

미래세대가 꿈꾸는 기업가 정신

- 삼성에서 배운다 -

김은지·여주희·이수진
창원대학교 경영학과 3학년
지도교수(박영근)

Introduction

창원대학교 경영학과 3학년 이수진 여주희 김은지

I love you
CWNU

Table of Contents

01 서론 - 기업가정신 연구의 필요성 - 기업가정신의 정의 - 삼성 선택 이유	02 문헌 고찰 - 이병철 경영철학 - 이건희 경영철학 - 이재용 경영철학	03 실증분석 SPSS - 빈도분석 - 교차분석 - 상관분석 - 일원배치 분산분석 - 회귀분석	04 결론 - 연구의 요약 - 연구의 시사점
---	--	---	---

01 서론

연구 필요성 / 기업가정신의 구성요소 / 삼성 선택 이유



기업가정신의 연구가 왜 필요할까 ?

Schumpeter

'기업이 경쟁력 강화를 위해 미래를 예측할 수 있는 통찰력과 새로운 것에 과감히 도전할 수 있는 혁신적이고 창의적인 정신

Peter Drucker

'기회를 분석하고 목표를 지향하며 혁신의 원천에 대한 명확한 분석에서 출발하여 최종적으로 고객을 만나는 것으로, 한 가지에 초점을 두고 범위를 작게 시작하여 주도권을 잡는데 목표를 두는 것'

기업가정신의 구성요소

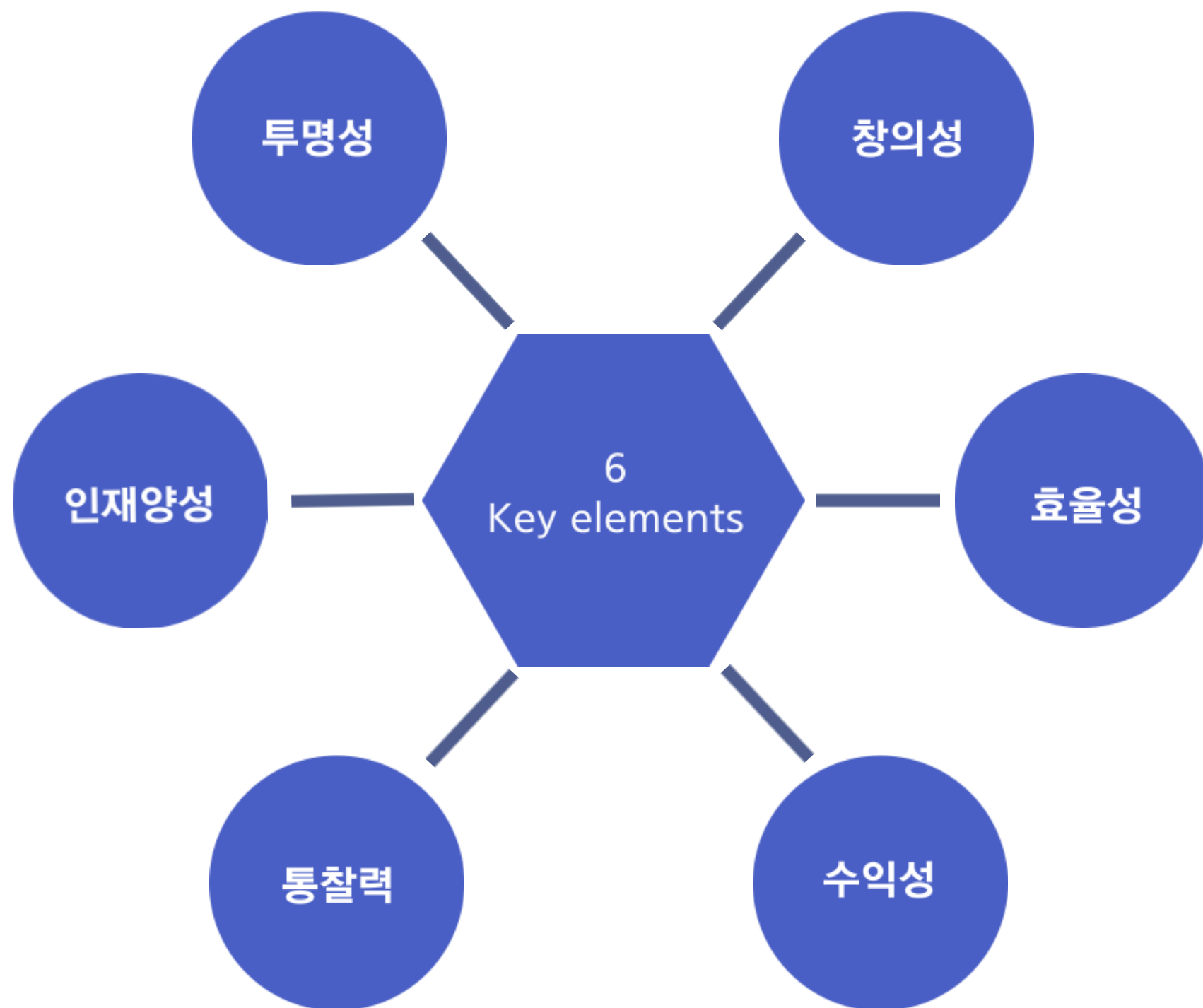


기업가정신의 연구 필요성

기업가정신의 본질은 '혁신'에 바탕을 두고 있지만 시대나 상황에 따라 조금씩 다르게 해석된다.

