



# 글로벌 진출을 위한 R&D 전략

중소기업기술정보진흥원 양봉환

# CONTENTS

**1** 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준

**2** 중소기업의 글로벌 도전 필요성 및 관심

**3** 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D

**4** 글로벌 중소기업으로 도약하기 위한 R&D방향

**5** 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책

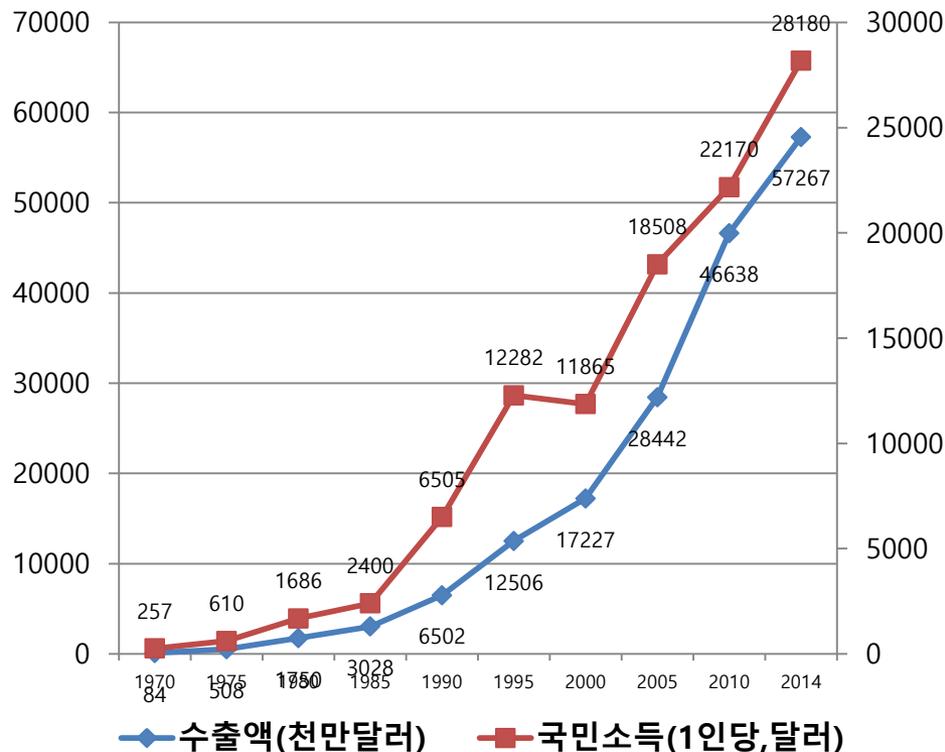
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“수출과 함께 성장한 국민경제 그리고 제조업”

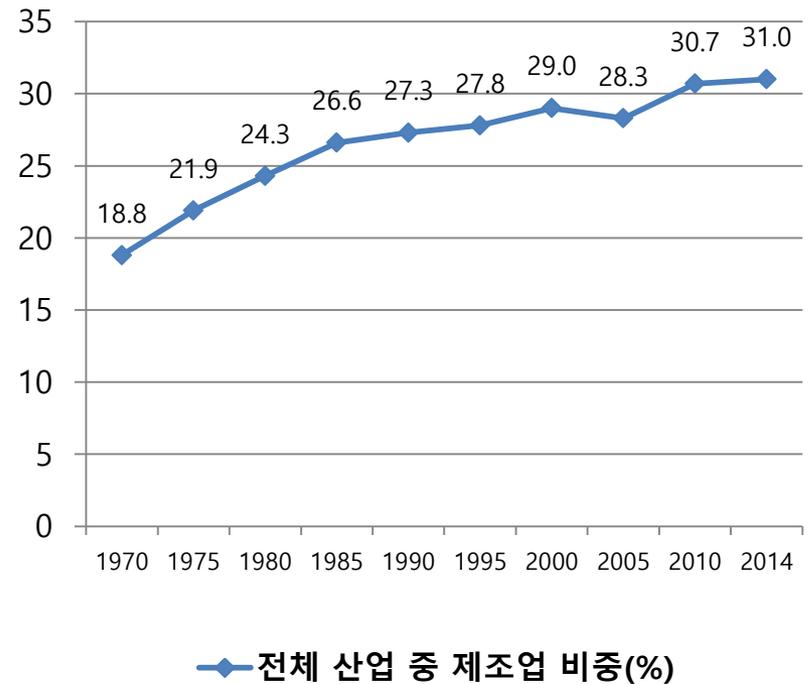
2014년 기준 1인당 GNI는 28,180달러로 수출규모 확대가 국민경제 성장을 견인  
 지난 40년간, 경제성장 추세에 따라 국내 제조업 비중도 꾸준한 성장세 유지

< 1970년 이후 국민소득 및 수출액 추이 >



※ 자료 : 한국은행 경제통계시스템, 무역협회통계

< 1970년 이후 전체 산업체 중 제조업 비중 추이 >



※ 자료 : 한국은행 경제통계시스템

# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“협소한 내수시장 의존 강화 및 정체된 수출규모”

**2014년 경제규모는 전년 대비 3.3% 성장한 1,485조원, 세계 13위  
수출액은 GDP 대비 50.6% 수준**

< 최근 3년간 국가 경제지표(2012~2014) >

| 구 분    | 2011년   |       | 2012년   |       | 2013년   |       | 2014년   |       |
|--------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 국내총생산  | 1,332.7 |       | 1,377.5 |       | 1,429.4 |       | 1,485.1 |       |
| 민간소비지출 | 679.1   | 51.0% | 707.6   | 51.4% | 727.8   | 50.9% | 748.9   | 50.4% |
| 정부소비지출 | 194.4   | 14.6% | 204.3   | 14.9% | 214.5   | 15.0% | 224.0   | 15.1% |
| 투자     | 403.0   | 30.2% | 407.3   | 29.6% | 418.3   | 29.3% | 432.2   | 29.1% |
| 수출     | 742.3   | 55.7% | 776.1   | 56.3% | 770.1   | 53.9% | 752.1   | 50.6% |
| 수입     | 723.0   | 54.3% | 737.6   | 53.6% | 698.9   | 48.9% | 672.8   | 45.3% |

※ 단위 : 조원, 자료 : 한국은행 경제통계시스템

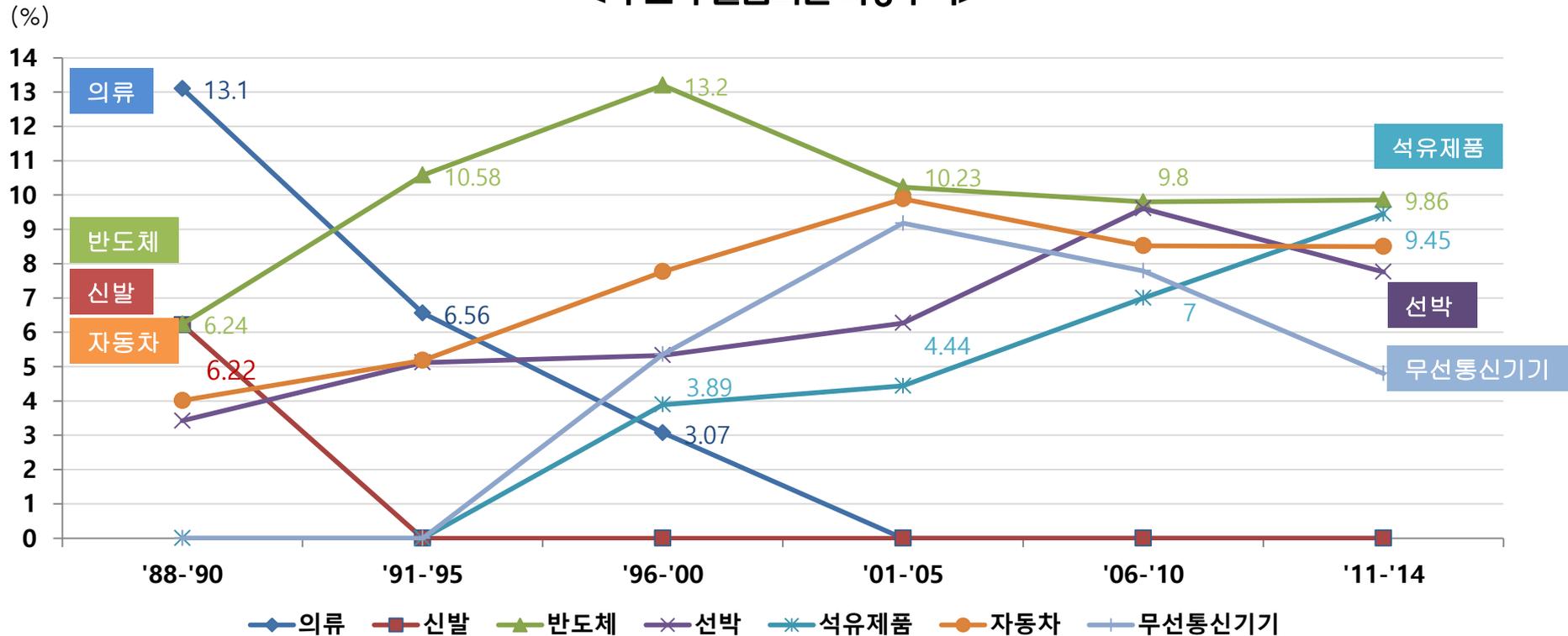
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“의류, 신발 → 선박 → 반도체, 석유화학”

