



대한민국 기업 명예의 전당

CJ제일제당



LEADVILLE

GLOVILLE

PROVILLE



CJ 제일제당이
대한민국기업 명예의 전당에
헌액된 이유는

행복을 주는 기업이기

때문이다.



행복의 핵심을 한 장의 사진에 담는다면 어떤 모습일까?

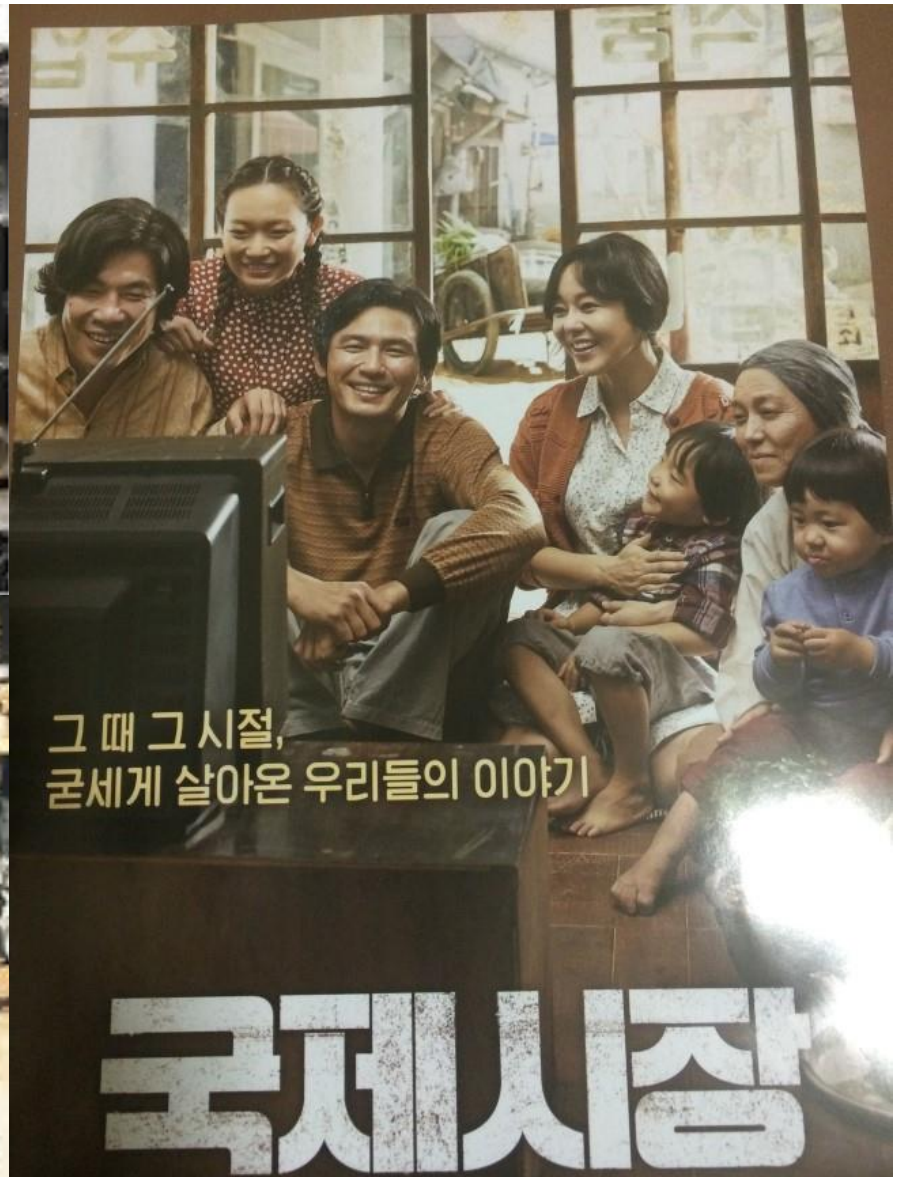
“*좋아하는 사람과 함께 음식을 먹는 장면*”