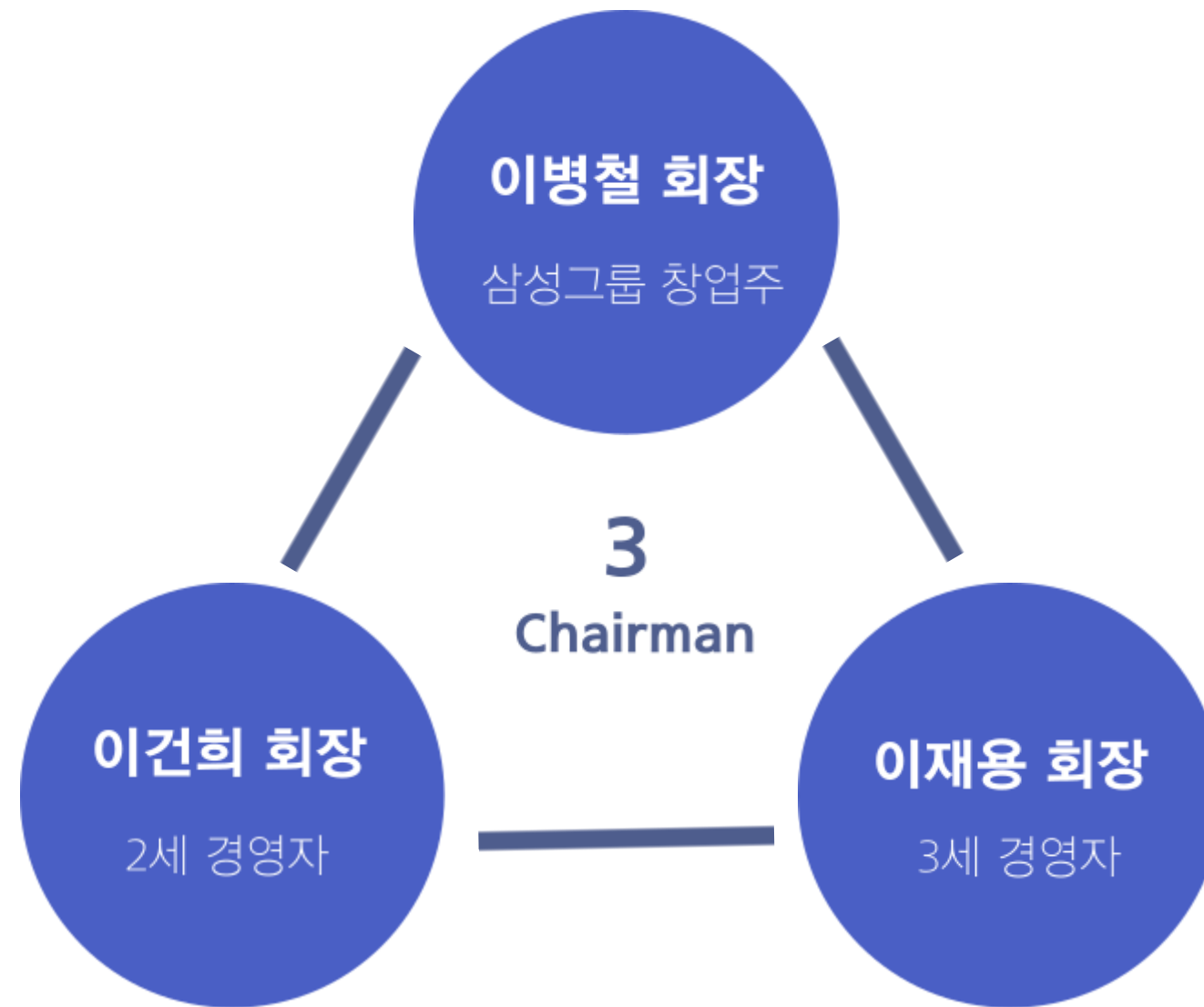
기업가정신은 관점이나 시각에 따라 학자들마다 다양하게 해석되어 왔기 때문에 하나의 관점으로 정의하는 것보다는 공통적인 의미를 찾는 것이 바람직하다.

미래세대에게 필요한 기업가정신의 요소



- 01 **창익성**
다른 사람들이 발견하지 못하는 기회를 인지하고, 그 기회를 제품 및 서비스로 산출하는 역량
- 02 **효율성**
기업이 보유하고 있는 자원과 역량을 경쟁사들보다 잘 활용하는 능력
- 03 **수익성**
비즈니스 기회를 포착하고 창조하여 이익을 창출하는 것
- 04 **통찰력**
문제인식 과정에서 발견한 아이디어를 성과로 이끌어내는 역량
- 05 **인재양성**
미래 경쟁력을 확보하는 핵심 요소로 기술 자체보다 우수한 인적자원의 중요성에 더욱 주목
- 06 **투명성 (윤리경영)**
개인적인 행동과 대인관계를 통해 규범적으로 적합한 행위를 보이고 쌍방향의 의사소통과 강화(reinforcement), 의사결정 등을 통해 부하들에게 그러한 행위를 촉진시키는 것

삼성을 연구 주제로 선택한 이유는 무엇일까 ?



기업가정신의 세 가지 대표 구성요소인 진취성, 혁신성, 위험감수성을 기업가 관점에서 적절히 실천하고 있다고 판단



02 문헌 고찰

Entrepreneurship of Samsung CEOs

Lee Byungchul

A black and white photograph of Lee Byungchul, a Korean businessman. He is an older man with glasses, wearing a pinstriped suit, a white shirt, and a patterned tie. He is smiling and looking towards the camera. His right hand is raised, with his index finger pointing upwards. The background is slightly out of focus, showing what appears to be a wall with some papers or a map.

이병철 회장

Lee Byung-chul

"써야 할 곳 안 써도 좋을 곳을 분간하라. 판단이 흐리면 낭패가 따른다."

- 이병철은 2개월간의 중국여행에서 국제무역의 유익성을 발견하고 귀국
- 삼성이 반도체칩을 개발하고 생산하겠다는 의지를 표명해 서구의 관측자들을 놀라게 함 서구인들은 삼성의 반도체 진출 선언을 정신이상자의 발언으로 간주