주요 수출품목은 80년대 후반까지 의류, 신발 등 경공업 품목에서  
현재 반도체, 석유화학 등 기술집약적 품목으로 진화

< 주요 수출품목별 비중추이 >



※ 자료: 한국무역협회, 주: MTI(수출입품목 분류체계) 3단위 기준

# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“의류, 신발 → 선박 → 반도체, 석유화학”

< 총 수출액대비 주요 수출품목별 비중 >

|                 | '88-'90            | '91-'95            | '96-'00           | '01-'05           | '06-'10               | '11-'14               |
|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| 총수출액평균<br>(백만불) | \$ 62,696          | \$ 90,362          | \$ 142,829        | \$ 208,998        | \$ 389,776            | \$ 558,845            |
| 1위              | 의류(13.19%)         | 반도체(10.58%)        | 반도체(13.20%)       | 반도체(10.23%)       | 반도체(9.80%)            | 반도체(9.86%)            |
| 2위              | 반도체(6.24%)         | 의류(6.56%)          | 자동차(7.77%)        | 자동차(9.89%)        | 선박(9.61%)             | 석유제품(9.45%)           |
| 3위              | 신발(6.22%)          | 자동차(5.18%)         | 컴퓨터(5.89%)        | 무선통신기기<br>(9.18%) | 자동차(8.52%)            | 자동차(8.50%)            |
| 4위              | 영상기기(5.66%)        | 선박(5.12%)          | 무선통신기기<br>(5.36%) | 컴퓨터(6.74%)        | 무선통신기기<br>(7.79%)     | 선박(7.76%)             |
| 5위              | 선박(3.42%)          | 인조장섬유직물<br>(4.43%) | 선박(5.33%)         | 선박(6.27%)         | 석유제품(7.00%)           | 무선통신기기<br>(4.80%)     |
| 6위              | 컴퓨터(4.03%)         | 영상기기(4.61%)        | 석유제품(3.89%)       | 석유제품(4.44%)       | 평판디스플레이<br>및센서(5.45%) | 자동차부품(4.49%)          |
| 7위              | 자동차(4.01%)         | 전자응용기기<br>(4.05%)  | 영상기기(3.10%)       | 합성수지(3.30%)       | 합성수지(3.56%)           | 평판디스플레이<br>및센서(5.25%) |
| 8위              | 음향기기(3.93%)        | 합성수지(3.97%)        | 의류(3.07%)         | 철강판(3.13%)        | 철강판(3.49%)            | 합성수지(3.68%)           |
| 9위              | 철강판(3.63%)         | 컴퓨터(3.81%)         | 철강판(3.02%)        | 자동차부품(2.97%)      | 자동차부품(3.45%)          | 철강판(3.46%)            |
| 10위             | 인조장섬유직물<br>(3.23%) | 철강판(3.61%)         | 합성수지(3.01%)       | 영상기기(2.70%)       | 컴퓨터(2.78%)            | 전자응용기기<br>(1.75%)     |

※ 자료: 한국무역협회, 주: MTI (수출입품목 분류체계) 3단위 기준

( ) 내는 해당기간내 수출 비중 평균

■ : 주요수출품목 10위 내 신규진입품목

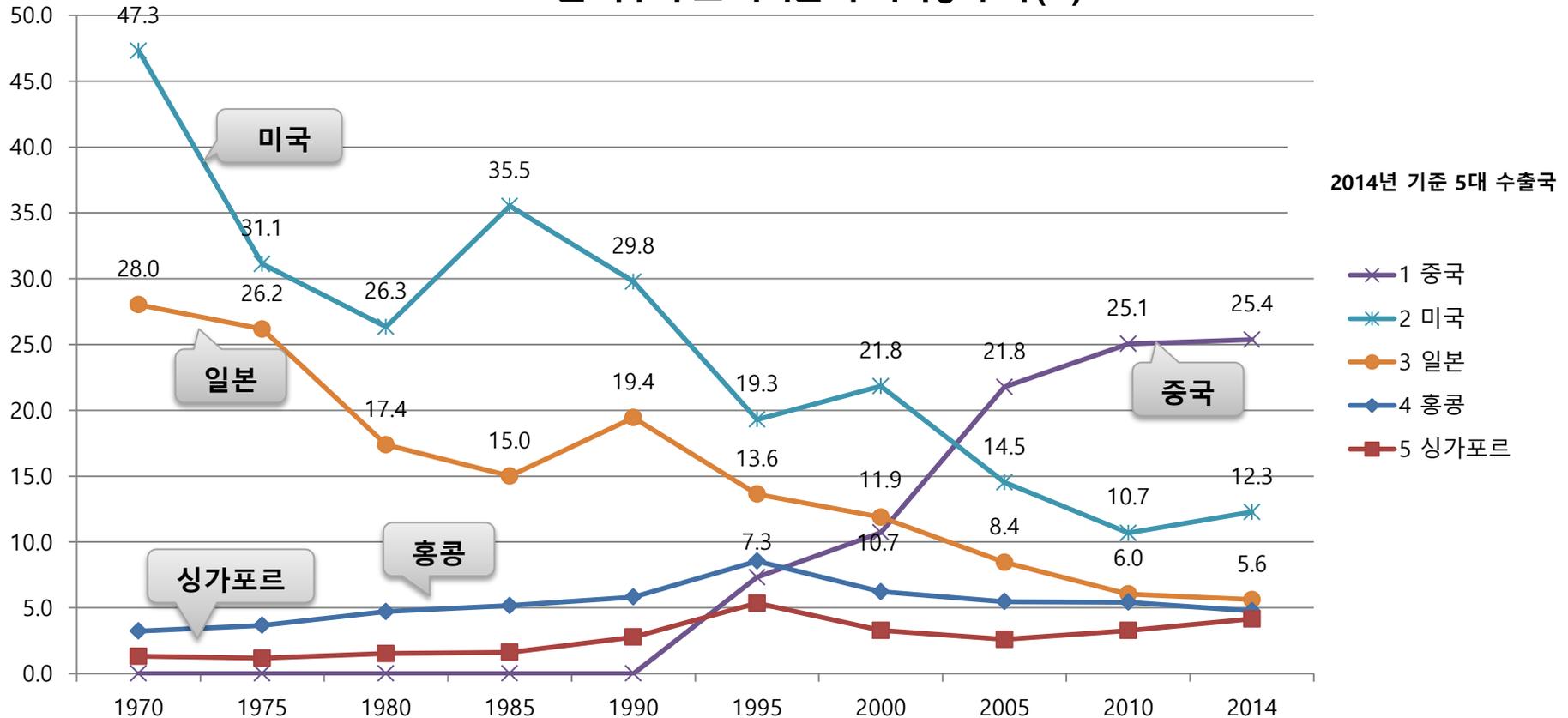
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“미국,일본→중국,미국,일본”

주요교역국가는 70년대 미국(47.3%),일본(28.0%)에서  
현재 중국(25.4%),미국(12.3%),일본(5.6%)로 변화

< 1970년 이후 주요 국가별 무역비중 추이 (%) >



※ 자료: 한국무역협회, 주: MTI(수출입품목 분류체계) 3단위 기준

# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“미국,일본→중국,미국,일본”

주요교역국가는 70년대 미국(47.3%),일본(28.0%)에서  
현재 중국(25.4%),미국(12.3%),일본(5.6%)로 변화

< 1970년 이후 주요 국가별 무역비중 추이 >

| 국가명  | 1970  | 1975  | 1980  | 1985  | 1990  | 1995  | 2000  | 2005  | 2010  | 2014  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 중국   | -     | -     | -     | -     | -     | 7.3%  | 10.7% | 21.8% | 25.1% | 25.4% |
| 미국   | 47.3% | 31.1% | 26.3% | 35.5% | 29.8% | 19.3% | 21.8% | 14.5% | 10.7% | 12.3% |
| 일본   | 28.0% | 26.2% | 17.4% | 15.0% | 19.4% | 13.6% | 11.9% | 8.4%  | 6.0%  | 5.6%  |
| 홍콩   | 3.2%  | 3.7%  | 4.7%  | 5.2%  | 5.8%  | 8.5%  | 6.2%  | 5.5%  | 5.4%  | 4.8%  |
| 싱가포르 | 1.3%  | 1.2%  | 1.5%  | 1.6%  | 2.8%  | 5.3%  | 3.3%  | 2.6%  | 3.3%  | 4.1%  |

