



아직도 진행 중인 김우중의 도전  
**GYBM과 기업가 정신**



사단  
법인

대우세계경영연구회

**상근부회장 박창욱**

# Content

---

## 1. 글로벌청년사업가 양성 사업

- ✓ MISSION, VISION & ROAD MAP

- ✓ MARKET & INDUSTRY

## 2. 성과

## 3. 혁신 기회와 실행

# MISSION & VISION

**VISION**

유태인, 화교  
Network 능가

20년  
20만명

대우정신(창조, 도전, 희생)으로  
Global Business Leader 양성

한국 청년 해외 경험 + 한국인 우수성

한국 청년  
취업난(難)

**GYBM**

해외진출 한국  
기업 구인난(難)

# VISION & ROAD MAP



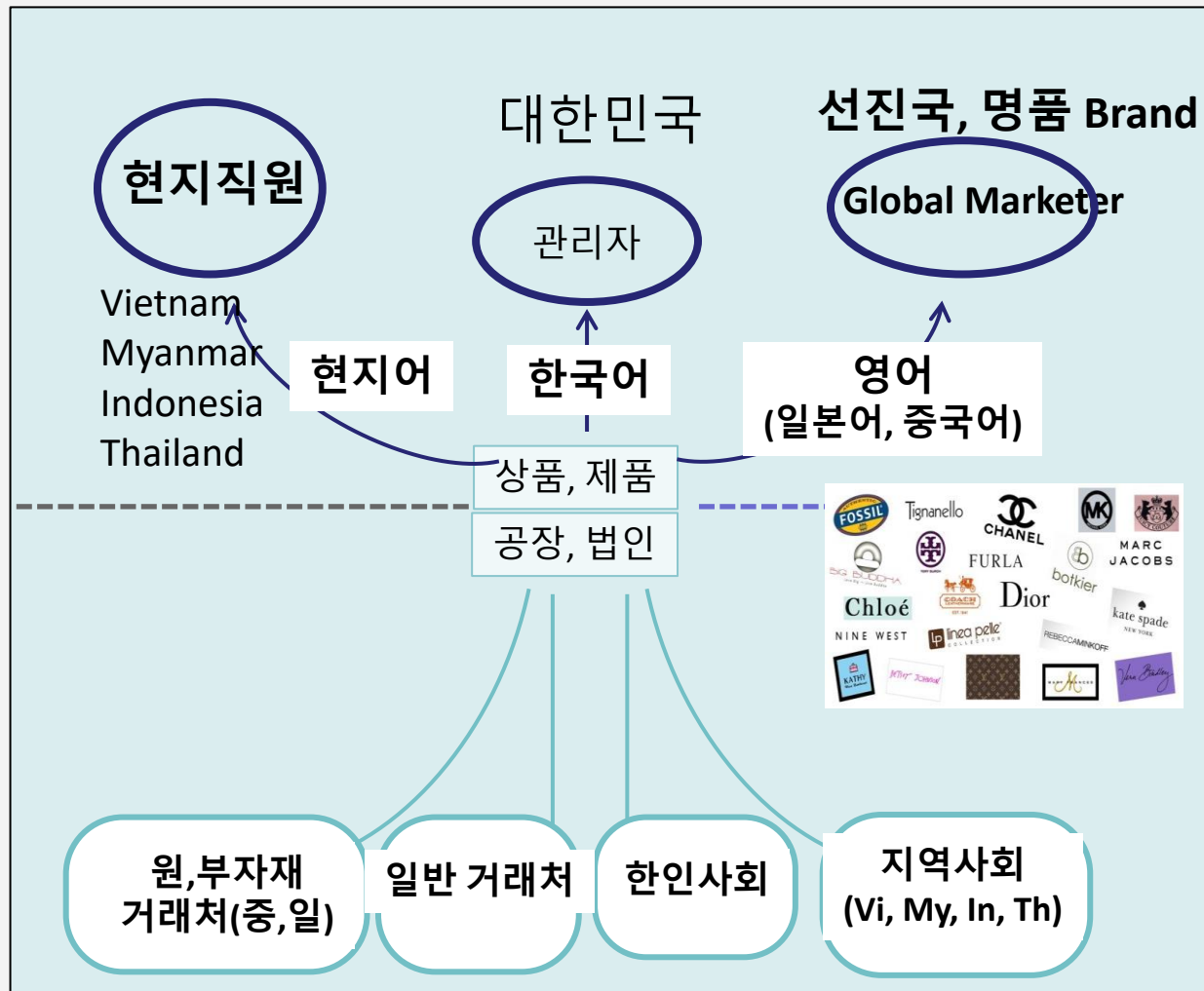
# 글로벌청년사업가양성과정

GYBM (Global Young Business Manager)



