



김우중 회장의 글로벌 기업가정신은 대구지역 연구소기업들과 MZ세대에 어떠한 영향을 미치고 있는가?

신진교(계명대 교수)

1. 들어가며

- 김우중 회장이 남긴 업적에 대해 엇갈리는 평가도 있으나, 분명한 것은 그는 양성세일즈맨의 신화, 세계경영, 북(北)우중 등의 많은 신조어를 남겼으며 청년들이 글로벌 기업가정신을 가질 수 있도록 오랜 시간 선한 영향력을 끼쳐왔음은 분명한 사실
- 특히 대우세계경영연구회에서 시행하여 올해로 13기 연수생 모집을 한 '글로벌청년사업가 양성과정(GYBM)'은 만 34세 이하의 대졸 청년들에게 글로벌역량을 키우는 준비교육을 시켜 동남아에 진출한 1만5천여 한국기업에 취업하도록 연계하는 프로그램으로 지금까지 베트남, 미얀마, 인도네시아, 태국에 1,300여명의 졸업생을 배출
- 이에 대우그룹 창립 55주년을 맞아 故 김우중 회장의 글로벌 기업가정신을 조명하고, 김우중 회장의 정신이 그의 출신지역인 대구광역시에 소재한 중소기업 CEO들에게 영향을 미치고 있는지, 그리고 대구광역시에 거주하는 20대 대학생들이 생각하는 기업가정신에 김우중 회장의 글로벌 기업가정신이 영향을 미치고 있는지에 대해 살펴볼 필요가 있음

1. 들어가며

- 본 토론에서는 다음 세 가지에 대해 논의하기로 함
- 첫째, 김우중 회장의 일대기를 다룬 서적, 논문 및 신문 기사를 통해 **김우중 회장이 생각했던 글로벌 기업가정신이란 어떤 것인가?**
- 둘째, 전국 5개 연구개발특구(대덕, 광주, 대구, 부산, 전북)와 강소특구에 위치하고 있는 연구소기업 CEO를 대상으로 기업가정신을 조사하여 **김우중 회장의 고향인 대구에 소재한 기업들이 타 지역의 연구소 기업들과 비교**해보고 그 결과 기업가정신 수준의 차이를 보이고 있는지 확인
- 셋째, 김우중 회장의 고향인 **대구시에 거주하는 20대 대학생들의 인터뷰와 정량조사를 통해 이들이 생각하는 기업가정신이란 무엇인지 살펴보고, 김우중 회장의 글로벌기업가정신이 이들에게 영향을 미치고 있는지를 검토**

2. 김우중 회장의 글로벌 기업가정신은?

- 김우중 회장의 업적과 그가 남긴 발자취로부터 故 김우중 회장이 추구한 기업가정신은 무엇인지 확인
- 김우중 회장의 경영철학 → 경영이념으로 구현
- 대우그룹의 경영이념은 1990년 8월에 체계화되었으나, 그 훨씬 이전부터 「창조」, 「도전」, 「희생」이라는 대우정신이 그룹내에 존재해 왔음
- 그간의 문헌들로부터 **창조정신**, **도전정신**, **희생정신**으로 구성된 대우정신이 김우중 회장이 세계를 누비는 글로벌 기업가로서 강조한 기업가정신임을 확인

2. 김우중 회장의 글로벌 기업가정신은?

▶ 창조정신

- 1970년대 초 미국의 섬유제품 수출규제에 따라 정부의 수출물량 배정이 수출실적을 기준으로 할 것을 예상하여, 그 이전에 박리다매로 수출실적을 최대한 늘려 섬유수입쿼터제가 처음 시행된 1972년 전체 섬유수출 쿼터의 30%가 넘는 양을 확보한 사례
- 글로벌 시장에 도전하기 위해 1981년 11월 대우실업(무역부문)과 대우건설을 합병하여 (주)대우를 설립하여 해외공사 지급보증 등 금융업무를 수월하게 해결하였고, 해외 수주를 위한 정보획득도 무역부문의 해외지사 정보망을 통해 유효적절하게 활용하였으며, 건설현장에서 발생하는 미수금을 자원으로 대체하여 다른 국가에 되팜
- 1983년 부실업체였던 '대한전선 가전사업 부문'을 인수하여 매년 60% 이상 수출 신장률을 기록하였으나, 내수부진 문제에 봉착. 이를 타개하기 위해 종합 양판점인 하이마트(hi-mart)를 개점하여 가전제품 유통구조를 혁신(제조사의 전속대리점 구매문제 해결)

2. 김우중 회장의 글로벌 기업가정신은?