※ 자료: 한국무역협회, 주: MTI(수출입품목 분류체계) 3단위 기준

# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“지나친 내수의존 및 정체된 수출규모”

**중소·중견기업이 차지하는 수출액 비중은 수년간 정체 상태  
연평균 수출증가율도 대기업 대비 3.8% 낮은 수준**

< 최근 5년간 기업규모별 수출액(2009~2013) >

| 구 분  | 2009년 |       | 2010년 |       | 2011년 |       | 2012년 |       | 2013년 |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 중소중견 | 171.5 | 36.9% | 186.5 | 34.6% | 203.2 | 33.0% | 198   | 32.1% | 207.8 | 34.0% |
| 대기업  | 291.3 | 62.8% | 350.9 | 65.1% | 411.1 | 66.8% | 418.3 | 67.8% | 402.2 | 65.9% |
| 기타   | 1.4   | 0.3%  | 1.8   | 0.3%  | 0.8   | 0.1%  | 1.1   | 0.2%  | 0.7   | 0.1%  |

※ 단위 : 조원, 자료 : 한국은행 경제통계시스템

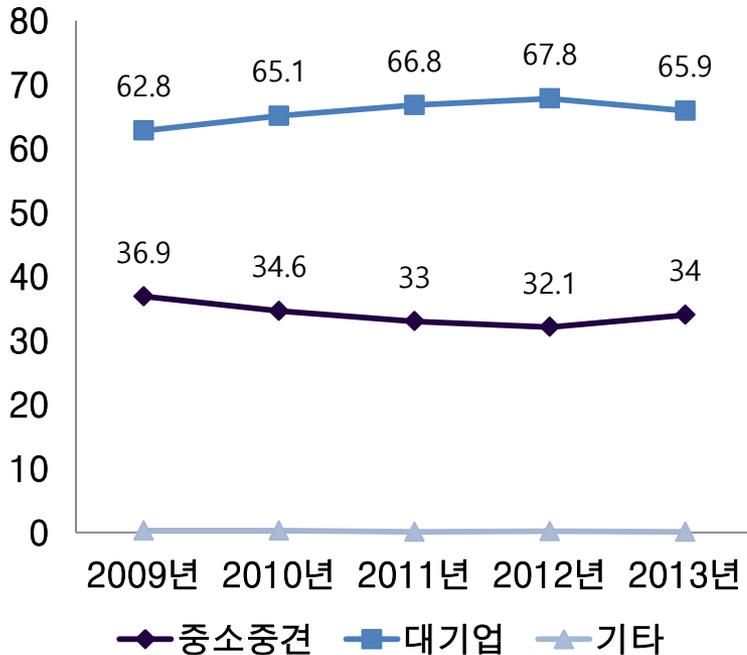
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



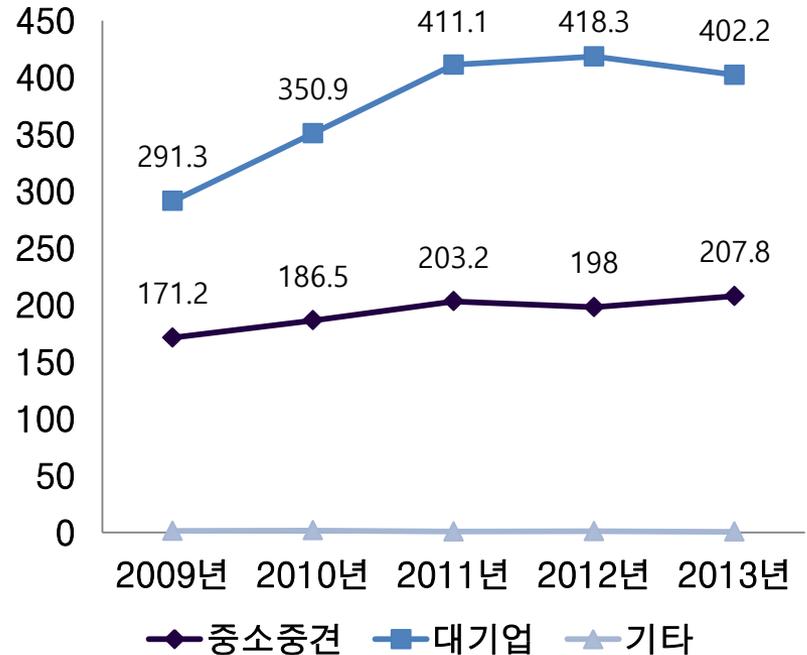
“지나친 내수의존 및 정체된 수출규모”

**중소·중견기업이 차지하는 수출액 비중은 수년간 정체 상태  
연평균 수출증가율도 대기업 대비 3.8% 낮은 수준**

< 최근 5년간 수출비중 추이(%) >



< 최근 5년간 기업규모별 수출액 추이(조원) >



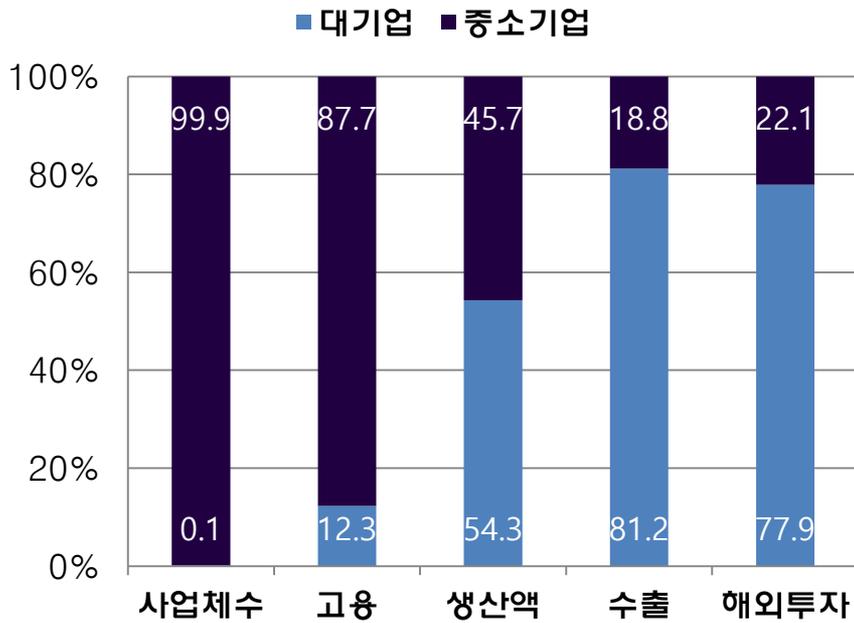
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“주요 선진국에 비해 저조한 수출역량”

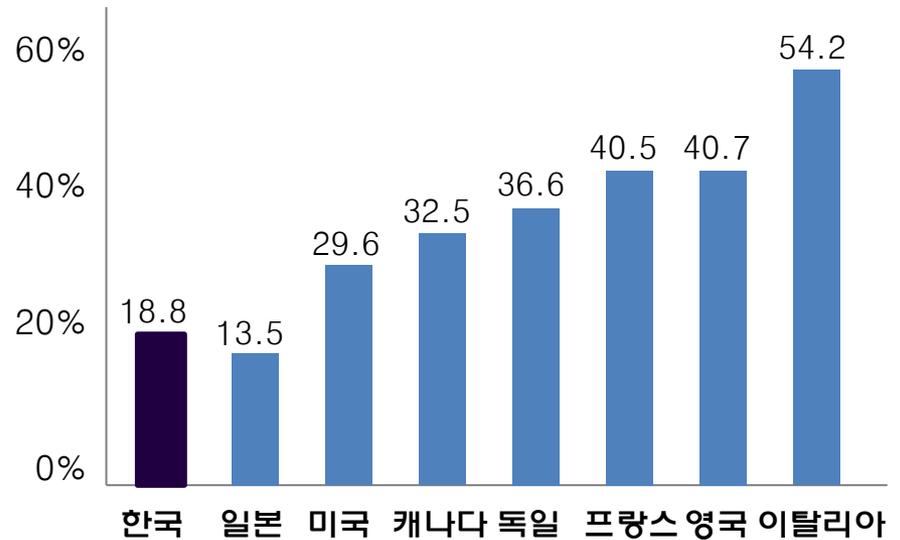
**중소기업의 위상에 비해 낮은 수출 및 해외투자 규모**  
**주요 선진국에 비해서도 중소기업의 수출경쟁력은 저조**