01

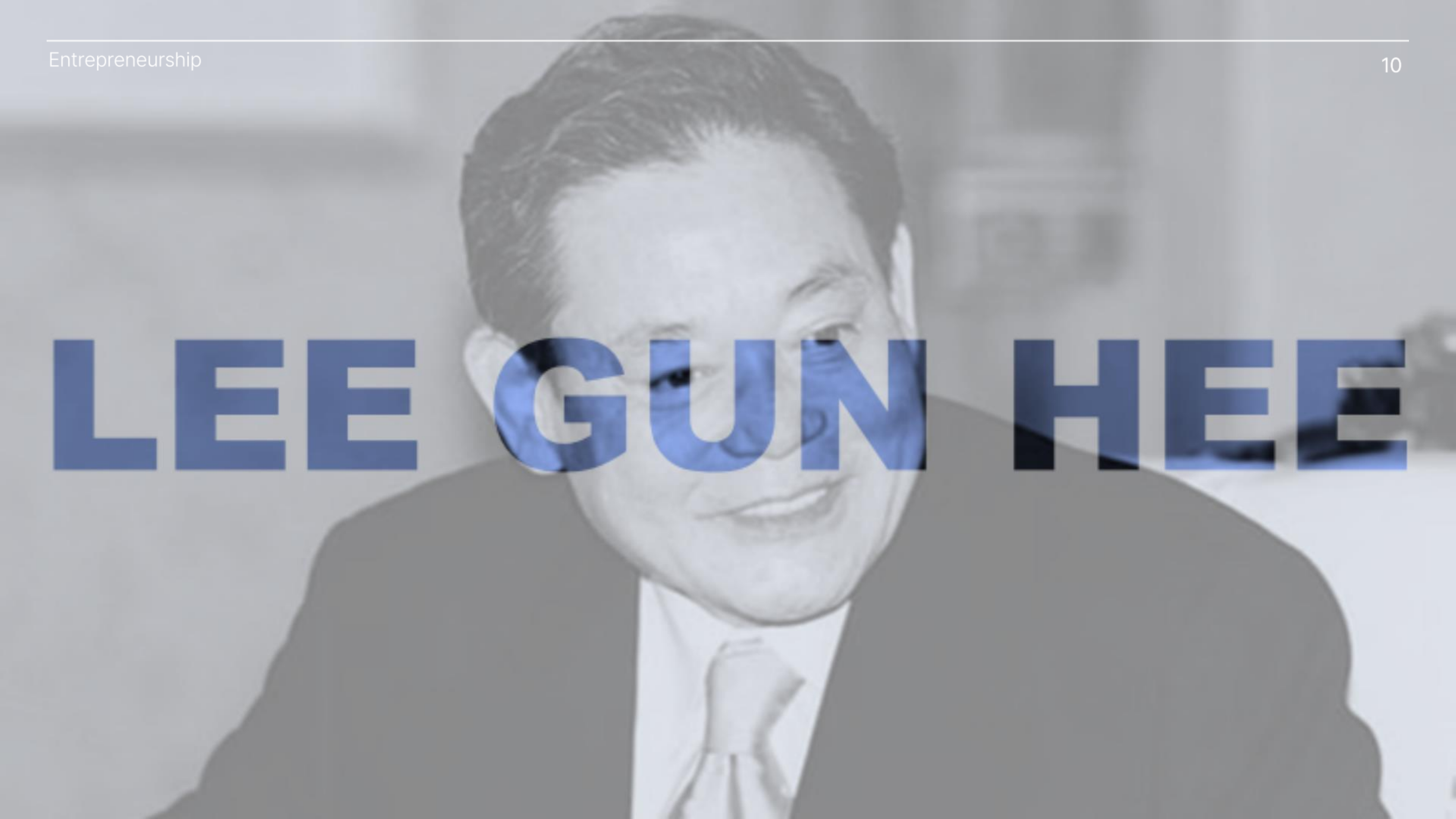
이치에 부합하는 이익을
추구하는 합리추구

02

인재를 발굴하여 능력을 펼칠
수 있도록 하는 인재제일주의

03

기업의 이윤을 사회로 환원하여
국가 발전에 기여하는 사업보국



LEE GUN HEE

이건희 회장

LEE GUN HEE

"자율과 창의는 21세기 우리 사회를 이끌어가는 새로운 '발전의 원동력'이자
'정신적 추진력'이 될 것이라고 굳게 믿고 있습니다."

- 삼성을 글로벌적으로 확장시키겠다는 목표를 근거로 하여 '신경영'을 선언
- 이건희는 동적역량을 강조

01

질적 경영

02

버리자 경영
구조조정과 통폐합

03

선택과 집중 전략
(반도체와 전자산업을 중심)

Lee Jaeyong

A grayscale portrait of a middle-aged man with short dark hair and glasses, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. A small floral boutonniere is pinned to his left lapel. The background is a plain, light color.

이재용 회장

Lee Jae-yong

"미래 세상과 산업의 지도가 새롭게 그려지면서 우리의 생존환경이 극적으로 바뀌고 있다.

힘들고 고통스럽겠지만 불가능을 가능으로 만들어야 한다.

아무도 가보지 못한 미래를 개척하고 새로운 삼성을 만들어가자."

- 이재용은 현재의 위기를 넘기고 만들어낼 '뉴삼성'의 중심축으로 '기술 초격차'를 내세울 전망
- 인재 확보와 기술 투자가 뉴삼성을 위한 필수 조건임을 꾸준히 강조

01

기술 중시 경영

02

인재중시



03 실증분석

기업가정신에 대한 분석 / 삼성의 기업가정신에 대한 분석

조사방법

온라인 조사 실행 (설문지법)

조사대상

경남지역의 대학생 / 졸업생

조사기간

2022년 10월 12일 ~ 10월 26일
2022년 12월 14일 ~ 12월 20일

표본크기

총 316명

분석방법

SPSS 27.0

★ 다음은 기업가정신에 대한 일반적인 질문입니다. 귀하의 생각과 일치하는 번호에 체크(✓) 해 주세요.

1. 미래 세대에 가장 중요한 기업가정신으로 무엇이냐 생각하나요?

① 진취성 ② 혁신성 ③ 위험감수성 ④ 창의성 ⑤ 기타 ()

2. 기업가가 추구해야 할 가장 중요한 가치는 무엇이라고 생각하나요?

① 이윤추구 ② 기업윤리 ③ 제품력 ④ 고객만족 ⑤ 사회공헌
⑥ 기타 ()

3. 기업가정신의 중요도에 대한 질문입니다. 귀하의 생각과 일치하는 번호에 체크(✓) 해 주세요.

문항	전혀 중요안함	중요안함	보통 이다	중요	매우 중요
진취성	①	②	③	④	⑤
혁신성	①	②	③	④	⑤
위험감수성	①	②	③	④	⑤
창의성	①	②	③	④	⑤
효율성	①	②	③	④	⑤
수익성	①	②	③	④	⑤
통찰력	①	②	③	④	⑤
투명성	①	②	③	④	⑤
인재양성	①	②	③	④	⑤
인간중시	①	②	③	④	⑤

4. 다음중 가장 이상적인 기업가정신은 무엇이라고 생각하나요?

① 무에서 유를 찾아내고 그것을 발전시켜나가는 것
② 기존의 사업들을 응용하여 새로운 가치를 만들고 사업을 찾아 최종적으로 새로운 산업을 만들어가는 것
③ 적극성과 실행력이 바탕이 된 자수성가정신으로 이끌어내는 것
④ 새로운 것들을 찾아내고 고객을 위해 가치를 만들어가는 것

⑤ 실패를 수용하며 혁신을 추구하는 도전정신

⑥ 자신이 추구하는 바에 대한 간절함과 집요함에서 나오는 확신으로 기업을 이끌어나가는 것

⑦ 기타 ()

5. 기업가에게 가장 중요한 역량은 무엇이라고 생각하나요?

① 개인 역량 (☞ 6번으로 가세요) ② 협동 역량 (☞ 7번으로 가세요)

③ 직무 역량 (☞ 8번으로 가세요)

6. 기업가에게 가장 필요한 개인 역량은 무엇이라고 생각하나요?

① 지식 ② 창의력 ③ 모험심 ④ 재력 ⑤ 예지력

⑥ 기타 ()

7. 기업가에게 가장 필요한 협동역량은 무엇이라고 생각하나요?

① 기업간 제휴 ② 사내 협력 ③ 사회공헌 ④ 공동가치창출

⑤ 기타 ()

8. 기업가에게 가장 필요한 직무역량은 무엇이라고 생각하나요?

① 성취감 ② 인내심 ③ 창의성 ④ 자기 주도성 ⑤ 책임감 ⑥ 기타 ()

9. 기업가에게 가장 필요한 자질(능력)은 무엇이라고 생각하나요?

① 변화의 흐름을 빠르게 예측할 수 있는 능력

② 선택과 집중

③ 한정된 자원을 잘 활용하는 능력

④ 기회를 포착하고 시장에서 우위를 선점할 수 있는 능력

⑤ 불확실한 상황에서도 유연하게 대처할 수 있는 능력

⑥ 기타 ()

10. 기업이 위기에 처했을 때, 기업가에게 가장 필요한 대처능력은 무엇이라고 생각하나요?

① 재발 방지를 위한 사후조치 ② 자기반성 ③ 결단력

④ 실패에 대한 관용적인 태도 ⑤ 기타 ()

★ 다음은 삼성그룹에 대한 일반적인 질문입니다. 귀하의 생각과 일치하는 번호에 체크(✓) 해 주세요.

1. 귀하는 삼성그룹을 호의적으로 생각하십니까?

① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

2. 귀하가 가장 선호하는 삼성의 CEO는 누구입니까?

① 이병철 ② 이근희 ③ 이재용 ④ 없다

3. 위에서 답하신 삼성의 CEO를 선호하는 가장 큰 이유는 무엇입니까??

① 진취성 ② 혁신성 ③ 위험감수성 ④ 창의성 ⑤ 수익성 ⑥ 기타 ()

4. 삼성이라면 가장 먼저 떠오르는 단어는 무엇입니까?