# 김우중의 통찰 - 동남아 진출 산업 특성과 역량

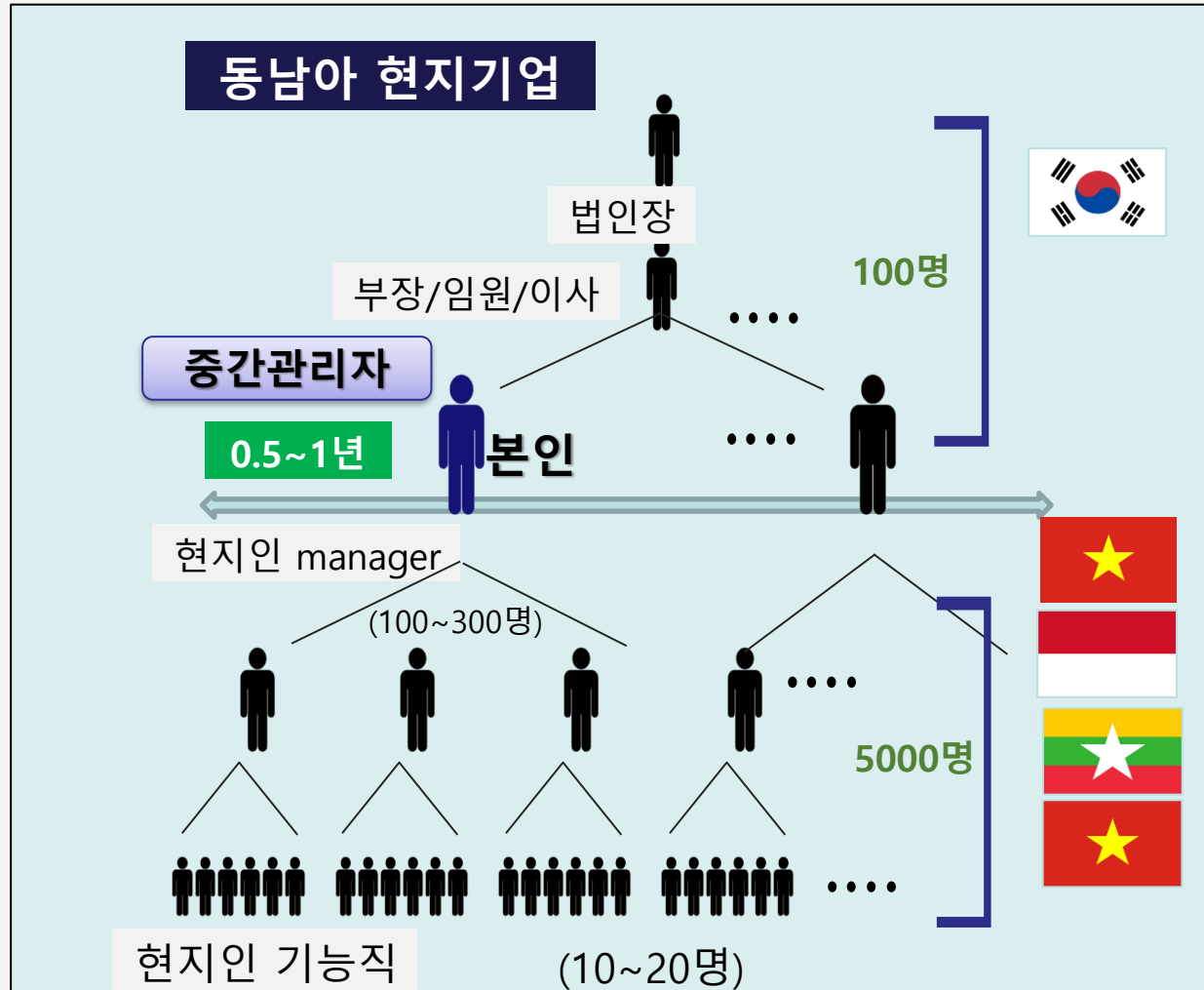
## 글로벌 브랜드 제품의 O.E.M & O.D.M



- 동남아 언어
  - 학습 고난도
- 영어
  - 현장 습득
- 중국, 일본
  - 경쟁과 협력
- O.E.M
  - 단기간 디테일

# 김우중의 통찰 - 취업, 근무 조직 구조

중간관리자(Manager) - 50~2,000명 생산관리



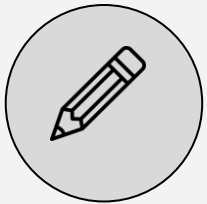
- 제품 학습
  - 단기간 습득
  - 최고 기술자

- 조직 구조
  - 상하 압축 조직
  - 경영 학습 용이

- 신입 교육
  - 선행 필요

# 양성 및 관리 시스템

## 과정·연수 중



어학

- 비즈영어
- 현지어
- 초급
- 중급
- 고급



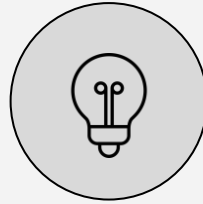
직무

- 생산관리
- 마케팅
- 무역실무
- 재무회계
- 기획, 인사 등



현장실습

- 기능교육
- 현장용어
- 정리정돈
- 현장체험



기타교육

- 특강
- 리더십
- 에티켓
- 인간관계
- 미션활동

## 수료 후



현지취업

- 제조업
- 건설업
- 무역업
- 서비스업
- 기타

## 사후관리



멘토링

- 평생멘토제 (국내+해외)
- 진로고민상담
- 창업 컨설팅



네트워킹

- GYBM 모임 (동기, 전체)
- 지역단체모임
- 홈커밍데이
- 대우OB모임

# 투입 자원

## 재정(財政)

총 투입 260억원

- 법인,개인 78억원
- 정부 재정 100억원
- 재능 기부
- 기타

## 멘토링

총 인원 310명(190명)

- 4-5명당 1명 멘토
  - 연수, 취업, 창업 조언
- 비대우 40명
- 전 비용 자 부담

**성과**

# 주요 성과 1

| 국가    | 총 연수 인원 | 연수    |     |      | 국가현황(2021년) |         |        |
|-------|---------|-------|-----|------|-------------|---------|--------|