< 우리경제에서 중소기업의 비중(2012) >



※ 제조업 기준, 자료 : 중소기업청, 수출입은행

< 주요 선진국의 중소기업 수출 비중(2010) >



※ 자료 : 중소기업청, OECD(2013)

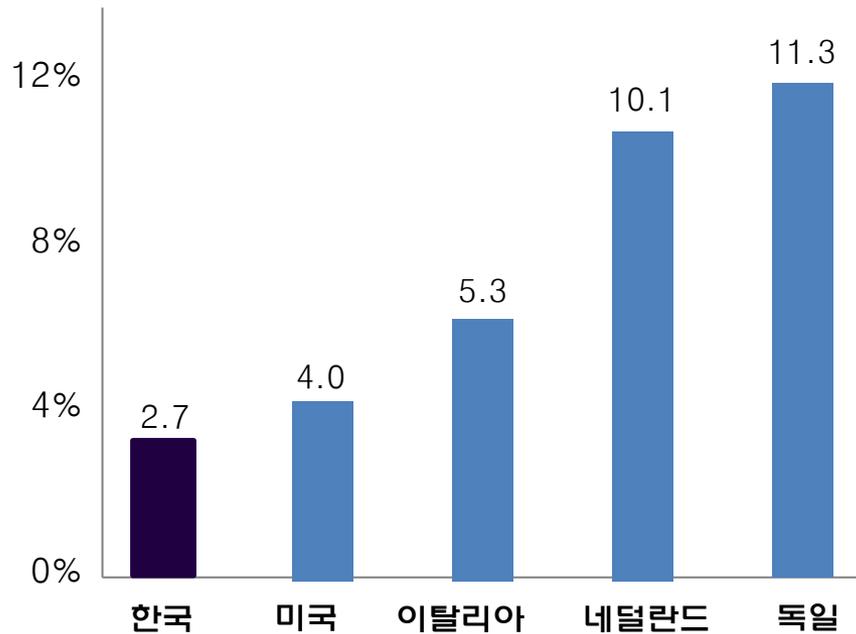
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



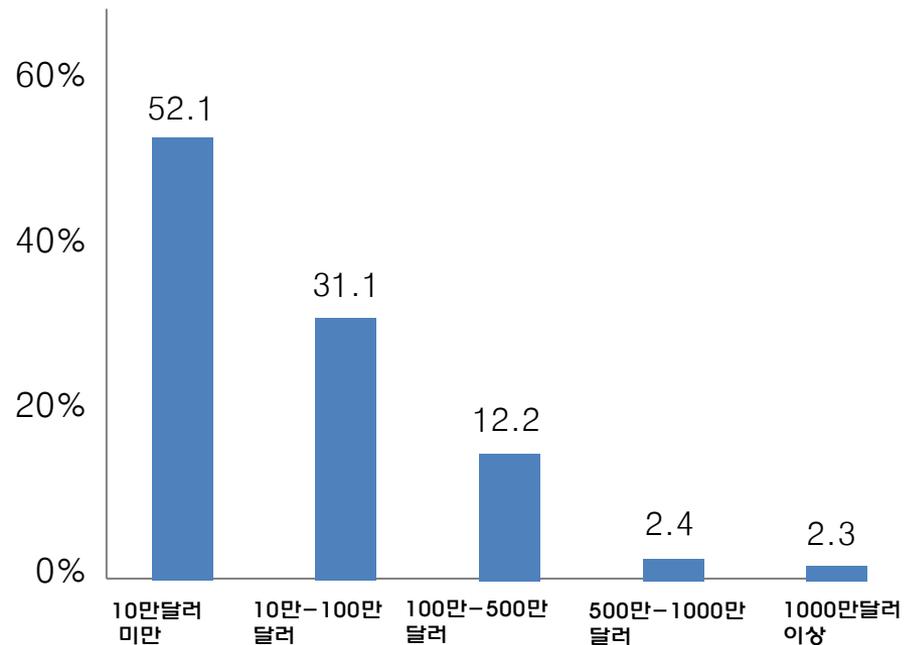
“주요 선진국에 비해 저조한 수출역량”

수출중소기업수는 전체 중소기업의 2.7%에 불과  
그 중 80% 이상은 수출규모가 100만달러 이하로 영세

< 수출중소기업수 비중(2012) >



< 수출규모별 중소기업수 비중(2012) >



※ 자료 : 중소기업청

※ 자료 : 중소기업청

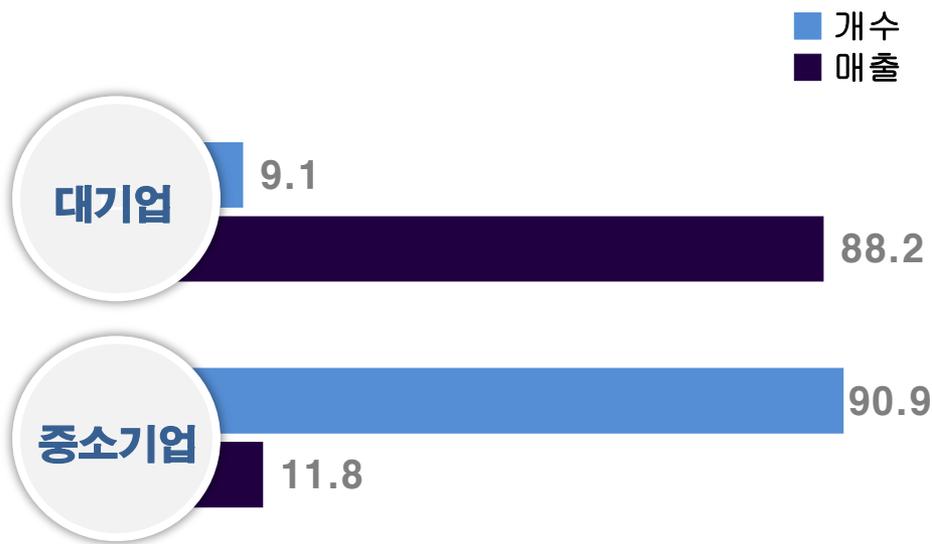
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“주요 선진국에 비해 저조한 수출역량”

해외 현지법인수 중 88.2%를 중소기업이 차지하나 매출은 9.1%에 불과  
 신규 해외투자 비중도 글로벌 금융위기 이후 10% 중반까지 축소

< 기업규모별 현지법인수 및 매출 비중(2011) >



< 중소기업의 해외투자 비중 추이 >



※ 자료 : 수출입은행

# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“주요 선진국에 비해 저조한 수출역량”

[ 과거부터 대기업 중심의 수출 주도형 성장모델 추진으로 인해, 중소기업의 해외진출은 구조적으로 저조 ]



중소기업은 독자적 해외 진출보다는  
대기업에 중간재를 납품하는 간접적인 방식으로 수출에 기여

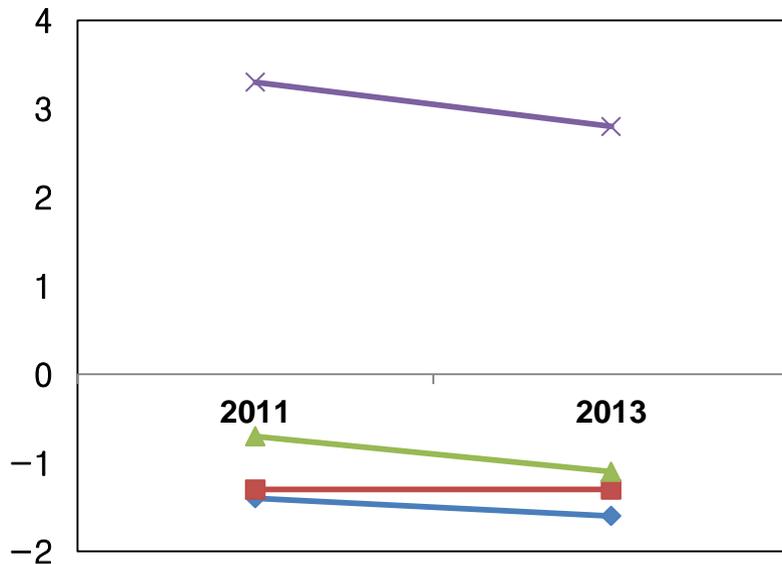
# 1. 최근 우리 중소기업의 수출 현황 및 기술수준



“글로벌 경쟁관계에서 기술수준 및 역량 미흡”