① 인재중시 ② 사업보국(기업을 통해 국가와 사회에, 더 나아가서는 인류에 공헌하고 봉사한다는 의미) ③ 윤리경영 ④ 혁신성 ⑤ 리더십 ⑥ 기타 ()

5. 사람들이 삼성제품을 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

① 기술력 ② A/S ③ 가성비비 ④ 디자인 ⑤ 기타 ()

6. 삼성의 기업가정신에 가장 부합하는 것은 무엇이라고 생각하시나요?

① 남들이 시도하지 않는 것을 과감히 시도할 수 있는 용기
② 기존 방식의 과감한 탈피
③ 신기술 도입
④ 신사업 진출
⑤ open innovation(타사와의 기술 공유)
⑥ 기타 ()

7. 다음 중 삼성의 기업가정신과 가장 가까운 것은 무엇인가요?

① 고객가치 지향형 기업가(고객이 요구하는 제품의 개발을 끊임없는 노력을 통해 만들어내고 그것을 통해 고객에게 가치를 제공하는 것)
② 모델 응용형 기업가(기존 사업과 함께 새로운 기회를 탐색하여 접목함으로써 다양한 사업의 응용을 통한 새로운 비즈니스를 창출하는 것)

8. 국내외 시장에서 경쟁우위를 차지하는 삼성의 기업역량에 대한 질문입니다. 귀하의 생각과 일치하는 번호에 체크(✓) 해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
불량률을 줄이는 제품 우선주의(품질 제일주의)	①	②	③	④	⑤
고객의 니즈 파악	①	②	③	④	⑤
참신한 아이디어와 색다른 마케팅 전략의 조화	①	②	③	④	⑤
기업이 가진 프로세스 및 포지션을 능동적으로 활용하여 미래의 가이드라인을 제시할 수 있는 일관성	①	②	③	④	⑤
환경 변화의 기회와 위험을 감지하고 분석하여 자신들에게 유리한 환경으로 조성하는 능력	①	②	③	④	⑤
타기업들 보다 먼저 변화의 흐름을 읽고 전략과 기회를 선점하는 능력	①	②	③	④	⑤
'삼성전자'를 필두로 하여 전기, 전자, 반도체 산업에 집중한 '디지털 초일류 경영 능력'	①	②	③	④	⑤

9. 삼성을 100점 만점으로 평가한다면 몇 점이라고 생각하시나요?
(점)

★ 귀하의 인구통계적 특성에 관한 질문입니다. 해당번호에 체크(✓)해 주세요.

1. 귀하의 성별은?

①남자 ②여자

2. 귀하의 학력은?

① 대학 1~2학년 재학 ② 대학 3~4학년 재학 ③ 대졸 이상

3. 귀하의 전공은?

① 경영계열 ② 인문계열 ③ 자연계열 ④ 공학계열 ⑤ 기타 ()

미래세대에게 필요한 기업가정신 빈도분석

문항	1순위	2순위	3순위
미래세대에게 가장 중요한 기업가정신	창의성 (44.9%)	혁신성 (29.4%)	위험감수성 (14.6%)

기업가정신의 구성요소인 혁신성, 진취성, 위험감수성 외에 '**창의성**'이라는 요소가
미래세대에게 필요한 요소라고 여겨짐

미래세대에게 필요한 기업가정신 빈도분석

문항	1순위	2순위	3순위
기업가가 추구해야 할 가장 중요한 가치	고객만족 (28.5%)	기업윤리 (16.1%)	이윤추구 (11.7%)
가장 이상적인 기업가정신	새로운 것들을 찾아내고 고객을 위해 가치를 만들어가는 것 (30.4%)	기존의 사업들을 응용하여 새로운 가치를 만들고 사업을 찾아 최종적으로 새로운 산업을 만들어가는 것 (27.8%)	실패를 수용하며 혁신을 추구하는 도전정신 (14.2%)

고객의 니즈 충족을 중요하게 여기는 시대의 흐름에 따라, 기업가는 '고객만족'을 중요한 가치로 가져야 함
응답자들은 미래세대에게 가장 이상적인 기업가정신으로 '**고객의 가치**'를 중요시 여김

미래세대에게 필요한 기업가정신 빈도분석

문항	1순위	2순위	3순위
기업가에게 가장 필요한 자 질(능력)	변화의 흐름을 빠르게 예측 할 수 있는 능력 (44.6%)	기회를 포착하고 시장에서 우위를 선점할 수 있는 능력 (31.6%)	불확실한 상황에서도 유연 하게 대처할 수 있는 능력 (8.2%)
기업이 위기에 처했을 때, 기업가에게 가장 필요한 대 처능력	재발 방지를 위한 사후조치 (46.5%)	결단력 (37%)	실패에 대한 관용적인 태도 (9.8%)

빠르게 변화하는 시장에서 고객이 필요로 하는 것을 수익성과 연결시킬 수 있는 능력이 기업가에게 필요함
 위기에 처했을 때 **앞으로의 방향에 대한 직접적인 해결 방안**이 기업가에게 필요함

기업가에게 중요한 역량 빈도분석

문항	1위	2위	3위
개인역량 (24.4%)	창의력	모험심	지식
협동역량 (41.8%)	가치공동창출	사내협력	사회공헌
직무역량 (33.5%)	책임감	창의성	성취감

1. 협동역량 – 가치공동창출 : 기업가와 소비자가 함께 가치 창출 (VCC 마케팅)

2. 직무역량 – 책임감 : 재발 방지를 위한 사후조치 / 결단력

3. 개인역량 – 창의력 : 남들이 발견하지 못한 새로운 것들을 찾아내는 것

학력별 미래세대에게 가장 중요한 기업가정신의 차이분석 : 교차분석

교차분석표			미래세대에게 가장 중요한 기업가정신					
			진취성	혁신성	위험감수성	창의성	기타	전체
학력	1~2학년 재학	빈도	8	23	15	63	0	109
		학력 중 %	7.3%	21.1%	13.8%	57.8%	0.0%	100.0%
		미래세대에게 가장 중요한 기업가정신 중 %	26.7%	25.3%	32.6%	44.4%	0.0%	35.0%
		전체중%	2.6%	7.4%	4.8%	20.3%	0.0%	35.0%
	3~4학년 재학	빈도	10	35	25	54	0	124
		학력 중 %	8.1%	28.2%	20.2%	43.5%	0.0%	100.0%
		미래세대에게 가장 중요한 기업가정신 중 %	33.3%	38.5%	54.3%	38.0%	0.0%	39.9%
		전체중%	3.2%	11.3%	8.0%	17.4%	0.0%	39.9%
	대졸 이상	빈도	12	33	6	25	2	78
		학력 중 %	15.4%	42.3%	7.7%	32.1%	2.6%	100.0%
		미래세대에게 가장 중요한 기업가정신 중 %	40.0%	36.3%	13.0%	17.6%	100.0%	25.1%
		전체중%	3.9%	10.6%	1.9%	8.0%	0.6%	25.1%

학력별 미래세대에게 가장 중요한 기업가정신의 차이분석 : 교차분석

	값	자유도	유의확률
Pearson 카이제곱	28.579a	8	.000

학력에 따라 미래세대에게 주요한 기업가정신의 요소는 상이하다는 것을 알 수 있음
재학생은 **창의성**을 중요시하는 반면에 졸업생은 **혁신성**을 더 중요시함