|       |         | 연수시작  | 기수  | 기본인원 | 인구          | GDP/인   | 한국기업   |
| 베트남   | 850명    | 2011년 | 11기 | 100명 | 9,730만      | \$3,743 | 7,761개 |
| 미얀마   | 130명    | 2014년 | 7기  | 20명  | 5,440만      | \$1,246 | 482개   |
| 인도네시아 | 230명    | 2015년 | 4기  | 30명  | 27,350만     | \$4,225 | 2,398개 |
| 태국    | 90명     | 2016년 | 4기  | 30명  | 6,980만      | \$7,809 | 1,238개 |
| 계     | 1,300명  |       |     | 180명 |             |         |        |

- 연수인원 | 수료 완료자+연수 진행자(2022.3현재) / 현지 사정에 따라 모집인원 증감
- 국가현황 | 2021 한-아세안통계집(한아세안센터 발간)

## 주요 성과 2 (취업) - 사례

### 전원 현지 취업

- 99% 취업
- 3년 이상 유지
- GYBM 출신 인력 요청  
(’22년 : 대기 수요 300%)

### 현재

- 60% 현지 체류  
(코로나, 정변 감안)
- 20% 한국  
(현지 연수 연계 직장)
- 제3국 직장, 생활
  - \* 독일, 미국, 홍콩, 이태리 회사 등
  - \* 현지 배우자 인생



포항(당시 27살)  
- 경상대 사학, 경제학  
- 학점 3.4, 토익 750  
- 인니 1기 참여

**NIKE O.E.M**  
**공장장**  
**(2,000명 관리)**



서울(31살)  
- 아주대, 경제  
- 토익 695/ 3.8  
- 베트남 2기 참여

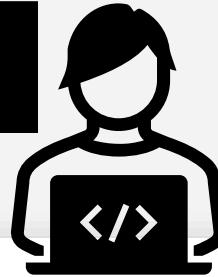
**베트남 PE 타포린**  
**공장 임원**



# 주요 성과 3 (창업) - 사례

인도네시아 1기  
(한경대 디지털컨텐츠 졸업)