➤ 도전정신

- 김우중 회장은 '진취적이고 도전적인 개척자에게만 세계는 넓고 할 일은 많다'라고 말하면서 개척자 정신 즉, 도전정신을 강조
- 대우그룹의 신규사업 진출에 대한 결정은 연속된 도전이었고 도전정신의 결과물이었다고 보아도 과언이 아님. 신규사업 진출은 늘 상 재무상태가 매우 곤란한 기업을 인수하는 형태로 진행되었으나 결과는 성공. 대우그룹의 주요 M&A 사례는 다음과 같음

인수 전 업체명	기업명	인수년도
동양증권	대우증권	1973
한국기계공업	대우중공업	1976
대우조선공사	대우조선	1978
새한자동차	대우자동차	1978
국방부 조병창	대우정밀	1981
대한전선	대우전자	1983
대한통신	대우통신	1983
경남기업	경남기업	1984

2. 김우중 회장의 글로벌 기업가정신은?

➤ 희생정신

- 국내 1세대 기업가들에 대한 많은 연구들이 있지만 어떤 기업가도 희생정신을 강조한 적은 없음. 희생정신은 너와 나의 개념을 떠난 우리라는 공동체 의식을 기초로 하고 있으며, 김우중 회장이 특히 강조하는 희생정신은 나보다는 우리를, 개인보다는 국가를, 소아(小我)보다는 대아(大我)를 오늘보다는 내일을 우선하는 정신임(예: 대우재단 설립).
- 대우재단 홈페이지에 나타나 있는 사업을 선별하는 다섯 가지 기준은 첫째, 반드시 있어야 하는데 없는 것들, 둘째, 그늘진 곳에 있는 것들, 셋째, 조금만 도와주면 일어설 수 있는 것들, 넷째, 선도적 기능을 할 수 있는 것들, 다섯째, 촉매적인 기능을 할 수 있는 것들로 보건복지사업, 학술사업, 문화예술사업, 교육지원사업 등

3. 지역별 연구개발특구 내 소재한 연구소기업 CEO의 기업가정신 비교

- ▶ 대구는 다수의 우리나라 1세대 기업가(창업자)들을 배출하였거나 이들이 사업을 시작한 곳.
 - 김우중 회장의 경우 대구에서 태어남
 - 이병철 회장은 농수산물의 가공 및 판매를 하는 삼성상회를 대구에서 시작
 - 김성곤 회장은 삼공유지라는 비누공장을 대구에 세워 사업을 시작
- ▶ 이러한 역사적 배경에 의거 우리나라의 다른 지역과 대구지역 소재 기업CEO의 기업가정신 수준에
는 차이가 있을까?
- ▶ 지역별 연구개발 특구 내 입주한 연구소기업의 CEO를 대상으로 이들의 기업가정신 수준을 비교.
연구소기업이란 정부가 공공연구기관의 기술을 직접 사업화할 수 있도록 연구개발특구(대덕특구,
광주특구, 대구특구, 부산특구, 전북특구, 강소특구)로 지정한 지역 내 설립하는 기업으로 국가 연구
기관 연구성과인 기술과 기업의 자본 그리고 경영기법을 결합한 새로운 형태의 기술사업화 모델임

3. 지역별 연구개발특구 내 소재한 연구소기업 CEO의 기업가정신 비교

▶ 지역별 연구소기업의 기업가정신 비교결과

- 7주에 걸쳐 전국의 연구개발특구에 소재하는 연구소기업에 대해 온·오프라인 설문을 시행한 결과 총 211부의 설문을 회수. 분석결과는 다음과 같음.

구분	혁신성						위험감수성						진취성					
지역	대덕	광주	대구	부산	전북	강소	대덕	광주	대구	부산	전북	강소	대덕	광주	대구	부산	전북	강소
기업수	46	31	45	34	22	31	46	31	45	34	22	31	46	31	45	34	22	31
평균값	4.05	3.79	4.01	3.92	3.95	4.13	3.71	3.48	3.67	3.58	3.26	3.91	4.02	3.85	4.07	4.03	3.92	4.12
F-value	1.105						2.452						0.871					
※ P-value	0.359						0.035						0.502					

※ P 항목을 모두 더하여 평균을 비교한 결과 대구는 강소연구개발특구(4.05), 대덕연구개발특구(3.93)에 이어 세 번째로 기업가정신이 높은 것으로(3.92)됨

4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신

- MZ세대들은 기업가정신을 무엇이라고 생각하고 있을까? 이러한 질문에 대해 대답하기 위해 김우중 회장의 고향인 대구광역시에서 거주하고 있는 대학생들을 대상으로 이들이 생각하는 기업가정신이란 무엇인지 파악
- 주요 절차는 첫째, 경영학을 주전공 또는 복수전공으로 하고 있는 대학생들 중 기업가정신과 관련한 수업을 들은 적이 있는 학생들 중에 10명의 학생을 선발하여 이들이 생각하는 기업가정신이란 무엇인지에 대해 자유롭게 토론을 진행. 둘째, 토론을 진행하면서 발견한 것들과 기업가정신에 대한 기존연구자료 등을 바탕으로 기업가정신을 측정하기 위한 측정문항을 개발. 셋째, 경영학 수업을 수강하는 수강생들을 대상으로 수업시간을 할애하여 해당 설문지에 응답하게 함. 넷째, 응답내용을 가지고 요인분석(factor analysis)을 진행하였으며, 각각의 요인에 대해 라벨링(labeling) 작업을 거쳐 기업가정신을 구성하는 요인들을 살펴봄.