미래세대에게 가장 중요한 기업가정신의 중요도 : 상관분석

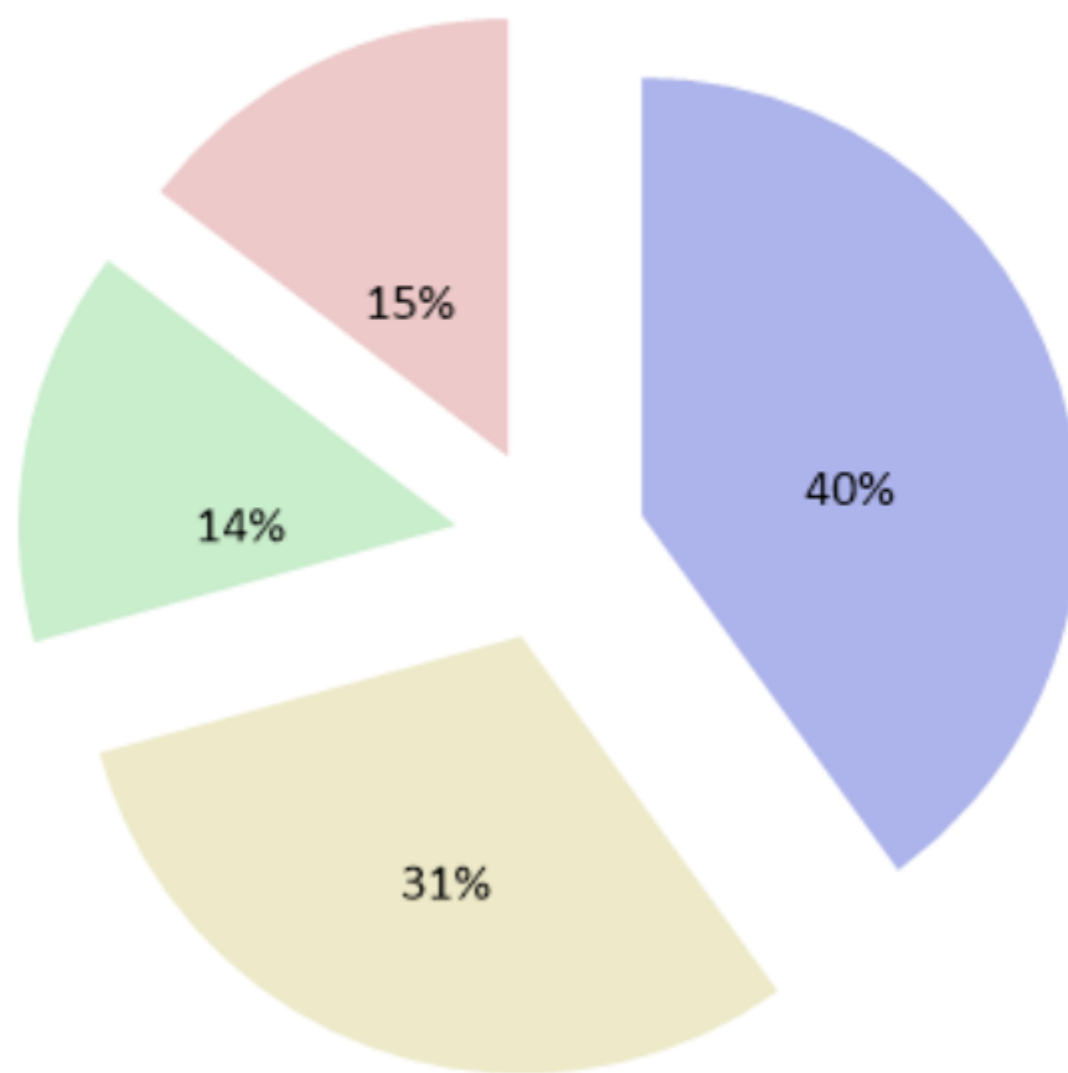
구분	평균
진취성	3.94
혁신성	4.47
위험감수성	4.13
창의성	4.63
효율성	4.37
수익성	4.24
통찰력	3.97
투명성	4.00
인재양성	3.91
인재중시	4.02

구분	진취성	혁신성	위험감수성	창의성	효율성	수익성	통찰력	투명성	인재양성	인재중시
진취성	1									
혁신성	.223	1								
	.000									
위험감수성	.149	.291	1							
	.008	.000								
창의성	.146	.391	.284	1						
	.009	.000	.000							
효율성	.168	.185	.087	.282	1					
	.003	.001	.124	.000						
수익성	-.089	.148	.063	.165	.311	1				
	.115	.008	.268	.003	.000					
통찰력	.240	.105	.016	-.007	.255	.093	1			
	.000	.062	.777	.901	.000	.098				
투명성	.151	.156	-.015	.132	.222	.092	.415	1		
	.007	.006	.798	.019	.000	.104	.000			
인재양성	.109	.040	-.117*	-.007	.153**	.226**	.430**	.253**	1	
	.054	.479	.038	.900	.007	.000	.000	.000		
인재중시	.083	.024	-.053	.147**	.137*	.255**	.278**	.256**	.448**	1
	.140	.670	.345	.009	.015	.000	.000	.000	.000	