- 서은국 교수, 「행복의 기원」



사람과 사회를 행복하게 하는데 기여하는 것

事業報國





53년



56년



75년



96년

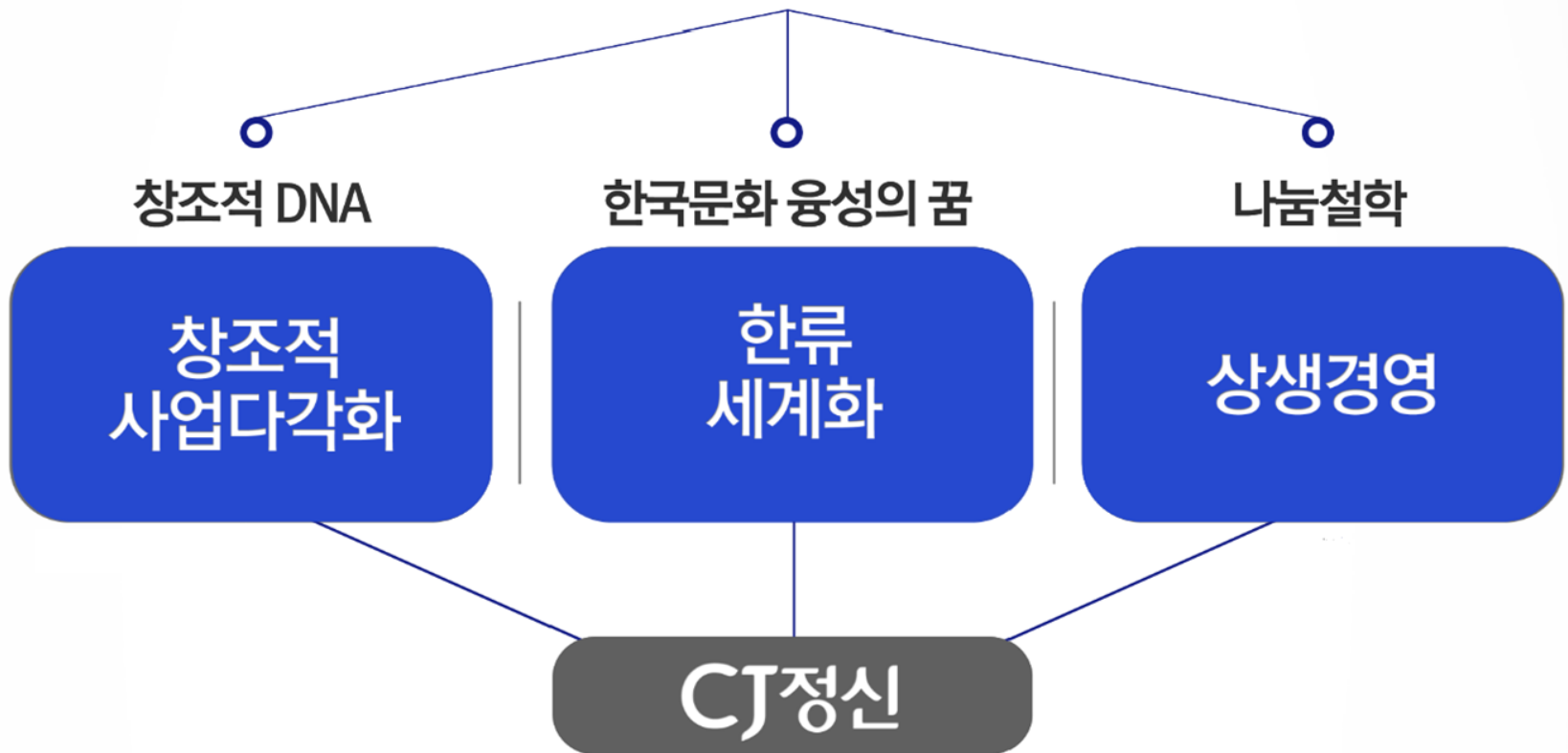
1975년 부터 대한민국 식탁의 맛을 지켜온