4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신

➤ 사전 인터뷰

첫째, 이상적인 기업가는 누구이며 왜 그렇게 생각하는가?

둘째, 기업가정신이라 했을 때 떠오르는 단어나 역량은 무엇인가?

+) 기업가가 사회공헌 활동이나 사회에 환원을 하면, 존경받을 수 있다고 생각하는가?

셋째, 전통적 기업가 정신에 추가할 역량 혹은 단어는 무엇이 있는가?

넷째, 긍정적으로 생각하는 기업(가)과 그 이유는 무엇인가?

다섯째, 내가 경영자라면 어떻게 경영하고 싶은가?

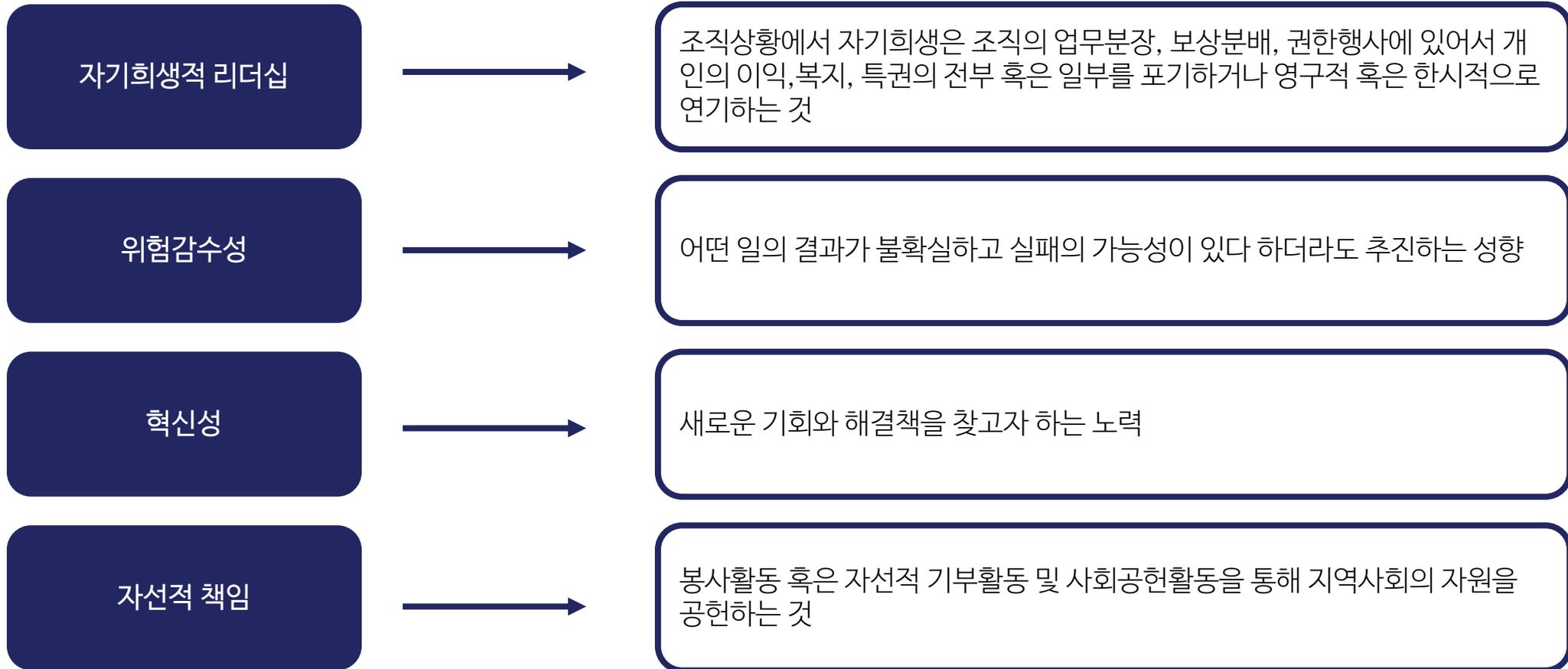
4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신

➤ 사전 인터뷰 결과

- ✓ 이상적인 기업가 ————— 김봉진(배달의 민족), 이재용(삼성전자), 정의선(현대자동차), 스티브잡스(애플)
이유: **트렌드에 맞는 플랫폼 구축, 내부직원 마케팅, 혁신적 변화**
- ✓ 기업가정신 키워드 ————— **위기대처능력, 사회공헌활동, 혁신성, 희생정신**
+ Q. 기업가가 사회공헌활동이나 사회에 환원하면 존경받을 수 있다고 생각하는가?
A. 소비자의 인식변화를 위해 꼭 필요한 활동, 기업의 좋은 이미지를 통해 매출 확대
- ✓ 전통적 기업가정신 ————— **도전, 혁신, 진취성**
현대에 추가적으로 필요한 역량은 윤리의식, 희생정신, 리스크 감수, 통찰력
- ✓ 내가 경영자라면 ————— **직원복지와 윤리경영**
수평적 관계를 유지하면서 확실한 보상을 하는 경영인
어려운 상황에 남 탓으로 돌리지 않는 책임감
위험감수를 하더라도 기업의 성장을 이끌어내는 경영인
- ✓ 긍정적 기업 ————— **카카오, 현대자동차, 오뚜기, 삼성**
이유는 **투명경영과 윤리성**