삼성의 기업가정신 빈도분석

삼성하면 가장 먼저 떠오르는 단어

■ 혁신성 ■ 사업보국 ■ 리더십 ■ 인재중시

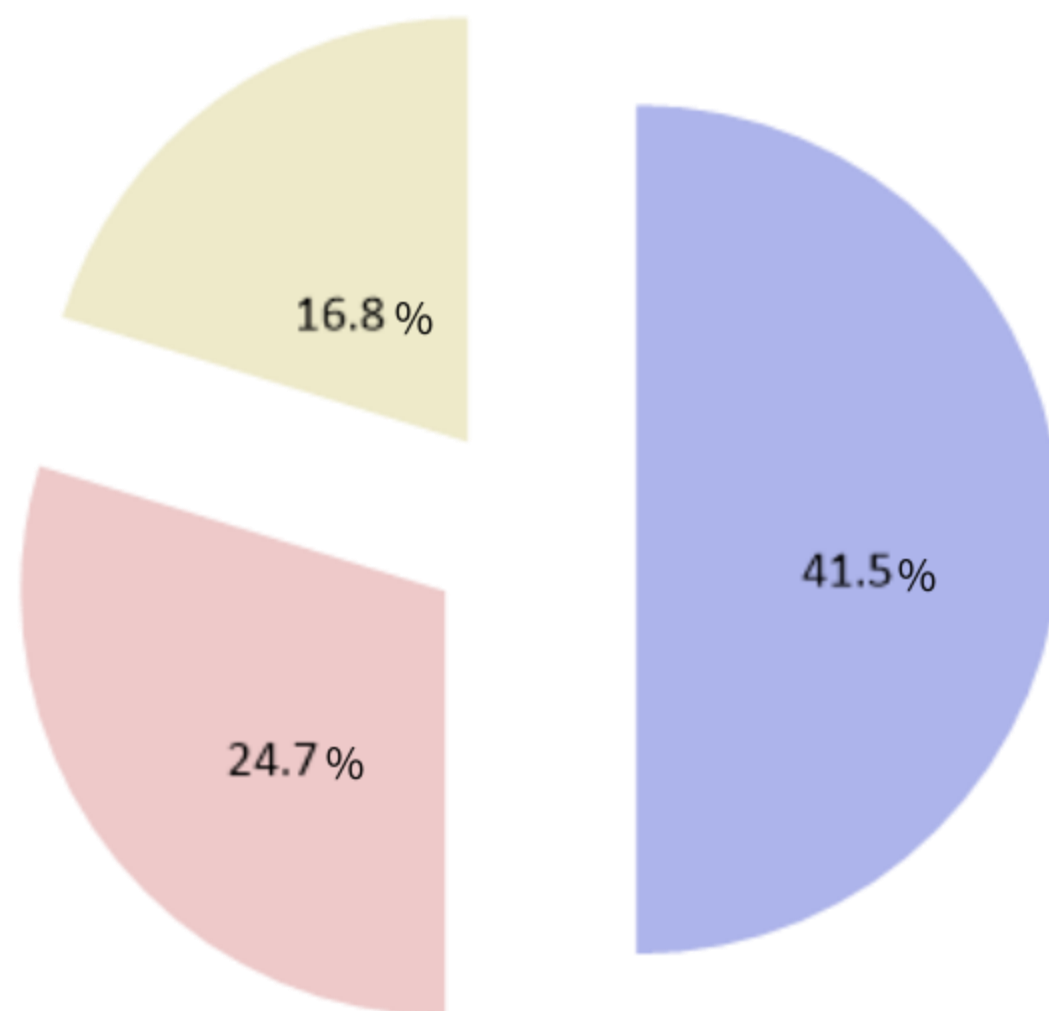


혁신성과 사업보국, 인재중시가 높은 비중을 차지하는 이유는
이병철 회장과 이건희 회장의 경영철학이 대중들에게 잘 전달된 결과임

삼성의 기업가정신 빈도분석

삼성의 기업가정신에 가장 부합하는 것

■ 남들이 시도하지 않는 것을 과감히 시도할 수 있는 용기 ■ 신기술 도입 ■ 기존 방식의 과감한 탈피

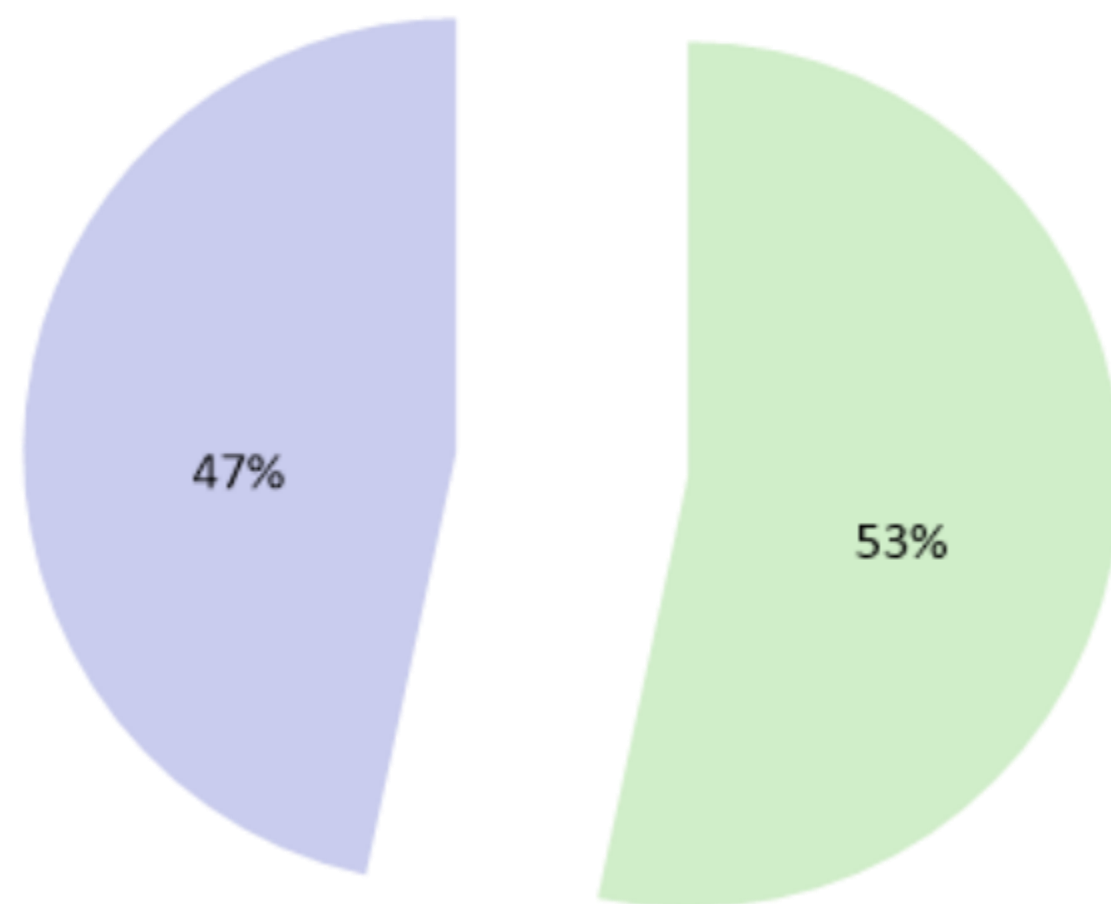


혁신성의 세부내용이라 할 수 있는 요소들 중 응답자들은
'남들이 시도하지 않는 것을 과감히 시도할 수 있는 용기'를 가장 높게 생각함

삼성의 기업가정신 빈도분석

삼성의 기업가정신과 가장 가까운 것

■ 고객가치 지향형 기업가 ■ 모델 응용형 기업가



삼성은 고객가치를 추구하면서 기존 사업과 함께 새로운 비즈니스를 창출하는
양손잡이 경영을 지향하는 균형잡힌 기업가정신 지님

가장 선호하는 삼성의 CEO와 선호하는 이유 빈도분석

가장 선호하는 삼성의 CEO	빈도	퍼센트
이병철	77	28.3
이건희	145	53.3
이재용	50	18.4

삼성의 CEO를 선호하는 이유	빈도	퍼센트
진취성	58	19.7
혁신성	99	33.7
위험감수성	35	11.9
창의성	79	26.9
수익성	16	5.4
기타	7	2.4

성별에 따른 선호하는 삼성의 CEO 차이분석 : 교차분석

교차분석표			가장 선호하는 삼성의 CEO			
			이병철	이건희	이재용	전체
성별	남자	빈도	62	84	18	164
		성별 중 %	37.8%	51.2%	11.0%	100.0%
		가장 선호하는 삼성의 CEO 중 %	80.5%	57.9%	36.0%	60.3%
		전체 중 %	22.8%	30.9%	6.6%	60.3%
	여자	빈도	15	61	32	108
		성별 중 %	13.9%	56.5%	29.6%	100.0%
		가장 선호하는 삼성의 CEO 중 %	19.5%	42.1%	64.0%	29.7%
		전체 중 %	5.5%	22.4%	11.8%	39.7%