\*Sije



**M MONOLIS**

- 섬유 제조 현지 5년 근무
- 생산협업 플랫폼 개발

‘시제’ 창업

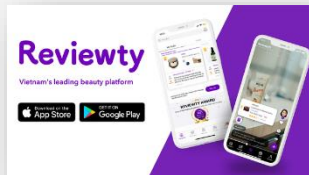
- 경공업 메타팩토리, 출시
- 3억원 투자 시드유치(중소기업진흥공단)



베트남 2기 (아주대 건축 졸업)  
- 현지 건축사무소 근무 이후

\* ‘바이브’ 창업

- 화장품 전문 APP / 베트남
- 매출 : ’21년(21억)/ ’22(60억)
- 현재 120만 APP 다운로드
- 시리즈A 투자 유치 중



## 창업 도전

약 50여명 창업  
- 준비 또는 도전

## 과제

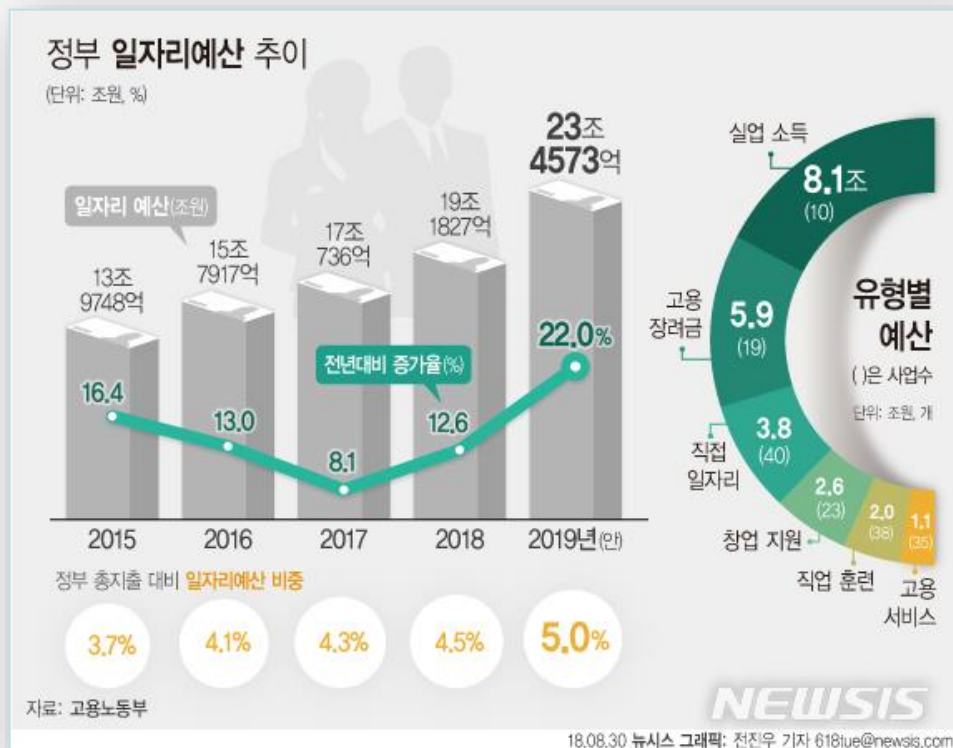
- 창업 도전 기회 제공
- 인큐베이팅
- 공간, 투자자 유치 기회

## 또다른 기업가정신

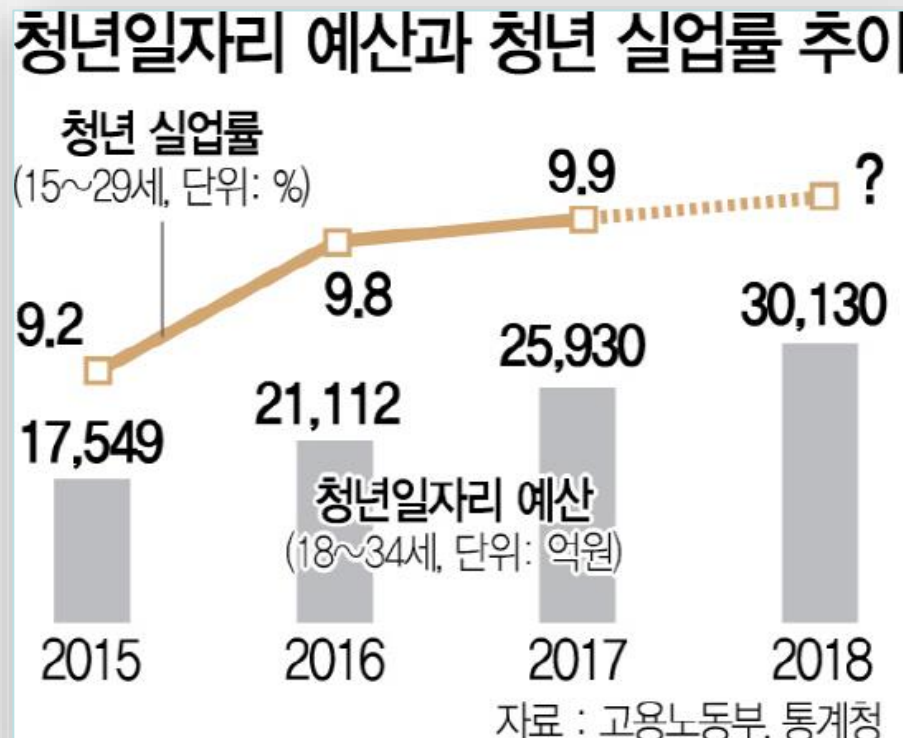
- 후배 채용

# 국가와 사회에 기여.. 집중력, 효율

## 국가 전체 일자리 예산



## 청년 일자리 예산



# 국가와 사회에 기여.. 해외취업 동력

## 3. 국가별 취업통계

(단위 : 명)

| 구 분  | 계      | 일본    | 미국    | 싱가포르  | 호주    | 중국    | 베트남   | UAE | 캐나다   | 기타    |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|
| 계    | 36,781 | 8,742 | 6,239 | 3,078 | 4,145 | 2,853 | 1,850 | 897 | 2,412 | 6,565 |
| 2011 | 4,057  | 326   | 174   | 145   | 976   | 1,078 | 17    | 59  | 783   | 499   |
| 2012 | 4,007  | 323   | 197   | 178   | 1,137 | 472   | 26    | 65  | 944   | 665   |
| 2013 | 1,607  | 296   | 96    | 116   | 307   | 76    | 17    | 42  | 219   | 438   |
| 2014 | 1,679  | 338   | 118   | 249   | 175   | 138   | 72    | 50  | 79    | 460   |
| 2015 | 2,903  | 632   | 640   | 364   | 75    | 199   | 205   | 158 | 58    | 572   |
| 2016 | 4,811  | 1,103 | 1,031 | 642   | 353   | 218   | 288   | 323 | 56    | 797   |
| 2017 | 5,118  | 1,427 | 1,079 | 505   | 385   | 268   | 359   | 70  | 65    | 960   |
| 2018 | 5,783  | 1,828 | 1,380 | 405   | 397   | 198   | 383   | 90  | 86    | 1,016 |
| 2019 | 6,816  | 2,469 | 1,524 | 474   | 340   | 206   | 483   | 40  | 122   | 1,158 |

※ 연수 및 알선취업 모두 포함

출처 : 한국산업인력공단 발간, 해외취업종합 통계 자료집(2019.12.)

# 혁신 기회와 실행

# 대한민국의 취업, 여전히 미궁으로...

## 2016~2020년 졸업자 계열별 취업률 현황

\*\* 2020 고등교육기관 졸업자 취업통계연보(교육부,한국교육개발원 발간/ 2012년 12월 발간)

| 구분<br>Classification |                             | 2016                      | 2017                      | 2018                      | 2019                      | 2020                      | 증감<br>16-'20 | 기타현황<br>(2020년 기준) |            |                   |
|----------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|--------------------|------------|-------------------|
|                      |                             | 취업률(%)<br>Employment Rate | 취업률(%)<br>Employment Rate | 취업률(%)<br>Employment Rate | 취업률(%)<br>Employment Rate | 취업률(%)<br>Employment Rate |              | 졸업인원<br>(명)        | 구성비<br>(%) | 대학원<br>진학률<br>(%) |