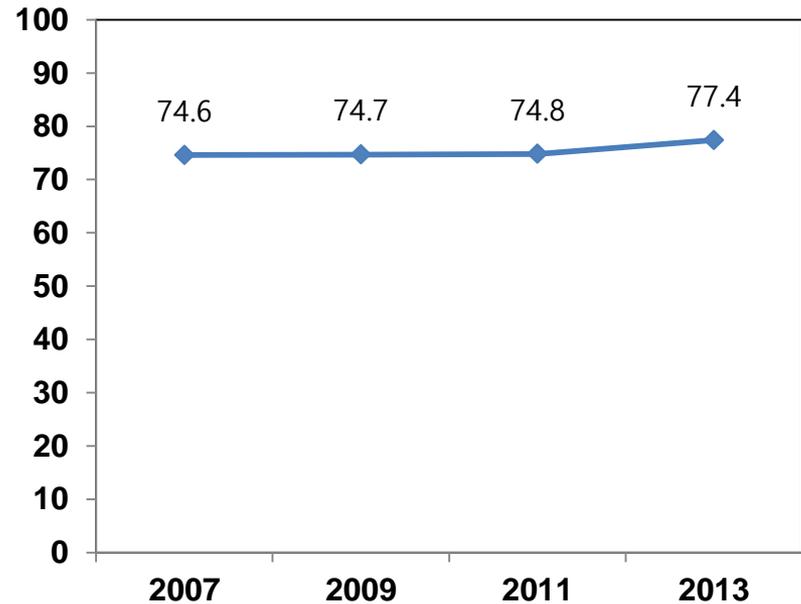
미국에는 1.6년, 일본에는 1.3년, 유럽에는 1.1년 뒤지는 기술수준  
세계최고 대비 기술능력도 수년째 75% 수준에서 정체

< 주요 경쟁국 대비 기술격차(년) >



◆ 미국 ■ 일본 ▲ 유럽 ✕ 중국

< 세계최고 대비 기술능력 수준(%) >



◆ 기술능력수준

## 2. 중소기업의 글로벌 도전 필요성 및 관심

Europe



“중소기업 시장의 한계 및 새로운 기회 발생”

1

### 내수시장 부진

내수시장 활성화 기대 불투명  
일부 선진국 경기회복 시작  
신시장 관심 확대

2

### 대기업 기여도 저하

대기업의 해외 현지생산 확대  
중간재의 글로벌 아웃소싱 조달  
협력 성장모델 한계 직면

3

### 자유무역협정

외국기업의 국내 진출 확대  
국내시장에서의 입지 축소  
수출 중소기업 성장 기회

글로벌 기업 중심의 공급사슬에 참여  
혁신기술/지식 확보, 기술개발 우위 선점 가능

IT혁명으로 인터넷 기반 사업환경 발달  
소셜미디어의 확산 등으로 거래비용 절감

# 해외시장 진출의 필요성 및 당위성 증대

## 2. 중소기업의 글로벌 도전 필요성 및 관심

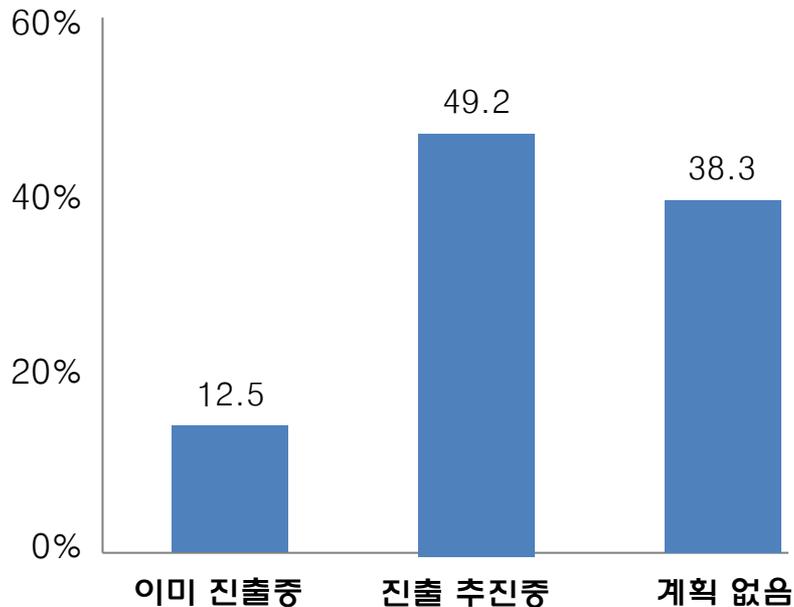
Europe



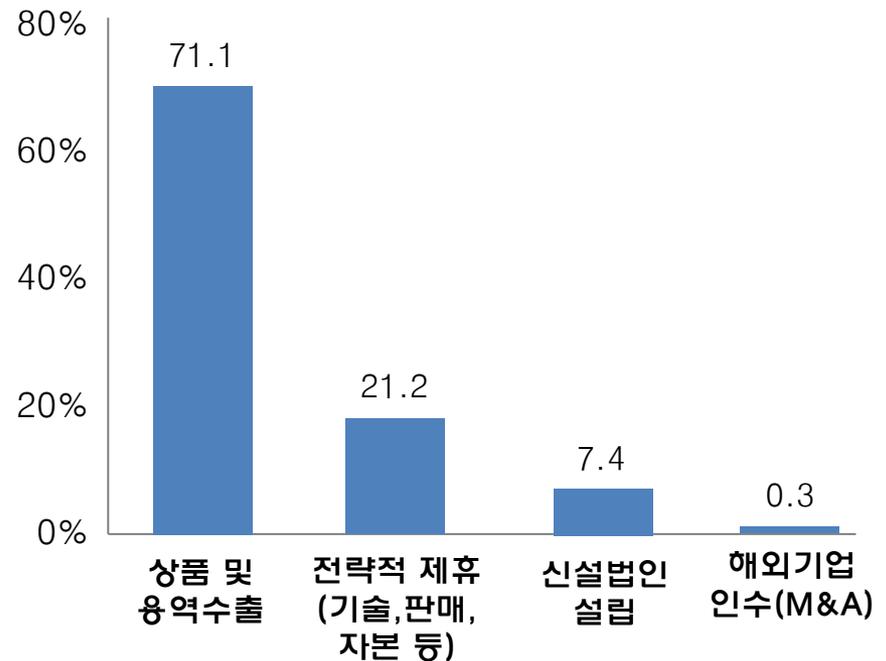
“해외시장 진출에 대한 중소기업 관심 증대”

해외시장의 신규진출을 계획하는 중소기업 확산  
 상품/용역 수출과 기술 등의 전략적 제휴를 통해 진출 계획

< 중소기업의 해외진출 추진현황 >



< 중소기업의 해외진출 추진방식 >



※ 자료 : 전국경제인연합회 중소기업협력센터(2012)