고향의 맛 다시다



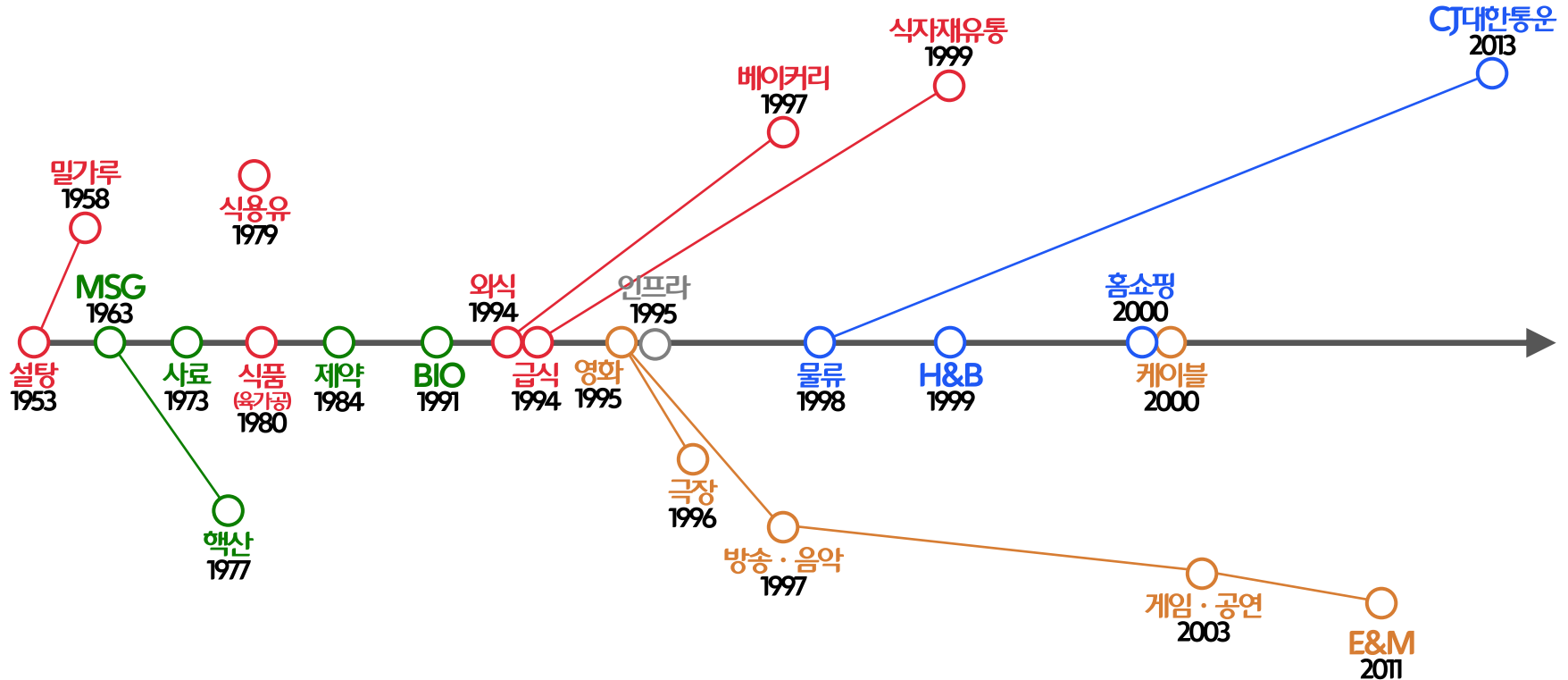


- 1993년 CJ제일제당으로 제2의 창업
- 이재현 회장의 사업보국
 - 세계 시장에서 라이프스타일, 문화콘텐츠의 개척/선도
 - 식문화와 놀이문화의 글로벌화