|                      |                             |                           |                           |                           |                           |                           |              |                    |            |                   |
| 대학 (평균)              | University                  | 64.3                      | 62.6                      | 64.2                      | 63.3                      | 61.0                      | -3.3         | 324,019            |            | 6.7 %             |
| 인문계열                 | Humanities                  | 57.5                      | 55.4                      | 56.8                      | 55.6                      | 52.8                      | -4.7         | 37,749             | 12%        | 7.0 %             |
| 사회계열                 | Social Sciences             | 62.9                      | 60.6                      | 62.4                      | 61.4                      | 58.8                      | -4.1         | 89,255             | 28%        | 2.5 %             |
| 교육계열                 | Education                   | 49.3                      | 46.8                      | 48.2                      | 47.3                      | 47.8                      | -1.5         | 15,931             | 5%         | 3.6 %             |
| 공학계열                 | Engineering                 | 69.4                      | 67.7                      | 69.4                      | 67.0                      | 64.3                      | -5.1         | 83,350             | 26%        | 9.1 %             |
| 자연계열                 | Natural Sciences            | 60.7                      | 59.1                      | 60.7                      | 59.7                      | 58.2                      | -2.5         | 37,439             | 12%        | 16.3 %            |
| 의약계열                 | Medical Sciences & Pharmacy | 83.9                      | 83.6                      | 83.9                      | 84.4                      | 82.0                      | -1.9         | 25,138             | 8%         | 1.8 %             |
| 예체능계열                | Arts & Physical Education   | 62.5                      | 61.3                      | 62.2                      | 62.5                      | 60.2                      | -2.3         | 35,157             | 11%        | 5.8 %             |