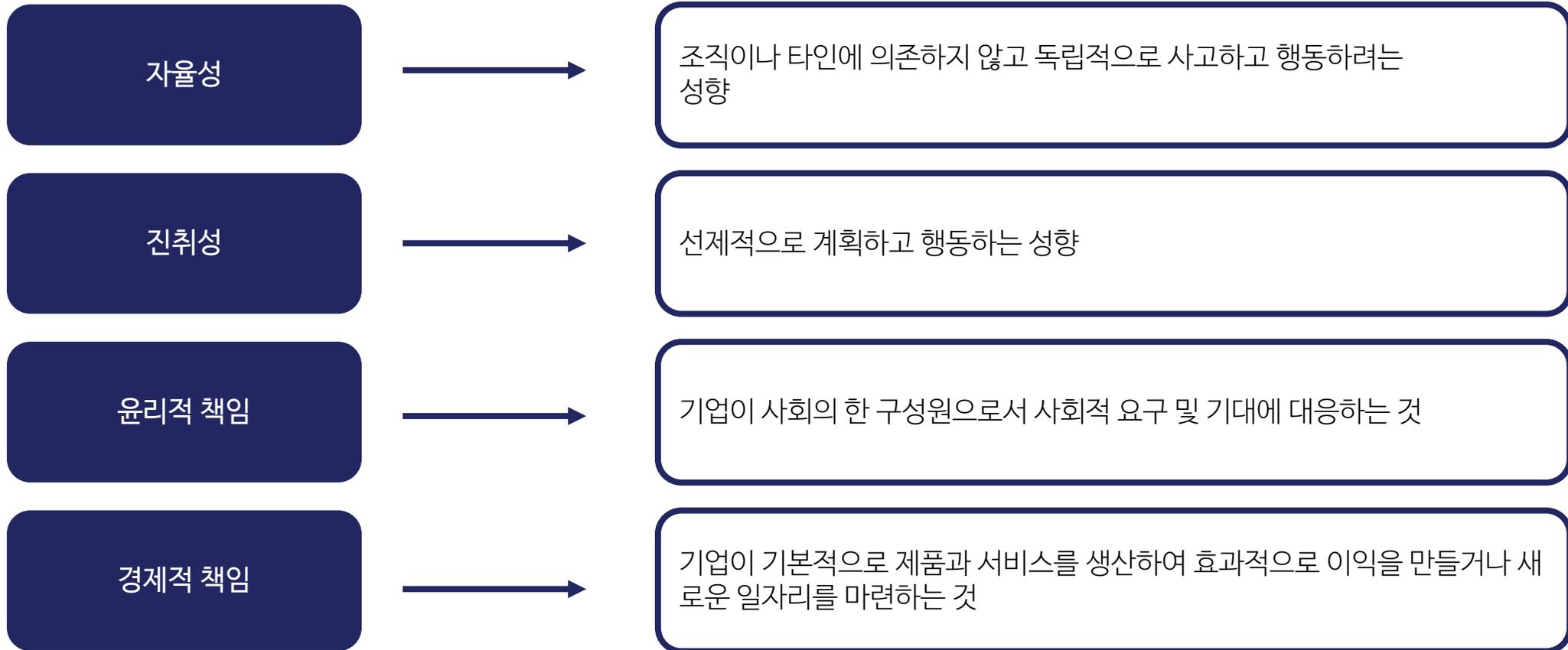
4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신

- ▶ 인터뷰 결과 MZ세대의 공통적인 의견은 전통적 기업가정신(혁신성, 위험감수성, 진취성)과 더불어 기업가의 윤리적 책임이나 희생정신, 위기대처능력 역시 기업가가 지녀야할 주요 기업가정신



4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신

- ▶ 인터뷰 결과 MZ세대의 공통적인 의견은 전통적 기업가정신(혁신성, 위험감수성, 진취성)과 더불어 기업가의 윤리적 책임이나 희생정신, 위기대처능력 역시 기업가가 지녀야할 주요 기업가정신



4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신: 설문조사

선행연구의 측정문항을 바탕으로
대구 소재 대학생 대상으로 기업가 정신이란 무엇인가? 와 관련한 설문조사 진행

혁신성

항상 새로운 방식으로 일하고자한다
새로운 아이디어를 적극적으로 받아들인다
상상력이 풍부한 아이디어를 좋아한다
남들보다 먼저 새로운 기회를 찾아내고자 노력한다
다른사람을 능가하는 새로운 아이디어를 계속 시도한다