## 2. 중소기업의 글로벌 도전 필요성 및 관심

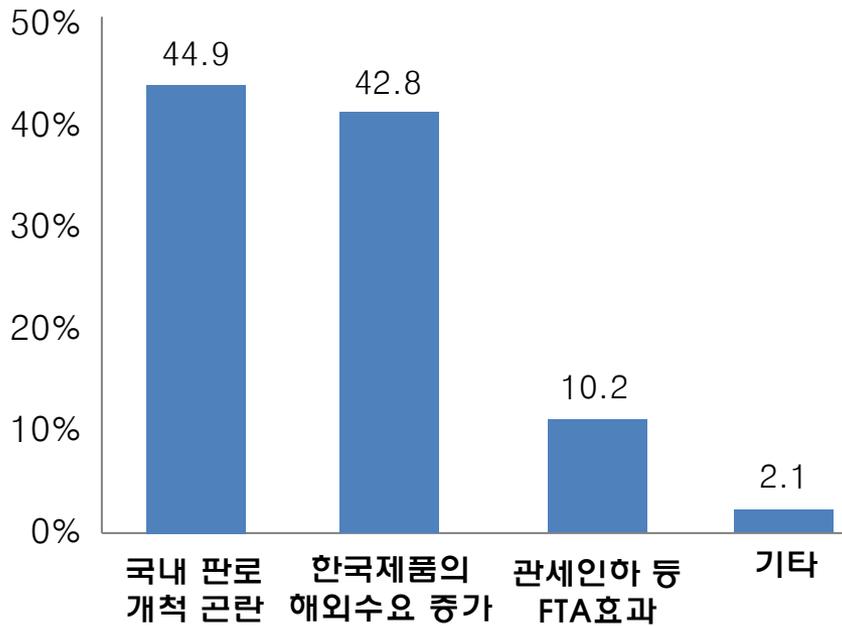
Europe



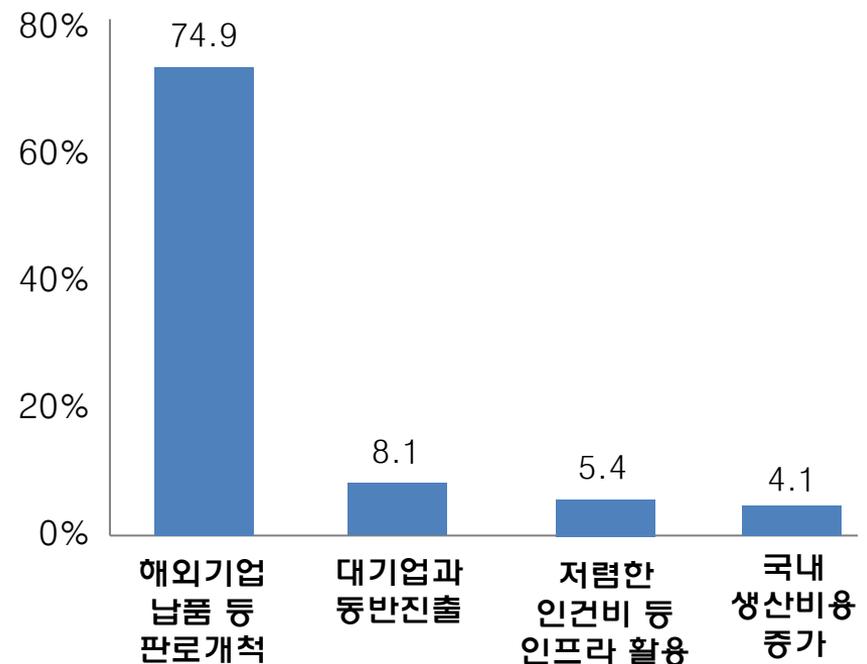
“중소기업 시장의 한계 및 새로운 기회 발생”

국내 시장의 한계, 한국 제품의 해외수요 증가 등으로  
새로운 글로벌 시장개척 필요성 인식

< 중소기업의 수출 추진 사유 >



< 중소기업의 해외투자 추진 사유 >



※ 자료 : 전국경제인연합회 중소기업협력센터(2012)

### 3. 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D



“글로벌 선도 중소기업은 연구개발활동에 적극 투자”

**세계일류상품 생산 중소기업은 R&D 중요성 인식  
연구개발비 및 연구인력에 전략적 투자**

< 수출선도 중소기업과 일반 중소기업의 연구개발 역량 비교 >

| 구 분           | 수출선도 중소기업 평균 | 국내 중소기업 평균 |
|---------------|--------------|------------|
| 연간 연구개발 투자금액  | 36억원         | 5억원        |
| 매출액 대비 R&D 비중 | 7.4%         | 3.4%       |
| 연구개발 인력 비중    | 21.2%        | 4.7%       |
| 매출액 대비 수출 비중  | 52.8%        | 31.2%      |

※ 세계일류상품 : 5천억 달러 이상의 수출시장 규모를 가지거나 수출규모가 5백만 달러 이상인 상품 중에서 세계시장 점유율이 5위 이내인 상품

- 세계 수출시장 점유율 1위 품목 생산 중소기업 : R&D에 가장 중점
- 글로벌 강소기업 선정 중소기업 : 세계적 수준의 기술경쟁력 확보가 가장 중요

### 3. 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D



“글로벌 선도 중소기업은 연구개발활동에 적극 투자”



#### (사례 1) 연구소 운영을 통해 해외 바이어 니즈 즉각 대응

염색기 전후 열가공 기계를 생산하는 (주)이화글로벌텍은 사내 연구소 운영(전체 직원 중 약 10%) 한국표준과학연구원, 한국생산기술연구원 등과 함께 정부과제 수행  
여러 국가 및 다양한 원단에 대한 특이사항을 분석해 맞춤형 열가공 기계 개발



#### (사례 2) 기존 제품에 친환경 소재를 연구하여 새로운 시장 개척

폴리에스테르 원단을 생산하는 (주)을화는 뛰어난 기술력으로 2010년 8,000만 달러 수출 달성  
최근 건강, 환경에 대한 니즈를 반영하여 염료의 알레르기 반응 문제의 개선 연구 실시  
기존 제품에 건강/환경에 대한 아이디어를 추가한 에코염료에 대해 유럽, 미국 시장에서 주목



#### (사례 3) 외국어, FTA, R&D 교육 등 직원 역량강화에 전폭적인 지원

타이어 몰드를 제작하는 (주)세화아이엠씨는 직원 교육을 경영의 핵심가치로 추구  
제품의 품질 향상을 위한 연구지원 외에 외국어, FTA 등 다방면에 걸친 교육 실시

# 3. 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D



“독일 히든챔피언의 시장지배 원동력은 R&D”

**오로지 혁신을 통해서만 세계시장 지배력을 가질 수 있고,  
또 그것을 유지할 수 있다.(헤르만 지문)**

< 독일 히든챔피언의 시장지배력을 이루는 주요 요소들(중복응답) >

| 요소          | 중요도 | 요소           | 중요도 |
|-------------|-----|--------------|-----|
| ① 기술선도      | 85% | ⑥ 높은 매출액     | 69% |
| ② 품질선도      | 79% | ⑦ 전통         | 67% |
| ③ 인지도       | 74% | ⑧ 해외지사 수     | 65% |
| ④ 제품구성의 다양함 | 71% | ⑨ 생산량        | 55% |
| ⑤ 회사의 명망    | 70% | ⑩ 세부시장 별 전문화 | 45% |

“독일은 2012년 기준 전 세계 2,734개 히든챔피언 중 절반가량인 1,307개를 보유하고 있다. 독일 중소기업의 영업이익률은 7.7%로, 대기업의 5.8%보다 높다.”

“베를린에 위치한 최고의 산업과학단지 아들러스호프에 입주한 900여 개의 중소기업 중 약 40%가 매출의 8%를 R&D에 투자하고, 주사형 현미경 시장의 70%를 장악하고 있는 오미크론은 1984년 창립 이후 R&D 투자 비율을 줄여본 적이 없다.”

### 3. 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D



“글로벌 기업도 R&D를 기업경쟁력의 원천으로 인식”

< 세계 우수기업 관계자의 R&D 필요성 발언 >

“글로벌 경제에서는 훌륭한 기술만이 기업의 수익을 지켜낼 수 있다.”(제프리 이멜트, GE 회장)



“불황이지만 매출의 10%를 투자할 것이다. R&D 축소는 미래를 어둡게 한다.” (웬델 워кс, 코닝 CEO)

“연구부문이 본사보다 빨리 변화해서 IBM을 이 끌어가는 원동력이 될 것이다.”(존 켈리, IBM 부회장)



### 3. 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D



“중소기업의 기술혁신은 수출 등의 성과에 긍정적으로 작용”

**R&D를 통한 제품/공정혁신, 신제품 설계기술, 특허/원천기술을 보유한 고기술기업이 수출역량 우수**

< 최근 5년간 기술수준별 수출비율(%) >

| 구 분          | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 고기술기업        | 25.0  | 25.8  | 14.6  | 18.6  | 15.0  |
| 중간/범용기술기업 평균 | 14.8  | 15.6  | 12.4  | 13.3  | 8.5   |
| 차이           | 10.2  | 10.3  | 2.3   | 5.3   | 6.4   |

※ 자료 : 중소기업기술통계조사

- 태양전지와 LCD의 원료를 만드는 (주)나노신소재는 창업 초기 국내 판매가 어렵자 해외시장 공략에 주력
  - 2010년 전체 매출 278억원 중 88%를 해외시장에서 달성
- 레이저 응용장비 세계 1위 업체인 (주)이오테크닉스는 해외에서 먼저 품질을 인정받은 후 국내에 판매
  - 2010년 해외 매출은 전년 대비 4.9배 증가, 전년 대비 2.5배 증가한 2,000억원 매출 달성

### 3. 중소기업의 글로벌화를 위한 선결조건, R&D



“중소기업의 기술혁신은 수출 등의 성과에 긍정적으로 작용”

**수출비중이 높은 중소기업은 일자리 창출 기여도 우수  
상용직 비중이 높아 고용상태도 안정적**

< 수출기업과 내수기업의 일자리 창출 비교(천명) >

| 구 분     | 수출기업  |       |            | 내수기업  |       |           |
|---------|-------|-------|------------|-------|-------|-----------|
|         | 2006년 | 2012년 | 증감         | 2006년 | 2012년 | 증감        |
| 근로자수    | 648   | 864   | 216(33.3%) | 1,861 | 2,023 | 161(8.7%) |
| - 상용직   | 617   | 819   | 202(32.7%) | 1,597 | 1,752 | 156(9.8%) |
| - 임시일용직 | 31    | 45    | 14(46.0%)  | 265   | 270   | 5(2.0%)   |

※ 자료 : 국제무역연구원, 수출기업 : 매출액 중 수출비중이 36.2% 이상인 기업

# 4. 글로벌 중소기업으로 도약하기 위한 R&D 방향



“독보적인 기술경쟁력 확보가 가능한 분야에 집중”