	값	자유도	유의확률
Pearson 카이제곱	25.822 ^a	2	.000

전공에 따라 선호하는
삼성의 CEO 의
차이분석 : 교차분석

	값	자유도	유의 확률
Pearson 카이제곱	46.194	8	.000

교차분석표			가장 선호하는 삼성의 CEO			
전공			이병철	이건희	이재용	전체
	경영계열	빈도	6	42	17	65
		전공 중 %	9.2%	64.6%	26.2%	100.0%
		삼성의 CEO 중 %	8.0%	29.4%	34.0%	24.3%
		전체 중 %	2.2%	15.7%	6.3%	24.3%
		인문사회계열	빈도	20	19	17
	전공 중 %		35.7%	33.9%	30.4%	100.0%
	삼성의 CEO 중 %		26.7%	13.3%	34.0%	20.9%
	전체 중 %		7.5%	7.1%	6.3%	20.9%
	자연계열	빈도	29	26	5	60
전공 중 %		48.3%	43.3%	8.3%	100.0%	
삼성의 CEO 중 %		38.7%	18.2%	10.0%	22.4%	
전체 중 %		10.8%	9.7%	1.9%	22.4%	
공학계열		빈도	17	51	6	74
	전공 중 %	23.0%	68.9%	8.1%	100.0%	
	삼성의 CEO 중 %	22.7%	35.7%	12.0%	27.6%	
	전체 중 %	6.3%	19.0%	2.2%	27.6%	
기타	빈도	3	5	5	13	
	전공 중 %	23.1%	38.5%	38.5%	100.0%	
	삼성의 CEO 중 %	4.0%	3.5%	10.0%	4.9%	
	전체 중 %	1.1%	1.9%	1.9%	4.9%	

교차분석표			진취성	혁신성	위험감수성	창의성	수익성	기타	전체
전공	경영계열	빈도	24	23	15	5	2	4	73
		전공 중 %	32.9%	31.5%	20.5%	6.8%	2.7%	5.5%	100.0%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	42.1%	24.0%	42.9%	6.3%	12.5%	57.1%	25.2%
		전체 중 %	8.3%	7.9%	5.2%	1.7%	0.7%	1.4%	25.2%
	인문사회계열	빈도	11	32	4	9	4	0	60
		전공 중 %	18.3%	53.3%	6.7%	15.0%	6.7%	0.0%	100.0%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	19.3%	33.3%	11.4%	11.4%	25.0%	0.0%	20.7%
		전체 중 %	3.8%	11.0%	1.4%	3.1%	1.4%	0.0%	20.7%
	자연계열	빈도	15	18	4	24	3	2	66
		전공 중 %	22.7%	27.3%	6.1%	36.4%	4.5%	3.0%	100.0%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	26.3%	18.8%	11.4%	30.4%	18.8%	28.6%	22.8%
		전체 중 %	5.2%	6.2%	1.4%	8.3%	1.0%	0.7%	22.8%
	공학계열	빈도	4	15	12	40	5	0	76
		전공 중 %	5.3%	19.7%	15.8%	52.6%	6.6%	0.0%	100.0%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	7.0%	15.6%	34.3%	50.6%	31.3%	0.0%	26.2%
		전체 중 %	1.4%	5.2%	4.1%	13.8%	1.7%	0.0%	26.2%
	기타	빈도	3	8	0	1	2	1	15
		전공 중 %	20.0%	53.3%	0.0%	6.7%	13.3%	6.7%	100.0%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	5.3%	8.3%	0.0%	1.3%	12.5%	14.35	5.2%
		전체 중 %	1.0%	2.8%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	5.2%

전공에 따른 선호하는
삼성의 CEO를
선호하는 이유의
차이분석 : 교차분석

	값	자유도	유의 확률
Pearson 카이제곱	86.659 ^a	20	.000

삼성의 CEO별 선호
하는 이유의 차이분석
: 교차분석

	값	자유도	유의확률
Pearson 카이제곱	23.284 ^a	8	.003

교차분석표			삼성의 CEO를 선호하는 이유				
			진취성	혁신성	위험감수성	창의성	수익성
가장 선호하는 삼성의 CEO	이병철	빈도	15	28	4	29	1
		가장 선호하는 삼성의 CEO 중 %	19.5%	36.4%	5.2%	37.7%	1.3%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	27.8%	30.1%	11.4%	37.2%	8.3%
		전체 중 %	5.5%	10.3%	1.5%	10.7%	0.4%
	이건희	빈도	25	48	21	45	6
		가장 선호하는 삼성의 CEO 중 %	17.2%	33.1%	14.5%	31.0%	4.1%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	46.3%	51.6%	60.0%	57.7%	50.0%
		전체 중 %	9.2%	17.6%	7.7%	16.5%	2.2%
	이재용	빈도	14	17	10	4	5
		가장 선호하는 삼성의 CEO 중 %	28.0%	34.0%	20.0%	8.0%	10.0%
		삼성의 CEO를 선호하는 이유 중 %	25.9%	18.3%	28.6%	5.1%	41.7%
		전체 중 %	5.1%	6.3%	3.7%	1.5%	1.8%

학력에 따른 삼성제품을 선호하는 이유의 차이분석 : 교차분석

교차분석표			사람들이 삼성제품을 선호하는 이유				
			기술력	A/S	가성비	디자인	전체
학력	대학 1~2학년 재학	빈도	65	27	11	5	108
		학력 중 %	60.2%	25%	10.2%	4.6%	100.0%
		사람들이 삼성제품을 선호하는 이유 중 %	33.7%	37.0%	36.7%	38.5%	35.0%
		전체 중 %	21.0%	8.7%	3.6%	1.6%	35.0%
	대학 3~4학년 재학	빈도	81	18	17	8	124
		학력 중 %	65.3%	14.5%	13.7%	6.5%	100.0%
		사람들이 삼성제품을 선호하는 이유 중 %	42.0%	24.7%	56.7%	61.5%	40.1%
		전체 중 %	26.2%	5.8%	5.5%	2.6%	40.1%
	대졸 이상	빈도	47	28	2	0	77
		학력 중 %	61.0%	36.4%	2.6%	0.0%	100.0%
		사람들이 삼성제품을 선호하는 이유 중 %	24.4%	38.4%	6.7%	0.0%	24.9%
		전체 중 %	15.2%	9.1%	0.6%	0.0%	24.9%

학력에 따른 삼성제품을 선호하는 이유의 차이분석 : 교차분석

	값	자유도	유의확률
Pearson 카이제곱	20.858 ^a	6	.002

모든 항목에서 기술력이 나온 것을 보아 '기술력'은 삼성이 한국의 대표적인 기업이 된 근본적인 이유이므로 삼성은 갖고 있는 강점인 기술력을 계속해서 활용해야 함

삼성그룹 선호도에 따른 삼성제품 선호이유의 차이 분석 : 일원배치 분산분석

삼성제품을 선호 하는 이유	N	평균	평균 편차	F	유의 확률	Duncan		
기술력	192	4.24	.683	8.016	.000			4.24
A/S	75	4.05	.733				4.05	4.05
가성비	30	3.83	.791				3.83	
디자인	13	3.38	1.044			3.38		
전체	310	4.12	.747			1	2	3