진취성

항상 능동적으로 새로운 일을 계획하고 수립한다
외부의 도움을 받는 것을 싫어하는 편이다
어떤 일이든 독립적으로 해결하는 것을 선호한다.
스스로 결정하고 행동하는 것이 좋다

위험감수성

위험을 감수하더라도 그 일의 기대효과가 높다면 추천한다
새로운 기회를 위해 위험을 감수하는 편이다
실패의 위험이 있더라도 도전하는 편이다
안정성보다 높은 성과창출이 가능한 프로젝트를 선호한다
성과를 극대화하기 위해 적극적이고 과감한 활동을 수행한다

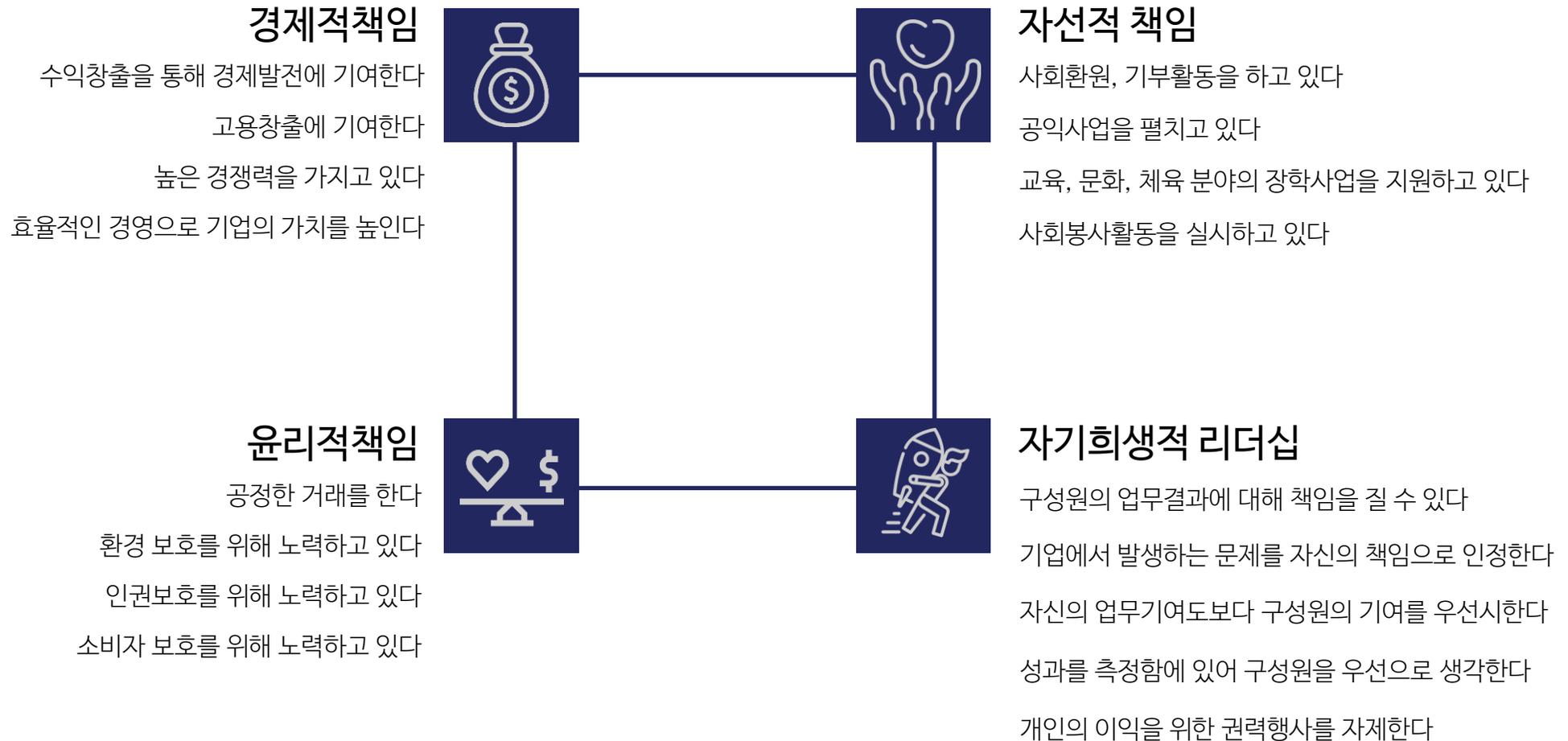


자율성

일이 주어지길 기다리기보다 앞서 계획하고 실행한다
주어진 환경을 탓하기보다 적극적으로 개척하고 극복하는 편이다
보유자원외에도 외부자원도 결집할 수 있는 추진력을 가지고 있다
유망한 아이템에 대한 가능성이 보이면 과감하게 행동한다