창업자 이재현, 창조의 여정



CJ의 창조적 사업다각화 현황





라이프스타일 & 문화콘텐츠 관련 다각화

기존사업
진화

소재
생물자원
식품
제약
MSG/핵산

업의
산업화

프레시웨이
푸드빌
물류
E&M
CGV

미래형사업
예견

바이오
물류
오쇼핑
올리브영
E&M
헬로비전



창업주

창업자

사업보국의 계승

문화에 대한 철학



문화 산업화의 소명

“

문화가 없으면 나라도 없다

문화는 창조되고 수용되어
모든 국민의 것이 되어야 한다

”

“

무한한 성장과 큰 수익 창출로
국가 경제에 기여할 것이다

고용창출효과가 높고
청년실업문제에 도움을 줄 것이다

국가적 사명감으로 문화강국을
만드는 첨병역할을 할 것이다

”



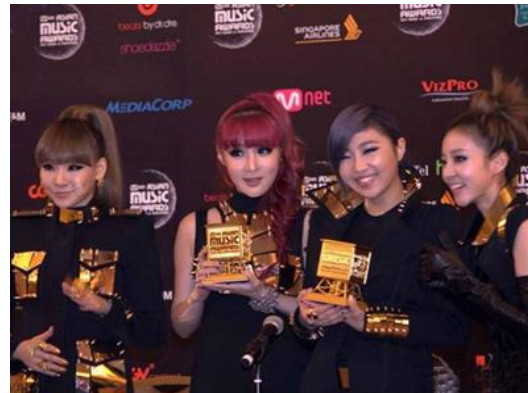
“事業報國을 기본철학으로,
전 세계인이
매년 2~3편의 한국영화를 보고,
매월 1~2번의 한국 음식(비빔밥 등)을 먹고,
매주 1~2편의 한국 드라마를 시청하고,
매일 1~2곡의 한국 음악을 들으며,
일상생활 속에서 한국 문화를 맘껏 즐기게 하는 것

한류의 진화



한류1.0

- 특정배우, 드라마
- 주로 중국 및 동남아
- 40~50대



한류2.0

- 아이돌, K-pop
- 유럽, 북남미 포함
- 10~20대



한류3.0

- 상품, 음식 등 문화 전반
- 전 세계
- 전 세대

한류의 진화



가
한인마트에서
고추장을 구매하는 장면



가
웹사이트에 게시한
비빔밥 만드는 영상



가
한국 불고기를
먹는 장면

한류 3.0의 글로벌 확산 전 세계, 전세대, 문화 전반



한국 대표 라이프스타일 기업으로서의 **CJ**의 사명

대한민국 대표
식품 · 식품서비스 기업



식문화의 세계화

대한민국 문화 콘텐츠의
제작 인프라와 유통 플랫폼을
보유한 1위 기업



콘텐츠의 세계화



CSR은 돕는 것, CSV는 함께하는 것

CSR은 이미 만들어낸 수익의 일부를 좋은 일에 쓰는 것이라면

CSV는 기업활동을 할 때 처음부터 사업적 가치와 사회적 가치를
동시에 추구하는 것



호암 정통 창업정신

공존공영 | 서로를 존중하고 돕는다

1. 고용취약계층 일자리 창출

- 리턴십
- 실버택배
- 시니어 도움지기
- 상생 아카데미

2. 청소년의 꿈 육성

- 도너스캠프(공부방)
- 토토의 작업실
- 꿈키움 창의학교

3. 상생의 산업생태계 조성

- 즐거운 동행
- 계절밥상
- 1촌 1명품, 중소기업 해외 동반진출
- CJ아지트

4. 진출 국가·사회에 기여(세계화)

- 토토의 작업실(중국, 베트남, 인니)
- CJ꿈키움 음악교실(중국)
- CJ Baking Academy(베트남)

가장 잘할 수 있는 영역
사회적 관심이
필요한 영역

CJ 제일제당의 미래

*“세상을 바꾸는 힘은 문화고,
그것은 CJ가 제일 잘 할 수 있는 일입니다.”*

- 창업자 이재현 회장, 2012년 신임 리더간담회

일상에서의 소소한 행복경험의 선도자.

감사합니다.