일자리 창출에 대한 사업부문과 경험등의 외연이 확대되어 정부와 시민사회단체, 참여자들에게 과거와 같은 두려움 보다는 극복가능한 방식으로 인식되어 있음

3 사회적 기업의 일자리 창출 가능성과 한계

사회적 기업의 일자리 창출의 한계

- 사회적 기업의 목표설정의 논란
 - 일자리 창출로서의 기능으로 축소될 수 있으며 사회적기업의 본래의 도입취지와 사회적 경제를 토대로 한 사회적 목적 실현의 가능성을 축소할 우려
- 일자리의 지속성과 제품(서비스)의 질적측면에서의 논란
 - 단순한 공급적 측면에서의 일자리 양산을 통해 양질의 지속적인 일자리 창출로서의 한계와 생산 제품(서비스)의 질적저하를 통한 사회적 기업의 질적 성장을 저해할 우려

3 사회적 기업의 일자리 창출 가능성과 한계

사회적 기업의 일자리 창출의 한계

- 사회적 기업의 다양한 이해당사자와의 관계유지의 어려움
 - 사회적 기업은 민간부문 특히 지역사회의 유대와 지지 속에서 성장해야 하지만 정책적인 일자리 창출 창구로서의 역할을 통해 다양한 이해당사자와의 마찰이 생길 우려(특히, 재정적 확보와 유지 측면)
- 시장으로의 자립지향에 대한 도전
 - 사회적 기업이 제품과 서비스의 경쟁력을 갖는 순간 현재 사회적 기업 육성법 상의 민주적 의사결정구조, 수익분배의 제한성 등의 조항이 사회적 기업의 원칙에 대한 도전으로 작용할 수 있음

3 사회적 기업의 일자리 창출 가능성과 한계

사회적 기업의 일자리 창출의 한계

- 참여자의 직업능력 개발과 교육을 위한 구조의 취약성
 - 단순한 일자리 창출로서 뿐만 아닌 양질의 고용창구로서 사회적 기업이 역할을 하기 위해서는 참여자들의 직업능력 개발과 교육을 통해 저숙련 근로자에서 숙련근로자로 발전 시킬 수 있는 구조가 갖추어져야 하지만 현재의 사회적 기업들은 이러한 구조가 취약한 상태

5

대안을 찾아서

사회적 기업의 정체성 확립과 고용창출 기능 확보를 위한 정책개선

사회적 기업의 재원의 다양화를 통한 자체 고용구조 확대

사회적 기업 발전 단계별 역할 모델 강화(고용확대→시장참여)

사회적 기업 참여자의 욕구와 상황에 맞는 맞춤형 고용 시스템

사회적 기업 목적 실현을 위한 이해당사자 역할 모델과 평가(인증 및 평가 개선)

감사합니다.