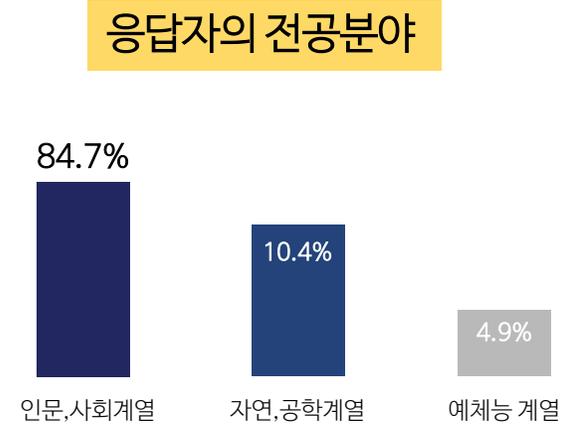
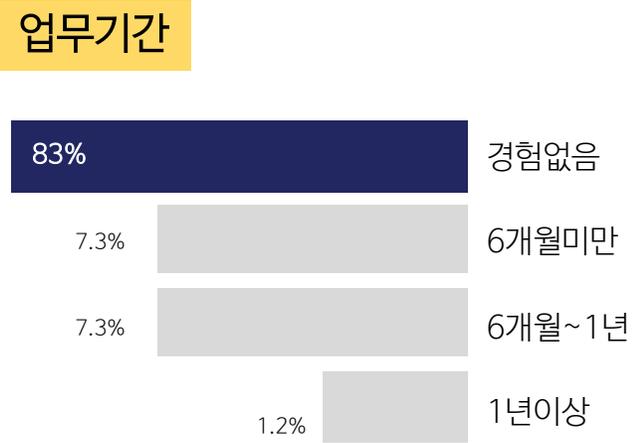
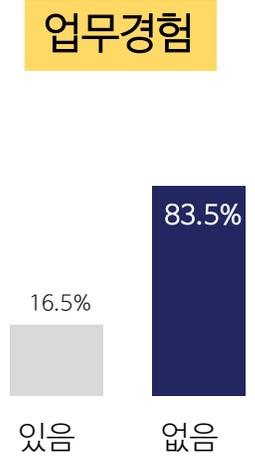
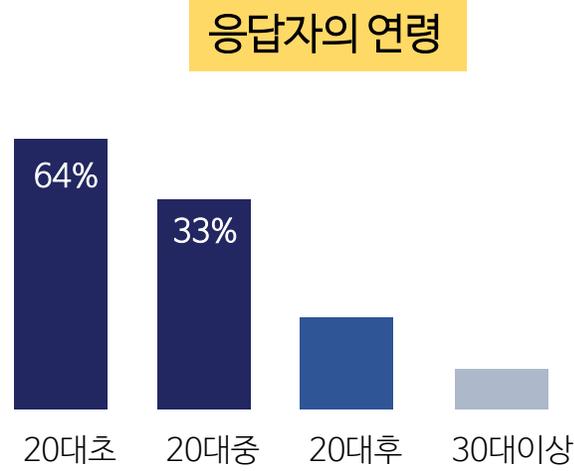
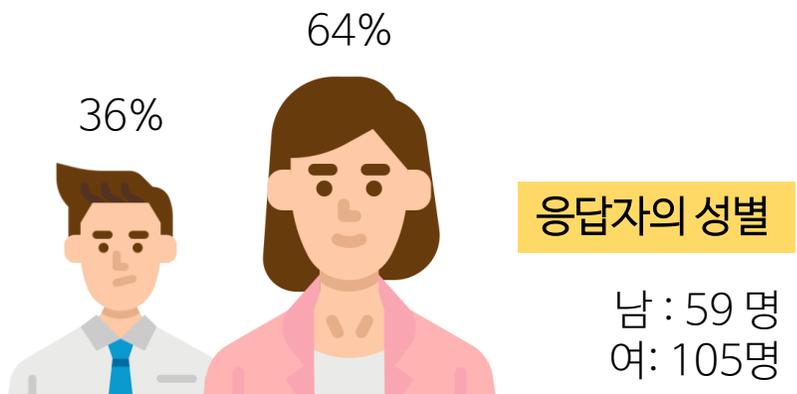
4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신: 설문조사

선행연구의 측정문항을 바탕으로
대구 소재 대학생 대상으로 기업가 정신이란 무엇인가? 와 관련한 설문조사 진행



4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신: 설문조사

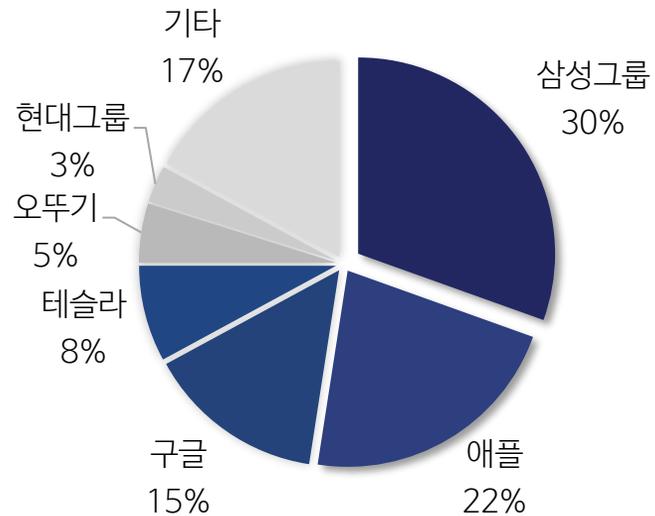
응답자들의 인구통계학적 특성



4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신: 설문조사

MZ세대가 생각하는 이상적 기업가

가장 이상적인 기업(가)은 어디인가요?