삼성의 기업역량이 삼성그룹의 평가에 미치는 영향 : 회귀분석

삼성의 기업역량	B	베타	t	유의확률
불량률을 줄이는 제품 우선주의	1.571	.124	2.320	.021
고객의 니즈 파악	.455	.038	.637	.525
참신한 아이디어와 색다른 마케팅 전략의 조화	2.316	.200	3.200	.002
기업이 가진 프로세스 및 포지션을 능동적으로 활용하여 미래의 가이드라인을 제시할 수 있는 일관성	-.406	-.030	-.486	.627
환경변화의 기회와 위협을 감지하고 분석하여 자신들에게 유리한 환경으로 조성하는 능력	.895	.068	1.110	.268
타기업들 보다 먼저 변화의 흐름을 읽고 전략과 기회를 선점하는 능력	1.634	.119	1.889	.060
‘삼성전자’를 필두로 하여 전기, 전자, 반도체 산업에 집중한 ‘디지털 초일류 경영 능력’	3.906	.298	4.927	.000

R제곱	Durbin-Waston	F	유의확률
.317	1.799	18.657	.000 ^b

종속변수: 삼성그룹 평가



04 결론

연구결과 요약 / 시사점 제시

결론

연구의 요약

1. 미래세대에게 가장 중요한 기업가정신

- 창의성 → 혁신성 → 위험감수성

2. 기업가가 추구해야 할 가장 중요한 가치

- 고객만족 → 기업윤리 → 이윤추구

3. 기업가에게 가장 필요한 자질

- 변화의 흐름을 빠르게 예측할 수 있는 능력 → 기회를 포착하고 시장에서 우위를 선점할 수 있는 능력 → 불확실한 상황에서도 유연하게 대처할 수 있는 능력

4. 기업가에게 가장 중요한 역량

- 협동역량 → 직무역량 → 개인역량

5. 가장 선호하는 삼성의 CEO

- 이건희 → 이병철 → 이재용

6. 삼성의 CEO를 선호하는 이유

- 혁신성 → 창의성 → 진취성

7. 삼성하면 가장 먼저 떠오르는 단어

- 혁신성 → 사업보국 → 리더십 → 인재중시

8. 삼성의 기업가정신

- 남들이 시도하지 않는 것을 과감히 시도할 수 있는 용기 → 신기술 도입 → 기존 방식의 과감한 탈피

9. 삼성제품을 선호하는 이유

- 기술력 → A/S → 가성비 → 디자인

결론

연구의 시사점

1. 미래세대가 생각하는 기업가정신은 기존의 혁신성, 진취성, 위험감수성 외에 '**창의성**'을 중요한 요소라고 인식하고 있다. 새로운 것들을 찾아내고 고객을 위해 가치를 창출해 나가는 것이 중요하다.
2. 기업가가 추구해야 할 중요한 가치 역시 기업윤리, 이윤추구보다 **고객만족**을 우선시하였다. 고객의 니즈 충족을 중요하게 여기는 시대의 흐름에 따라 기업윤리와 이윤추구보다 고객만족을 중요하게 고려해야 한다는 것을 의미한다.
3. 기업가에게 필요한 역량은 변화의 흐름을 빠르게 예측할 수 있는 능력과 기회를 포착하고 시장에서 우위를 선점할 수 있는 능력, 그리고 불확실한 상황에서도 유연하게 대처할 수 있는 능력 즉 **자기 자신을 믿고 밀고 나가는 능력**이라 할 수 있다. 또한 기업이 위기에 처했을 때 재발 방지를 위한 사후조치와 결단력이 요구되며, 실패에 대한 관용적인 태도도 필요하다.
4. 삼성그룹의 이미지는 혁신성, 사업보국, 리더십, 인재중시로 요약된다. 혁신성과 사업보국, 인재중시가 높은 비중을 차지하는 것은 **이병철 회장이 구축한 경영철학과 이건희 회장의 경영철학이 잘 전달된 결과**라 할 수 있다.
5. 삼성의 기업가정신은 고객가치를 추구하면서 기존 사업과 함께 새로운 비즈니스를 창출하는 **양손잡이 경영**을 지향하는 **균형잡힌 기업가정신**이라 할 수 있다. **기술력**을 가장 높게 평가하였으며, A/S와 가성비에 만족하는 것을 알 수 있다. 반면에 디자인은 상대적으로 낮게 평가되어 향후 개선해 나가야 할 과제이다.

결론



- **혁신성**
기업의 성장을 돕는 요소로 향상된 경제의 효율성이나 복지를 증대시키는 기업가정신의 핵심 요소
- **진취성**
새로운 비즈니스 기회를 인식하는 것에 있어서 경쟁자들보다 앞서는 기업가적 행동 즉, 새로운 시장의 기회를 탐색하는 것이며, 선도자의 위치에서 시작될 수 있는 이득과 성장의 원천
- **위험감수성**
위험하거나 불확실한 상황에서 이익 또는 성장을 위한 혁신적 경제조직을 창조하는 것

미래세대들은 기존의 틀에서 벗어나 자유와 새로움을 추구하여 창의적인 아이디어를 산출해내는 것이 미래의 기업가가 지녀야 할 기업가정신이다.

연구의 한계점과 미래의 연구 방향

경남지역의 대학생과 졸업생을 대상으로 하였으므로 전국적인 조사를 하지 못한 것이 가장 큰 한계점이다. 향후에는 표본의 대상을 확대하여 조사할 필요가 있다. 계속해서 변화하는 환경에 맞추어 기업가정신의 요소는 변화할 수 있으며, 환경에 따라 연구의 초점이 변경되거나 추가될 수 있다. 그러므로 경영 환경의 변화를 충분히 반영할 수 있는 미래세대가 꿈꾸는 기업가정신과 관련된 연구는 계속해서 이어져야 할 것이다.



참고문헌

- 김영래. (2011). 삼성家の 앙트러프러너십의 계승과 발전 연구, 경영사연구, 26(3), 5-54.
- 배종태. (2009). 대학으로부터의 창업촉진과 기업가정신 육성방안, 한국경영학회 융합학술대회, 1-7.
- 백서인·이성민·장현준. (2015). 기업가정신과 업무경력에 관한 탐색적 사례연구: 기업유형별 기회포착, 기회실현, 위기관리 전략, 중소기업연구, 37(2), 107-146.
- 이기은. (2017). 윤리적 리더십 관점에서 유일한의 리더십 , 석. 전문경영인연구, 20(4), 547-557.
- 이은미·박영렬. (2021). 이건희 회장의 기업가정신과 삼성의 글로벌 경쟁력: 동적역량을 기반으로, 경영사연구, 36(2), 57-90.
- 이종훈. (2021). 대학생의 기업가정신, 창업자기효능감, 창업의지 간 구조분석, 한국콘텐츠학회논문지, 21(5), 696.
- 이재석·이상명. (2020). 한국형 기업가정신에 관한 연구, 기업가정신연구, 12, 118 .
- 아시아투데이 29주년 맞은 삼성 신경영선언, 30주년엔 이재용 경영철학 더해질까
뉴데일리경제, 국민과 약속 지키는 이재용... '인재제일' 경영철학 잇는다
아시아경제, 이재용의 '기능 중시 경영' 철학...삼성, 기능대회 출신 우수 인재 채용
- Brown, M. E., Trevino, L. K., & Harrison, D. A. (2005), "Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing." Organizational Behavior and Human Decision Process, 97(2). 117-134.

감사합니다

삼성
생명