**도전할 만한, 신시장 창출이 가능한, 원천특허를 확보할 수 있는 기술을 개발  
연속된 파생상품을 개발할 수 있는 기본 플랫폼 설계**

- 미래 글로벌 R&D 환경은 국가간 경쟁이 심화되어 기술전쟁의 양상을 띠 것으로 예측
- 고수익, 고위험의 혁신 창조적이며 새로운 가능성이 있는 원천기술이 부상
- 신제품 유형은 혁신성의 정도에 따라 모방, 플랫폼, 혁신제품으로 구분하며 혁신제품을 개발하기 위해서는 반드시 플랫폼제품을 먼저 개발(Wheelwright, Clark)

< 플랫폼 적용 사례(Black & Decker) >

적용 전

적용 후

- 각각 다른 금형으로 제작되는 30 종류의 Motor
- 60종류의 Motor Housing
- 각각 다른 금형으로 제작된 104종류의 Armature
- 100종류의 스위치, 버튼 등

- 여러 제품에 광범위하게 적용할 수 있는 1개의 Motor 설계
- 여러 종류의 드릴, 사포, 실톱, 그라인더에 적용되는 1개의 Housing
- 길이 변화를 이용한 동력 Range 확대 (60~650 watts)
- 노무비 80%, 재료비 39% 절감
- Field 불량률 감소(6-10% → 1%)

# 4. 글로벌 중소기업으로 도약하기 위한 R&D 방향



“시장 요구를 반영한 수요자 중심의 R&D 추구”

**선진국 및 글로벌기업은 R&D 초기단계부터 사업성을 검토  
모든 R&D단계에 고객 및 시장변화 이슈를 점검, 반영하여 성공가능성 향상**

- 고객의 명시적, 잠재적 Needs를 파악하고 이를 근거해 개발 아이템 선정
- 기술, 시장의 빠른 변화로 인해 제품수명주기도 함께 단축하므로 R&D와 사업화를  
동시 추진

< R&D방법론 변천 내용 >

| 구분 | 1세대            | 2세대                        | 3세대                | 4세대                    | 4.5세대                     |
|----|----------------|----------------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|
| 시기 | 50~60년대        | 70년대                       | 80년대               | 지식기반사회                 | 지식기반사회                    |
| 특성 | 연구자 중심 R&D     | 체계적 R&D관리를 통한 단기적 목표 충족    | 전사차원의 전략적 R&D 추진   | 혁신적 R&D를 통해 새로운 시장개척   | 외부 협력을 통한 개방형 R&D         |
| 내용 | 발명 등 기술적 성과 중심 | R&D 프로젝트 관리를 통한 사업의 효율화 지향 | 포트폴리오, 기술로드맵 도입 응용 | 기술, 시장을 통합한 가치창출형 기술개발 | 기술융합, 시장통합 중심의 가치창출형 기술개발 |
| 목표 | R&D 자체         | R&D 프로젝트                   | 제품기술과 기존시장         | 신기술과 신시장의 연계, 통합       | 신기술 융합과 신시장의 연계, 통합 및 국제화 |

## 4. 글로벌 중소기업으로 도약하기 위한 R&D 방향



“철저히 기획된 R&D, 과학적 R&D 실시”

**개발 대상 신기술의 타당성, 시장성, 성공가능성 등을 사전 분석  
올바른 목표설정, 올바른 R&D수행을 위한 연구혁신 기법 적용**

- **과거 선진기술을 모방하는 추격형 R&D에서 질적 수준을 강조하는 창조형 R&D로의 변화에 따라 사전 기획이 중요**

※ R&D에 대한 사전기획을 실시한 기업은 그렇지 않은 기업보다 사업화 성공률이 우수한(7.4%p) 것으로 조사  
(중소기업청 R&D기획지원사업 성과분석)

- **심화되는 기술경쟁, 짧아진 제품 수명주기, 복잡해지는 기술, 비용절감 등의 문제를 해결하기 위해 과학적 연구방법론 적용**

※ 전략적 과제선정 : Technology Roadmap, 올바른 과제계획 : Technology Tree,  
체결적 문제해결 : TRIZ(theory of solving inventive problem) 등

- **“80% of R&D project success is decided in the first step”**

- **기술 및 제품의 프리미엄 확보, 고부가가치화를 통한 비가격 경쟁력 확대와  
글로벌 가치사슬 진입을 위한 경쟁우위 선점을 위해 지속적인 R&D 투자 필요**

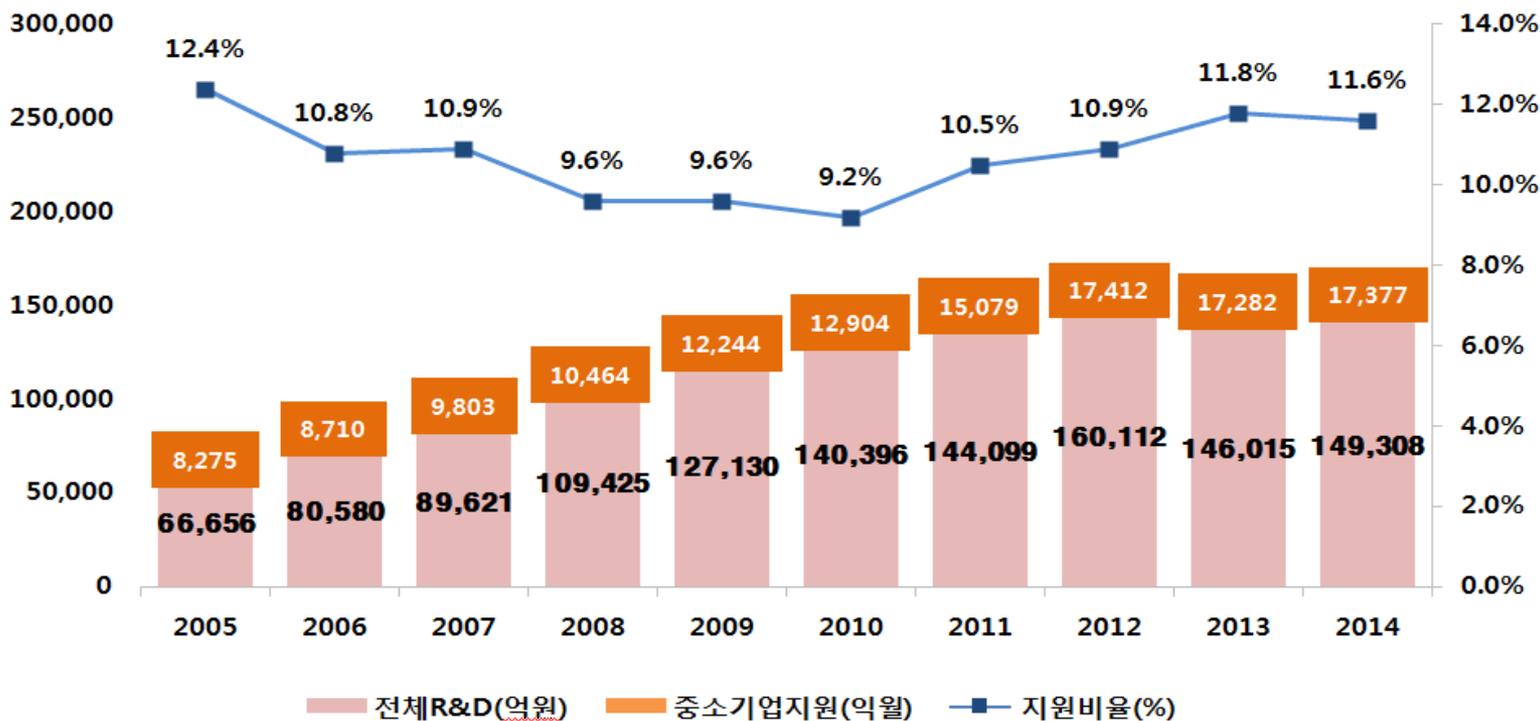
# 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



“중소기업 기술혁신 지원(KOSBIR) 제도 운영”