삼성그룹 : 이건희, 이재용, 이부진 포함

왜냐하면,

근무환경이 자유로워서 (27%)

도전을 두려워하지 않아서 (24%)

혁신적 제품을 개발해서 (18%)

복리후생이 좋아서 (13%)

시장 성장성이 높아서 (9%)

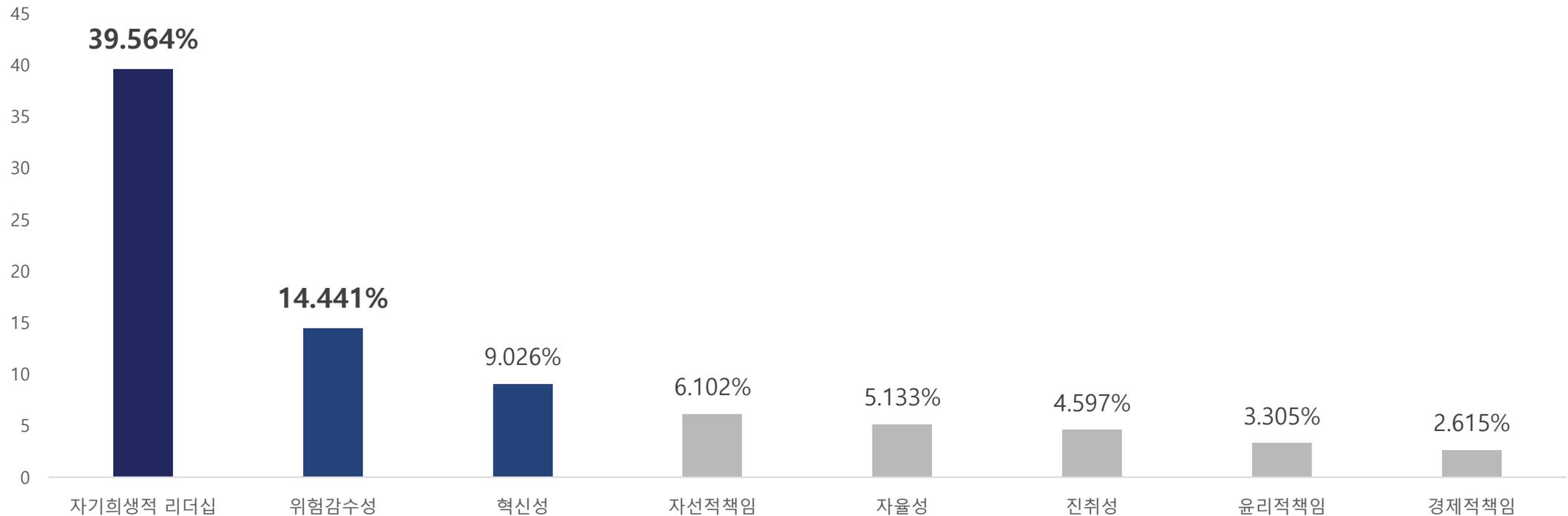
사회공헌 활동을 많이해서 (5%)

브랜드 이미지가 강력해서 (4%)

4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신: 설문조사

MZ세대 설문조사 요인분석

요인 분석 결과, 자기희생적 리더십과 위험감수성이 가장 높게 측정된 것으로 보아 응답자들은 기업가 정신에서 자신의 이익보다 기업, 조직의 이익을 중요시하는 기업가를 선호

