

LG 그룹의 진화 II: 고객 중심과 인간 존중의 경영

김희천

고려대 경영대학

hkim01@korea.ac.kr

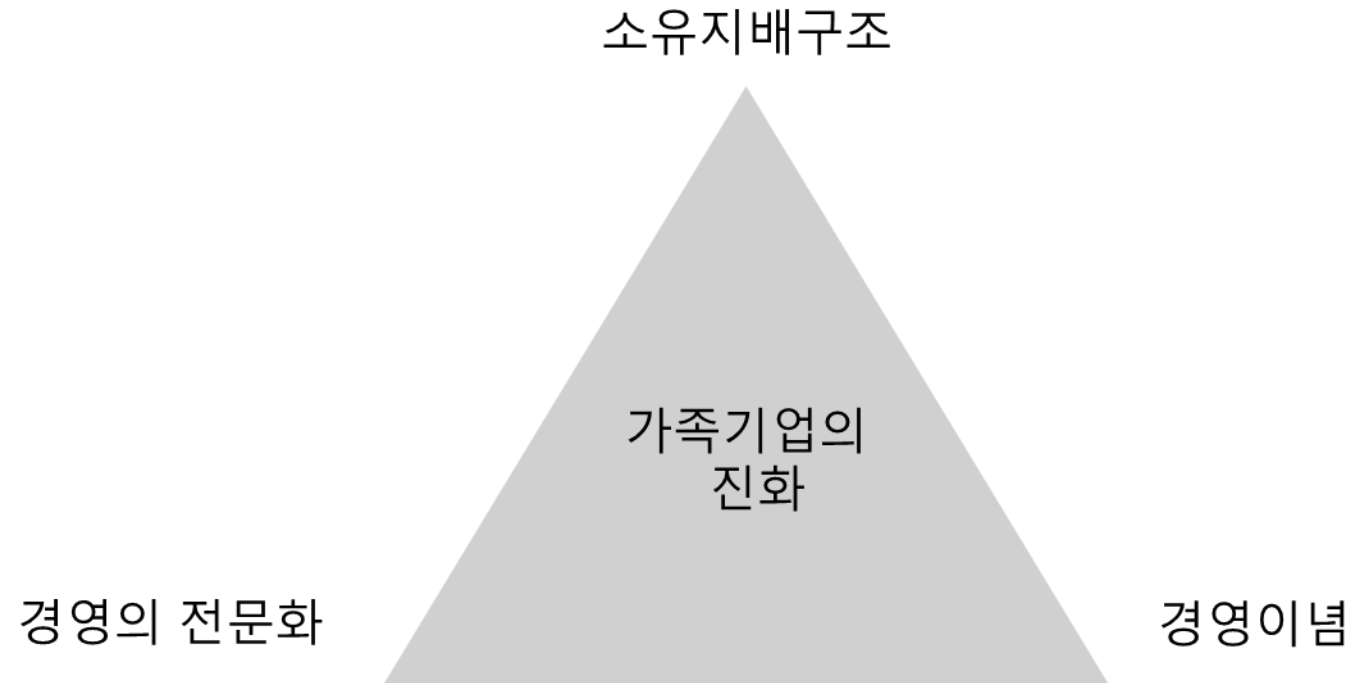
가족기업

- 가족이 주주, 경영진, 또는 이사회 멤버로 기업의 의사결정에 중요한 영향력을 행사하는 기업
- 미성숙한 시장경제시스템에 따른 second-best solution
 - Alfred D. Chandler: The visible hand (1977); Scale and scope (1990)
- However,
 - 유럽 상장기업 44%; 미국 상장기업 33%
 - 독일 강소기업(Mittelstand) 2/3
 - 유럽 명품기업 Hermes, Ferrari, Versace...
 - 스웨덴 발렌베리 그룹

- 가족기업은 가족과 비즈니스라는 두 개의 상이한 사회적 제도(social institutions)을 기반으로 함
 - 가족: 가족구성원의 양육과 돌봄, 배려와 가족 내 위치, 협력과 연속성
 - 비즈니스: 제한된 자원으로 수익창출, 합리적 계산, 합리성과 능력주의
- 가족기업은 가족과 비즈니스라는 제도가 가지는 상호모순을 유기적으로 통합할 때 독특한 경쟁(“familiness”)을 창출할 수 있음(Habbershon, Williamson, & MacMillan, 2003).

분석의 틀

통시적 사례연구를 통해서 LG그룹이 소규모 가족기업에서 어떻게 글로벌 기업집단으로 진화했는지를 규명하고자 함.



구본무 회장시기(1995 – 2018)

소유지분구조

- 지주회사 전환
 - 2000년 LG화학, LG전자 지주회사 역할
 - 2003년 통합지주회사 (주)LG 출범

- 계열분리

LG화재(1999), LG벤처투자(2000), 아워홈(2000)

LG전선, LG니꼬동제련, LG칼텍스가스, 극동도시가스 → LS그룹(2003)

LG칼텍스, LG유통, LG홈쇼핑 등 → GS그룹(2005)

- 소유지분구조의 단순화, 업종의 전문화, 책임경영 및 자율경영

경영의 전문화

- 구자경 회장 퇴임
- 그룹 최고 의사결정기구
 - 3세대 가족경영인과 전문경영인
- 컨센서스 미팅
- 전문경영인 중심의 자율경영체제

경영 이념

- 1995년 그룹의 CI를 “LG” 변경
- 2005년 “LG Way” 선포

연구개발/개척정신 → “고객을 위한 가치창조”
인화단결 → “인간존중의 경영”

“정도경영” + “1등LG”

- “정도경영”과 “1등LG”은 함께 추구되어야 함

경영이념의 성문화(codification)

LG: 소규모 가족기업에서 글로벌 기업집단으로

- 소유지배구조
진화형(evolutionary) → 역진화형(devolutionary)
 - 지주회사 설립과 계열분리
- 경영의 전문화
가족중심 경영 → 전문경영인 시스템과 자율경영체제
 - 전문경영인 양성 프로그램, 컨센서스 미팅, 지주회사 설립, 자율경영체제
- 경영이념
창업자와 창업가문의 철학으로 부터 시작하여 진화
 - LG그룹의 독특한 역사성을 반영하며 LG그룹 만의 독특한 경쟁력의 원천

이론적 공헌

- 가족기업 연구

선행연구: 가족기업의 특이성(가족기업 vs 비가족기업)

본 연구: 가족기업 내 상이성

- 기업집단(business group) 연구

선행연구: 시장실패

본 연구: “entrepreneurial families”

국내 기업집단의 미래 모습

- 전문화 기업집단 vs 다각화된 기업집단
- Family governance

Example: Merck KGaA

감사합니다