\*\* 주. 1 / 산출인원 제외(분모, 분자) - 진학자, 입대자, 취업불가능자, 외국인유학생, 제외 인정자

- 제외인정자 : (의료급여수급자/여자군인 중 임관 전 훈련생/종교지도자 양성 관련학과 졸업자/항공종사자 전문교육기관 교육대상자/

경찰공무원 채용후보자 중 훈련생/소방공무원 채용후보자 중 훈련생/WFK사업 참여자)

\*\*주.2 : 취업자 : 건강보험 직장가입자 + 교내취업자+ 교내취업자 TLO + 해외취업자+ 농림어업종사자 + 개인창작활동종사자+ 1인 창(사)업자 + 프리랜서

TLO : 대학기술이전전담조직(Technology Licensing Office) :

청년TLO - 본인 졸업 대학의 산학협력단에 소속으로 일정기간 기술이전, 실험실창업, 산학연 협업과제 등을 중점적으로 수행하는 연구원

# 두 가지의 명제

**Peter Ferdinand Drucker ( 1909 - 2005)**

**/ 피터 드러커 "현대경영학(매니지먼트)의 창시자"**



1985년 발간

## 혁신의 기회

기업·산업의 내부(4가지)

- ①예상치 못했던 일
- ②불일치
- ③프로세스상의 필요성
- ④산업구조와 시장구조 변화 등

기업 외부의 사회적 환경(3가지)

- ⑤인구통계학적 변화,
- ⑥인식의 변화와 지각의 변화
- ⑦새로운 지식

## 기업가 정신

기업가 정신을 천부적인 재능, 타고난 능력, 천재적 영감, 또는 천재의 번뜩이는 아이디어 '인 양' 다소 신비스러운 것으로 취급하고 있다.

...(중략) 의도적인 과제로, 체계적인 과업으로 접근한다. 최고경영자가 수행해야 할 업무의 한 부분이다

# 세대 이해.. 기피하는 요소와 혁신

## - 산업과 구조 설득, 경쟁과 성장 비전

“왜 제조업만 취업 강조?”

제품 제조를 통한 기업 이해, 원가 개념  
글로벌 창업의 용이성

“왜, 중견,중소기업 취업?”

단기간 성장(다양한 직무, 기회)

“왜, 재미없는 과목만?”

기초 과정의 속성

**WHY**

꼭 합숙이어야 되느냐?

동료를 통한 인간관계 훈련  
시간 관리, 단기간 효과, 집중력,

저녁 시간은 자유롭게?

현지 언어의 어려움 감안

# 글로벌청년사업가 과정 혁신 (GYBM)

## 양성 과정 혁신

- 모집대상의 혁신
  - 4년제 대학 졸업자
  - 전문대 심화과정(4년) 졸업자  
(인력 소요의 변화/기계, 전자, 소부장)
- 연수 방법의 혁신

## 연수생의 기업가정신 무장

# 글로벌청년사업가 과정 혁신 (GYBM)

한국 실업난 해소 도움 => 현지 진출 기업 인재 확보

## 양성 대상의 혁신

- 현지 우수 인력 확보
  - 기업 문화와 직무 교육
  - GYBM 버금 가는 교육 과정
- 한국 유학생, 기업 인재로 육성
  - 한국 기업과 직무 이해
  - 방학 인턴, 한국 취업 연계

**감사합니다**