정부 및 공공기관 소관 R&D예산의 일부를 중소기업에게 지원  
1998년 3,442억원으로 시작, 2014년 17,377억원까지 증가

< KOSBIR 시행기관 지원실적(2005~2013) >

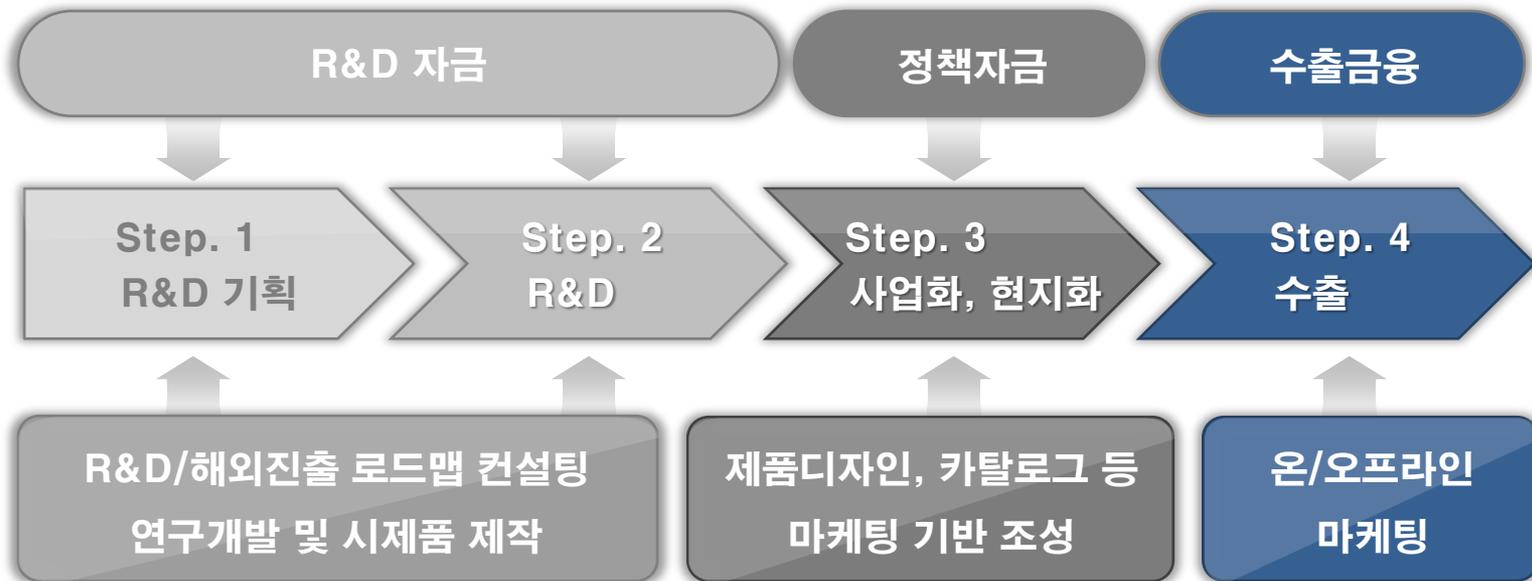


# 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



“중소기업 해외진출 전용 R&D 별도 시행”

해외수요처 특성을 바탕으로 기술 및 제품개발 기획 지원  
수출까지 필요한 R&D, 마케팅, 사업화자금 패키지 지원



※ 개발기간 3년 이내, R&D 5억원, 마케팅 1억원, 사업화자금 20억원 한도 내 지원

## 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



“중소기업 해외진출 전용 R&D 별도 시행”

유럽, 중국 등의 해외 연구기관 및 대학과의 공동연구 지원  
소재 및 부품 분야 무역역조 개선을 위한 기술개발 지원

- 범유럽권 산업 R&D 네트워크(유레카) 참여를 통한 협력형 R&D 지원
- 중국, 아시아/태평양, 러시아 등 신흥국과의 공동연구 지원
- 우수 부설연구소를 보유한 중소기업과 주요 선진국 연구기관 등과의 연구 지원
- 글로벌 특정분야에서 세계 최고 수준의 소재/부품 기술개발 지원

# 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



“중소기업 해외진출 전용 R&D 시행”

## < 정부의 중소기업 해외진출 전용 R&D지원사업 >

| 구 분     | 2011년   | 2012년  |
|---------|---|--|
| 중소기업청   | 해외 수요처 연계 기술개발지원<br>차이나 하이웨이 프로그램<br>글로벌 전략기술개발지원<br>한국형 히든챔피언 육성<br>글로벌시장형 창업사업화R&D  | 1년, 최대 1.5억원<br>2년, 최대 10억원<br>2년, 최대 10억원<br>5년, 최대 75억원<br>3년, 최대 6억원            |
| 산업통상자원부 | 글로벌 동반성장 R&BD지원<br>전략국가 공동R&D지원<br>국제공동기술개발지원<br>해외시장진출지원<br>에너지국제공동연구<br>글로벌전문기술개발지원 | 3년, 최대 6억원<br>3년, 최대 9억원<br>3년, 최대 15억원<br>1년, 최대 2억원<br>3년, 최대 5억원<br>3년, 최대 30억원 |
| 미래창조과학부 | 글로벌연구실사업<br>수출형 SW제품화 지원<br>IOT 글로벌 파트너십 프로그램   | 6년, 최대 30억원<br>6개월, 최대 1억원<br>1년, 최대 1억원   |
| 방위사업청   | 글로벌 방산강소기업 육성   | 3년, 최대 20억원  |

# 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



## “중소기업 해외진출 전용 R&D 시행”

### < 중소기업청 시행 해외진출 지원 R&D사업 개요 >

|        |  |       |     |
|--------|--|-------|-----|
| 사업명    | 해외 수요처 연계 기술개발지원   |       |     |
| 사업개요   | 글로벌 기업이나 해외수요처(바이어)에서 구매의사를 밝히고 개발을 제안하였거나 신제품 개발요청을 받은 중소기업의 시제품 개발 지원      |       |     |
| 15년 예산 | 138억원  | 지원기업수 | 66개 |
| 지원대상   | 해외글로벌기업(포춘지 500대 기업 및 매출액 1억불 이상) 등에서 제안한 과제, 해외수요처(바이어)로부터 신제품개발을 요청받은 중소기업 |       |     |
| 지원내용   | 1년, 최대 1.5억원   |       |     |

|        |  |       |     |
|--------|--|-------|-----|
| 사업명    | 차이나 하이웨이 프로그램  |       |     |
| 사업개요   | 수출성장 잠재력이 높고 중국시장 진출을 희망하는 중소기업의 성공적인 중국시장 진출 및 현지화를 위해 해외마케팅 및 R&D 자금 지원              |       |     |
| 15년 예산 | 100억원  | 지원기업수 | 40개 |
| 지원대상   | 최근 3년(2012년~2014년)내 연간 직수출액 1백만불 이상 달성, 매출액 대비 R&D 투자비율이 1% 이상인 기업(기술혁신형 중소기업 등 인증 필수) |       |     |
| 지원내용   | 2년, 최대 10억원  |       |     |

# 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



## “중소기업 해외진출 전용 R&D 시행”

### < 중소기업청 시행 해외진출 지원 R&D사업 개요 >

|        |   |       |      |
|--------|---|-------|------|
| 사업명    | 글로벌 전략기술개발지원  |       |      |
| 사업개요   | 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 미래 유망분야에 대한 선도적 투자(First mover)를 통해 글로벌 강소기업으로 성장 촉진   |       |      |
| 15년 예산 | 600억원   | 지원기업수 | 150개 |
| 지원대상   | 전년도 직접 수출실적 100만불 이상 또는 최근 3년(2012~20114)간 직접 수출실적 평균 100만불 이상인 기업, 매출액 대비 R&D투 자비율 2.5이상(기술혁신형 중소기업 등 인증 필수) |       |      |
| 지원내용   | 2년, 최대 10억원   |       |      |

|        |   |       |      |
|--------|---|-------|------|
| 사업명    | 글로벌시장형 창업사업화R&D   |       |      |
| 사업개요   | 세계시장을 선도할 기술아이템을 보유한 창업팀을 선발하여 엔젤투자-보육-R&D를 일괄 지원하여 미래유망 창업기업을 육성 |       |      |
| 15년 예산 | 80억원  | 지원기업수 | 100개 |
| 지원대상   | 예비창업자 또는 「중소기업창업지원법」 따른 7년 이내에 창업자                                |       |      |
| 지원내용   | 3년, 최대 6억원  |       |      |

# 5. 글로벌 시장창출을 지원하는 정부 R&D 정책



## “중소기업 해외진출 전용 R&D 시행”

### < 중소기업청 시행 해외진출 지원 R&D사업 개요 >

|        |  |       |     |
|--------|--|-------|-----|
| 사업명    | 한국형 히든챔피언 육성   |       |     |
| 사업개요   | 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 히든챔피언 기업으로 육성함으로써, 성장 동력을 지속적으로 확충하며 질 좋은 일자리를 창출 |       |     |
| 15년 예산 | 730억원  | 지원기업수 | 30개 |
| 지원대상   | 매출액 100억~1,000억원 미만, 직간접수출 비중 10% 이상,<br>3년 평균 R&D 투자비중 1% 이상 또는 5년 평균 매출액 증가율 8% 이상인 중소/중견기업    |       |     |
| 지원내용   | 5년, 최대 75억원  |       |     |



Thank you