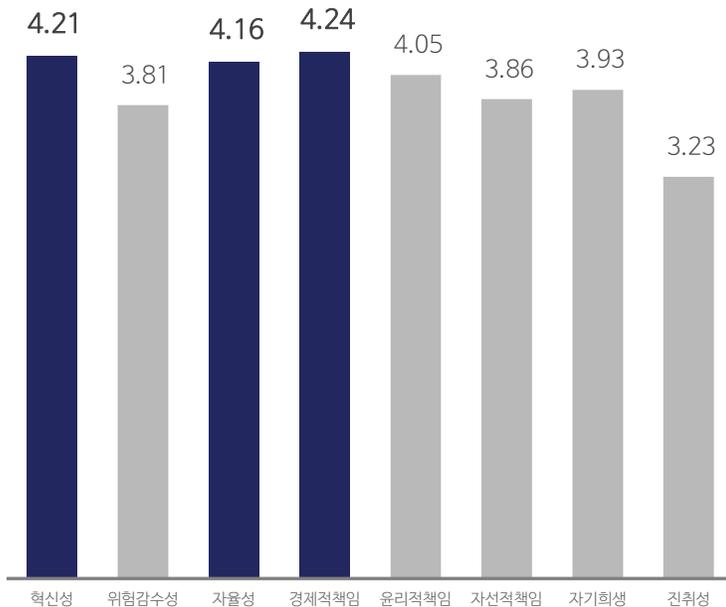


4. 대구지역 MZ세대들이 생각하는 기업가정신: 설문조사

MZ세대 설문조사 전공별 요인 선호도

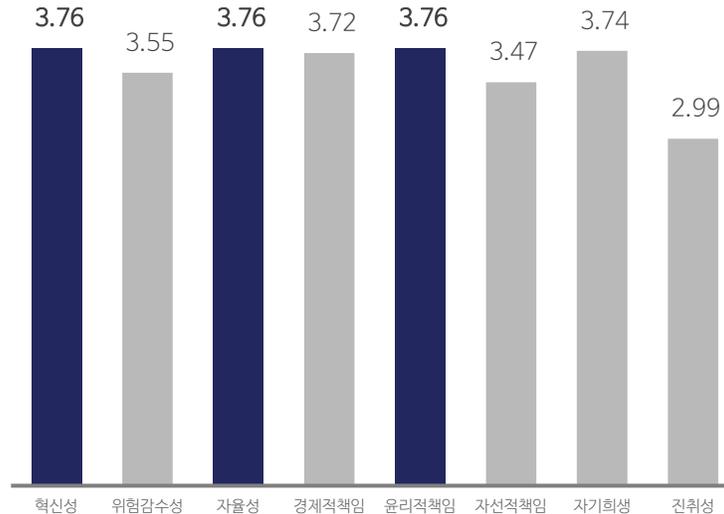
인문사회계열

경제적 책임 > 혁신성 > 자율성



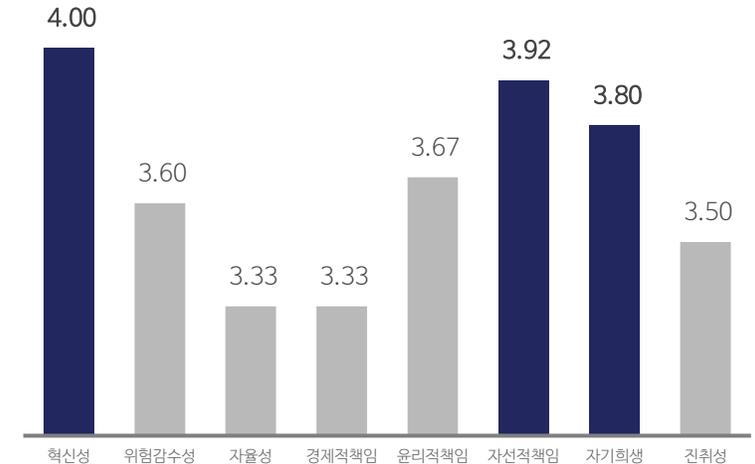
자연공학계열

혁신성, 자율성, 윤리적 책임



예체능계열

혁신성 > 자선적 책임 > 자기 희생



5. 마치며

하나. 김우중 회장의 글로벌 기업가정신은 창조, 도전, 희생

일반적인 기업가정신의 구성요소와 연결시켜볼 때 창조정신은 혁신성, 도전정신은 위험추구성과 진취성과 의미가 일맥상통. 특이한 점은 김우중 회장은 기업가가 갖추어야 할 정신으로 희생정신을 강조하였는데 희생정신은 일반적인 기업가정신의 구성요소에는 포함되지 않는 것으로 김우중 회장이 지닌 독특한 경영철학에서 파생된 개념이라고 볼 수 있을 것임.

둘. 대구지역 기업가들의 기업가정신 수준은 타 지역과 유의미한 차이가 없음

대구지역 기업들의 기업가정신 수준과 타 지역 기업들의 기업가정신 수준 간의 차이가 있는지를 조사한 결과 혁신성이나 진취성과 같은 요소는 연구개발특구 간 차이가 없었으나 위험추구성은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타남. 그러나 대구광역시가 특별히 1세대 창업자들이 사업을 시작한 곳이라고 해서 연구소기업의 CEO들이 타 지역에 비해 더 높은 수준의 기업가정신을 가지고 있는 것은 아님

5. 마치며

셋. 대구지역 MZ 세대는 자기희생적 리더십이 기업가정신에서 가장 큰 요인

MZ세대는 기업가가 갖추어야 할 덕목으로 전통적인 기업가정신의 구성요인인 혁신성, 위험감수성, 진취성 이 외에도 윤리적 책임, 자율성, 자기희생, 경제적책임, 자선적책임 등을 기업가정신의 구성요소라고 생각. 현재 MZ세대들은 기업가라면 기업을 투명하고 윤리적으로 운영하며, 사회와 직원을 위해 희생하는 마음을 가져야 한다고 생각(ESG경영이 기업가정신에 녹아있어야 한다고 생각). 특히, 대구광역시에 거주하는 MZ세대들은 김우중 회장이 강조한 기업가정신 중 희생정신을 기업가정신을 구성하는 큰 축의 개념으로 간주



감사합니다

